

科尔染了红 雷纳送乌龙

利物浦首战打平阿森纳

新华社伦敦8月15日电 乔·科尔中场休息前被红牌直接罚下没有摧毁利物浦队在主场迎来英超“开门红”的决心,然而,门将雷纳终场补时阶段将球扑入自家球门,却让领先了几乎整个下半场的“红军”不得不看着阿森纳队从安菲尔德带走一分。

继英超新赛季14日揭幕,利物浦和阿森纳进行了

英超赛场15日的唯一比赛。虽然“兵工厂”队长法布雷加斯并未登场,但客队在控球方面依然占优,而且看起来更具威胁。以自由球员身份加盟利物浦的前切尔西中场乔·科尔获得首发机会,然而他身披“红军”球衣参与的第一场英超较量却犹如噩梦,不仅几乎毫无作为,这位英格兰中场第45分钟时还令人瞠目地对科希切尔内犯规而

领到红牌下场。不过,少一人作战的利物浦并未低头认输,下半场开始仅一分钟,马斯切拉诺利用客队失误断球,恩戈格接其直传后小角度射门得手。随后,主队坚决的防守让“枪手”们显得有些脚软,雷纳则表现不俗,先是飞身扑出了沃尔科特的任意球直接射门,后又用指尖将罗西基的射门顶过横梁。

眼见一场非凡的胜利距离利物浦越来越近,雷纳却在关键时刻掉链子。第91分钟,查马克接罗西基的传中攻门,皮球击中门柱弹回,雷纳却将球扑进了自家门内。阿森纳不仅幸运获得平局,终场前甚至在人数上都追平了对手。补时最后阶段,“送走”乔·科尔的科希切尔内因领到第二张黄牌被罚下场。

拨打96706

泰山主场门票送上门

本报讯 本周三(8月18日)19时30分,鲁能泰山队将主场迎战老对手大连实德队。为方便广大球迷看球,充分发挥大众报业(集团)发行有限公司特有的投递网络优势,大众报业(集团)发行有限公司联合山东鲁能泰山俱乐部广告公司,推出“电话订票,送票上门”服务。

鲁连对决,国家德比,曾经是中超时代的一大看点。尽管近年来大连队不再有当年的辉煌,但是其足球底蕴依旧深厚,是一个不容小视的对手。而且,本赛季的大连队渐有王者之气,在积分榜上的名次并不差。本周三,志在夺取中超冠军的鲁能泰山将坐镇主场,迎战老牌劲旅大连队,自然是不会余力,誓取三分。

好戏即将上演,您还在等什么?赶紧拿起手中的电

话,以最快的速度抢得一张属于您的球票吧!济南市二环路以内的球迷只要拨打齐鲁晚报读者热线96706,工作人员就会在最短的时间内送票上门,票到付款。订票截止日期为当场比赛的前一天中午12点。外地订票球迷可以到济南市所有的大众报业(集团)发行有限公司下属的发行点领取预订的球票,也可以委托发行公司将球票送到自己在济南的朋友手中(济南市二环路以内)。

看台各区及票价为:
25元:5区、20区;
30元:4区、9区、15区;
40元:3区、10区、14区、21区;
50元:11区、13区;
80元:2区、12区、22区;
120元:1区、23区;
200元:副台;
300元:主席台。

女排大奖赛澳门站 惨遭巴西横扫 中国队获亚军

新华社澳门8月16日电 2010年世界女排大奖赛澳门站比赛16日结束。中国队在缺兵少将的情况下未能在强敌巴西队面前拿下一局,以总比分0:3惨败。巴西队以三战全胜的战绩获得澳门站冠军,经小分计算,中国、多米尼加和荷兰分获二至四名。



省运会吉祥物面世

8月16日,第22届山东省运动会吉祥物“伶俐”和“俐俐”在山东工艺美术学院与市民见面。据了解,该吉祥物由山东工艺美院教授顾群业带头创作,由于本届运动会在淄博举行,是蒲松龄的故居,所以吉祥物特别设计为“瑞狐”,蕴含太平盛世之意。本报记者 左庆 摄影报道

旅游总评榜锤炼品牌价值

随着广大群众旅游消费需求的变化和升级,如杭州西湖、西安兵马俑、山东泰山等诸多旅游品牌人们已耳熟能详,他们在成为当地人的骄傲的同时,也代表着该地的旅游品位、形象,吸引着旅游者的目光和脚步,旅游品牌和口碑的作用不容小觑。

为更好的引导和吸引游客向品牌景区、旅行社、酒店靠拢,在全国营造品牌旅游消费的良好氛围,更加深入的彰显旅游品牌的价值,齐鲁晚报、广州日报、钱江晚报、燕赵都市报、大河报、扬子晚报、新安晚报、楚天都市报以及江南都市报等全国18家主流媒体共同发起了中国旅游品牌总评榜评选活动,这个聚集了我国经济实力最雄厚,社会发展水平最高的18个省市的主流媒体,拥有2600万份的发行总量,覆盖9.4亿中国人口。总评榜活动在业界有着较高的号召力与



九如山景区雨后群瀑齐飞的壮观场面吸引了众多游客驻足观赏

影响力,在旅游企业品牌打造上有着不可比拟的优势,促进中国旅游品牌建设的繁荣和发展。中国旅游总评榜山东分榜单的评选由齐鲁晚报负责实施,活动自启动以来,在山东旅游业界引起了强烈反响,淄博市旅游局、枣庄市旅游局、沂水县旅游局、泰山区旅游局、临朐县旅游局等市县旅游局,青岛海底世界、济南金象山乐园、九如山瀑布群、九顶

塔中华民俗欢乐园、富华游乐园、沂水龙岗旅游集团、天上王城、天然地下画廊、雪山彩虹谷、蒙阴地下银河旅游区等品牌景区,以及山东嘉年华国旅、山东旅游公司、山东中铁国旅、中旅总社济南分公司、济南国信等旅行社纷纷参与其中,他们纷纷认为本次品牌总评榜评选活动是展示自身综合实力与旅游特色的良好契机,通过品牌评选使自己的品牌价值得到进一步的延伸,从而更

好地吸引游客、开拓市场。作为第一个报名参加总评榜活动的品牌景区青岛海底世界,开业几年来凭借自身良好的硬件设施以及优质的旅游服务,品牌影响力不断扩大,营业收入逐年递增,景区参加本次活动来进一步锤炼品牌价值,提高市场竞争力;济南九如山瀑布群是生态旅游景区的典范,自开园以来一直秉承真山水、纯自然的经营理念,在省内外旅游市场迅速走红,参加本次总评榜活动希望把自身的生态旅游品牌进一步拓展出去,塑造独特的旅游目的地形象;作为华东顶级游乐场的济南金象山乐园,也积极参与总评榜活动,通过品牌评选进一步打造东方迪斯尼品牌,增强旅游吸引力。中国旅游品牌总评榜活动即将进入投票阶段,广大旅游企业仍可拨打0531-85196613 85196576 进行报名。

齐鲁逍遥自驾游组织重磅推出

富华游乐园、临朐老龙湾自驾二日游

下周,大部分的孩子将告别暑期,回归课堂,抓住最后的机会再来次印象深刻、意义非凡的自驾游吧。山东省旅游局和齐鲁晚报联合指导下的齐鲁逍遥自驾游本期隆重推出避暑精品自驾游:富华游乐园和临朐老龙湾的周末自驾两日游,富华游乐园的双环过山车、超级大摆锤、海盗船、迪斯科转盘、环园列车、亲子转转杯等娱乐项目定会让您玩得酣畅淋漓、乐不思蜀,游乐园的夜场游玩、烧烤大餐让游客在凉风习习中体验富华的顶级魅力;水上皇宫蜿蜒曲折的滑道、整点的造浪和沙滩椰林也让游客充分感受嬉水的乐趣;临朐老龙湾有小江南的美誉,亭榭楼台、小桥流水、竹园松柏让游客流连忘返。

【行程安排】
8.21:早于经十东路邢村立交集合出发,赴潍坊富华游乐园,参加18项游乐项目;体验山东省内最大室内水上乐园——水上皇宫。晚上富华推出夜场活动,让您玩HIGH一整天!(宿潍坊)
8.22:早餐后赴享有“北国江南”的美誉的老龙湾游玩。午餐后返回济南,结束愉快行程。(含早中餐)
咨询热线:0531-66686116
www.qkxyzy.com



烟雨葱茏 九如山

烟雨蒙蒙锁葱茏,玉翠画屏中。木径环绕,绿影重重,溪流潺潺,飞瀑流虹。山中雨,时有时无,时促时缓;雨中云,时浓时淡,时聚时散。在烟雨仙境之中,面对雨水洗涤万物,感受夏季凉气袭人,衣履溅湿,浑身滋润。雨中畅游九如山,融入烟雨葱茏的诗情画意。

0531-82826666
中国·济南·西营

“免费游览九如山,推广生态旅游” 活动详情百度九如山