

报纸营销大赛最后一期昨日开战

报童再开赛 义卖成主题

齐鲁雏鹰工程报纸营销大赛

主办: 济南市教育局、齐鲁晚报、大众报业集团发行有限公司 协办: 济南好视立近视矫正中心
支持单位: 山东科技馆 百脉泉矿泉水 咨询电话: 0531-85196039 85196215

本报8月16日讯 “卖报卖报,为灾区义卖,叔叔买份报吧,为灾区献一分爱心。”16日,由本报等单位主办,济南好视立近视矫正中心协办的好视立杯“齐鲁雏鹰工程报纸营销大赛”最后一期比赛正式开赛,近300名“卖报童子”

是最后一期报纸营销大赛正式开赛的日子,记者采访了解到,绝大多数报童自发地进行报纸义卖,有的报童还专门制作了捐款箱。他们的行为感染了经过的市民,大家纷纷慷慨解囊,报纸也很快销售一空。
“奉献爱心,请您买一份报纸,谢谢!”16日清晨,在历下大润发超市门口,小报童陈辛宇的声音格外响亮清脆。8岁的陈辛宇是阳光100

小学二年级的学生,个子小小的他手里提着一袋零钱,脖子上还挂着一个自制的募捐箱。小辛宇告诉记者,从报纸上看到有那么多给灾区捐款献爱心,他决定将本次卖报活动变成义卖,卖报所得捐给舟曲灾区。“我今天只领了25份报纸,明天我要多领一些,卖更多的钱捐给灾区的小伙伴。”陈辛宇认真地说。
在泉城广场,刚参加完第二期报纸营销大赛的小报

童吴昊,又紧接着参加了最后一期卖报活动。记者看到,吴昊正拿着自制的捐款箱叫卖报纸。捐款箱上写着“赈灾义卖”四个大字,旁边还有一行小字:人人献出一点爱,给灾区孩子一个家。“这次卖报的钱和上次卖报的钱,我要一起捐给灾区。”吴昊告诉记者。小报童的爱心感动着很多经过的市民,许多人停下脚步,买下一份报纸,并把钱投入到捐款箱里。

“开始时心情很紧张,怕被人拒绝,但想到卖报是为了给灾区的小伙伴捐款,我们一下子就有了勇气。明天我们还会继续。”首次卖报的报童二人组李明和刘济华说。

渐进多焦点眼镜 近视100天减100度 持报花600元大礼等您拿 好视立近视矫正中心: 0531-66683738

凌晨4点就起床 自行车都爆了胎

16日上午,在泉城广场,记者见到了卖报二人组李明和刘济华,同其他小学生报童相比,这对初中生报童显得格外高大。在育英中学读初二的刘济华当天早晨4点就起了床,天还未亮,骑着自行车去领报,结果撞到路上凸起的井盖,爆了车胎。
今年13岁的李明是济南中学初二学生,由于一直上补习班,直到最后一期报纸营销大赛开赛前,他才让妈妈给报上了名。他和好朋友刘济华约好了一起卖报。为此,家住王官庄小区的刘济华15日晚甚

至还激动得失眠。“直到夜里12点多才睡着,今天凌晨4点我就起床了。”刘济华说,起床后,来不及吃饭,他就骑上自行车去找李明一起领报,结果刚骑了5分钟,车胎就爆了。“当时天还没亮,我心情挺激动,一下子就碰到了凸起的井盖上。”刘济华给妈妈打了求援电话,换了另一辆自行车。5点整,李明和刘济华去批发站领了50份报纸,5点半就赶到了泉城广场。李明说,虽然也有人拒绝,但大多数市民得知他们在义卖报纸后,都爽快地买了报。

这俩好伙伴 上周卖完这周又参赛

“因为还没有卖够,而且想多给灾区捐点儿钱,所以我们又报名了。”在泉城广场南侧,正在卖报的小报童吴昊和杨杰开心地告诉记者。
吴昊和小伙伴杨杰都参加了第二期报纸营销大赛,并取得了不错的成绩。因为正卖得兴起,意犹未尽的他们又接着报名参加了最后一期卖报活动。这次他们还带了一个“编外”报童——杨杰的堂弟杨健。16日,三名小报童共领了200份报纸。“因为

已经卖了一周,有了经验,所以这次我们有信心卖得更多。”吴昊对记者说。
“看着哥哥天天出来卖报纸,我觉得很有趣也很羡慕,也想来体验一下,让自己得到一些锻炼。”“编外”报童杨健说。因为有些紧张,他本来想先帮哥哥看守报纸,以后再开始卖。但看到哥哥卖得起劲,他再也坐不住了,抱起报纸向路人推销。初次上阵的他虽然不像哥哥那么有经验,但也同样一丝不苟,忙碌地跑来跑去。



小报童吴昊特意制作了义卖的收款箱。

小小报童 谈感受

16日是我第一天也是第一次卖报纸,我一直比较胆小,所以有些紧张,但卖了几份后,我觉得和陌生人说话其实也是件容易的事。而且,有的叔叔阿姨听说我卖了报纸的钱是捐给舟曲灾区的孩子时,他们拿出1元钱买了报纸后就不让我找钱了。我觉得咱们济南的好心人真多!
——高新第二实验小学一年级2班 马学锐

第一次去卖报,感到既兴奋又激动。刚开始别人拒绝我,我感到有些灰心丧气,但我克服了困难,坚持卖报,还是卖完了报纸。这使我明白了迎难而上、坚持到底就会成功的道理。
——解放路第一小学四年级3班 尹卓

(如果小报童们有什么卖报感受和体会,可以继续发给我们,我们会择优刊登。邮箱:lf521news@163.com)

本版文/片 本报记者 李飞 实习生 马璇 尹梦

知蜂堂 11 周年感恩大酬宾



知蜂堂与糖尿病人相处11年,深知病友之痛——您希望药能吃的少点,治疗费用下降点,康复时间加快点。知蜂堂投巨资,经过五年苦心研究,研发出治疗糖尿病两大组方:“蜂胶+茶素”、“蜂胶+王浆”。
茶素能快速疏通血管,全面改善糖尿病人的血、氧供应,加上蜂胶对糖尿病人四大系统的全面综合作用,使并发症康复时间大大缩短,若用蜂胶需6-9个月,配合茶素只需3-4个月,而且血管类药物还可逐步减停。蜂王浆具有强大的营养和修复神经细胞的作用,配合蜂胶的综合作用可快速解决失眠、便秘、瘙痒等神经类并发症。
知蜂堂11周年感恩大酬宾,购买知蜂堂“蜂胶、蜂王浆、茶素胶囊”均享受以下优惠:
◆一次性买六赠二,再送【茶素胶囊】一盒;
◆一次性购买十二盒,赠送【茶素胶囊】十二盒;
◆一次性买十赠三或者买十二赠四,均可加送【黄金火灸理疗被】一床或者【知蜂堂大礼包】一个。
【知蜂堂大礼包】内装蜂胶一瓶,茶素胶囊一盒,蜂胶皂两块,成人钙一盒,精品蜂蜜两瓶,蜂胶软膏一支。总价值405元。
会员凭卡购买另有礼品赠送,活动期间不测血糖、血压,活动结束后恢复正常。
活动时间:8月21日-31日 本次活动决不延期。
咨询电话:0531-86990622

蜂胶市场现状:总黄酮含量越来越高

在我国,众多蜂胶制品的总黄酮含量竟高出国家标准数倍,达到3-6以上,还有的竟达11以上,究其原委,一组数据就可说明一切:据我国蜂产品协会的统计,我国蜂胶原料价格高达70万元/吨左右,年产量为270吨左右,年销售量却出现500多吨,这一数据说明市场上近一半的都是假蜂胶。此类假蜂胶总黄酮含量极高,大都以杨树芽(皮)和少量蜂胶熬制成,其价格也只有3-5万元/吨,却被行内人士美称为“树脂”,这正是“高黄酮、低价格”蜂胶出现的根本原因,而其疗效却不敢恭维,甚至危害健康。
选蜂胶 并非总黄酮含量越高越好
第一:目前蜂胶市场,部分企业用蜂胶粉代替纯蜂胶,大肆炒作买蜂胶就是买蜂胶中的总黄酮,对此,专业人士大力抨击。
蜂胶的功效源于300多种有效成分精妙配比,优质蜂胶成品总黄酮类化合物含量只能占到1.5-1.8左右,这是国家标准,也是蜂胶本身的特性。而杨树芽胶或添加人工化学黄酮的掺假蜂胶,总黄酮含量基本会达到3-11以上高出国家标准数倍。其配料往往是添加了淀粉、花粉、大豆黄酮、人工黄酮、化学品等附加成分,通过干燥处理,打成粉末俗称为蜂胶粉。

第二:用总黄酮含量充当蜂胶黄酮化合物含量,对此,行内人士曝光蜂胶造假。
部分蜂胶产品标注的总黄酮并非纯蜂胶真实的黄酮化合物含量,而是添加附加物质后的总黄酮或是类黄酮的含量,其疗效无法保证。
第三:不法厂商在大肆炒作买蜂胶就是买蜂胶中的总黄酮的同时,又宣称蜂胶黄酮含量高=品质高、疗效好。对此,专业人士大力给予正确解答。
品质和疗效是对等的,只有好的品质才有好的疗效。但是,蜂胶黄酮含量高不等于品质高、疗效好,产品疗效好不好,要看原料、生产技术与国家权威机构的鉴定。很多高黄酮含量的蜂胶制品,国家给其批定的功效也只是一项或两项,有些甚至都无法通过国家的审核。而知蜂堂蜂胶国家卫生部给予了三项功能的批定,这是需要大量临床实验才能获得的。产品疗效好不好、品质高不高,只要看看产品外包装上的功效批定马上揭晓。
温馨提示:所谓的天然黄酮、总黄酮、类黄酮,并非真正的蜂胶黄酮化合物,购买时请认清包装盒上的成分标注,及国家的功能批定,谨防上当受骗!

请到以下指定专卖店购买,谨防假冒。
东关大街专卖店:东关派出所东50米路南
堤口路专卖店:堤口路大润发院内西例
经七路专卖店:经七纬九北20米路西
经十路专卖店:经十路体育中心对面(省电力医院东100米路北)
甸柳庄专卖店:二环东路长途汽车站西门对面
章丘市专卖店:汇泉路体育场东侧
商河福寿康药店:青年路海超市路南
济阳专卖店:纬二路60-2老汽车站西邻
长清康源药店:清河街人民路斜对面
平阴宏健堂大药房:龙山路国税局对面