

## 第三期卖报小选手首战告捷

# 1688份!今日订报数量飙升

本报8月16日讯(记者张涛 魏玉娜)16日,由齐鲁晚报今日沂蒙与中国平安人寿保险股份有限公司临沂中心支公司主办的“报童营销秀”活动第三期正式启动,50名小选手各显神通,很多人不到9点就卖光了手中的报纸。

“阿姨,我的报纸卖完了!”16日早7点45份,小选手张振超第一个带来电话报告喜讯。接着,段元婧、段羽婷、曹子璇、杨溯等小选手都在8点半之前打来电话,表示自己的报纸售罄。

“太兴奋了,第一天卖报纸就这么顺利,明天一定得多订些”、“刚开始的时候,我只是在大街上瞎转,卖得不好,突然想起培训老师的话,要选人群集中的地方,果然,到了市场后,不一会就把报纸卖光了。”卖完报纸后,很多小选手给本报打来电话分享经验。

首日告捷激发了很多小选手的卖报热情,第二天的订报数量不断攀升。“阿姨,我明天订260份!”小选手杨健给本报打来电话,订了一个让主办方都吃惊的数目。“100份、80份、

60份……”16日,小选手们纷纷打来电话提高订报数量。据主办方统计,17日订报数量达到了1688份。主办方介绍,“报童营销秀”小选手征文大赛同时举行,所有参与“报童营销秀”的小选手都可以将自己在“报童”这

个角色中的酸甜苦辣记录下来,将文章发送至 zhangtao865@126.com,本报资深编辑将评出优秀文章在《齐鲁晚报》上刊登。另外,“报童营销秀”销售前十名的小选手还将获得2011年全年《齐鲁晚报》一份。



**230份!**  
单日卖报纪录  
被改写

本报8月16日讯(记者王逸群)16日,第三期卖报小选手开始了他们第一天的卖报。而在第一天中,10岁的杨健就以卖掉230份报纸的成绩,在50位选手中脱颖而出,而他也成为唯一一个在卖报首日突破200份报纸的选手。

15日下午,杨健的妈妈打来电话告诉记者,听说表姐表哥参加了第一期的卖报活动,而且取得了很好的成绩后,杨健受到了鼓励,下决心要好好表现。

16日早上7点左右,杨健在妈妈的陪同下,早早地来到报社,把230份报纸整整齐齐地放在车上后就出发了。一上午的时间,火车站、农贸市场、小百货市场……到处都留下了他卖报的身影。正如充满自信的他预料的那样,不到4个小时的时间,230份报纸销售一空。

“我明天要订260份。”上午11点多,小选手杨健打来电话,正如首日告捷一样,杨健对第二天的260份充满了信心和期待,并表示每天都会增加订报份数,不断突破自己。

## 出发

16日,第三期“报童营销秀”小选手们高兴地领到报纸,开始了首日卖报生涯。

记者 张涛 玉娜 摄

