



# 原浆啤酒销量超过10万箱

## 世界杯期间每天销售3000多箱

本报泰安7月12日讯(见习记者 曹剑 陈新) 12日,随着南非世界杯西班牙和荷兰比赛的结束,“畅饮泰山原浆啤酒,第一时间激情世界杯”成为了广大球迷在2010年夏日最难忘的口号。据了解,世界杯期间,泰山原浆啤酒每天销售3000多箱,累计超过10万箱。

11日晚上11时30分,在云海美食园里的新疆天山烧烤店前,

经理贾雷开心地告诉记者,十多箱泰山原浆啤酒,30多箱泰山啤酒以及40多桶扎啤已经差不多全卖光了。12日,尊皇大酒店啤酒广场的工作人员李园园告诉记者,最近一个月,泰山原浆啤酒每天都能卖400多瓶。泰山啤酒工作人员表示,世界杯期间,泰山原浆啤酒平均每天销售3000多箱,累计超过了10万箱。同时,受世界杯观看点的影响,

泰山啤酒、黑啤等产品的销售也有了大幅提升,泰山黑啤销售量的增长幅度比同期高出15%。为打造泰山原浆啤酒的高贵品质和极致新鲜,泰山啤酒从原料投放、设备引进和物流保障方面投入巨资。“世界杯期间,泰山啤酒以迅捷的物流模式做保障,采用厂家直送模式,第一时间直送泰安各大酒店。泰山原浆啤酒直接取自发酵罐中100%全麦啤酒原

液,不经过滤,富含大量原生酵母,最大限度保留多种营养物质。同时,泰山啤酒经过不断工艺创新,实现了常温与冷藏状态下口感、营养、卫生质量的一致。”泰山啤酒工作人员介绍。

据了解,在泰安全新上市的泰山原浆啤酒建议终端零售单瓶价中档酒店卖8元,折合600ml仅为6元左右。“正是泰山原浆啤酒的高性价比,使得它受到球迷的欢迎,

在世界杯期间的销售才取得了成功。”泰山啤酒工作人员说。



## 观看点营业收入涨一倍

本报泰安7月12日讯(见习记者 曹剑 陈新) 12日凌晨,2010年南非世界杯决赛如期而至,本报联合泰山啤酒推出的世界杯观看点活动也接近尾声。参加世界杯观看点活动的商家纷纷表示,世界杯期间,夜间营业能一直持续到凌晨三四点,营业收入涨了一倍。

“从世界杯一开始,我们每天基本上要工作到凌晨三四点钟,今晚上不少球迷已经提前预订了12日凌晨2点半的座椅,准备通宵观看比赛。”11日晚,东都食府泰山啤酒广场工作人员说。“我们今天

专门在内堂大厅里摆好了桌椅,球迷欢呼声再大也不怕了。”东都食府泰山啤酒广场主管董岩红说。董岩红告诉记者,他们已陆续接到不少球迷的预订电话,球迷准备一直看到比赛结束。“已经有球迷联系过,问我们会不会营业到12日凌晨5点,他们一会儿就赶来。”云海美食园新疆天山烧烤经理贾雷也告诉记者。

董岩红告诉记者,成为世界杯观看点这一个月,夜间的营业收入涨了一倍。尊皇大酒店啤酒广场的主管赵法利告诉记者,他们平均每天的营业收入在10000元以上。



尊皇大酒店工作人员在为顾客接啤酒。  
见习记者 曹剑 摄

## 为决赛把妻子劝回家

本报泰安7月12日讯(见习记者 曹剑 陈新) 世界杯决赛之夜注定是不眠之夜,11日晚到12日凌晨,世界杯观看点的球迷们疯狂了。一位球迷为了能和几个朋友一起享受世界杯最后的激情时刻,好说歹说把一同来吃饭的妻子在决赛开始前劝回了家。

“看球看了20多年了,我可是个铁杆球迷。”11日晚,在东都食府泰山啤酒广场,正在看世界杯的市民贾先生说。“今天晚上是世界杯比赛的最后一场了,我跟几个球迷朋友商量着等凌晨一起在观看点看决赛,这样才有气氛,而一

同来吃饭的妻子却希望我回家看。”贾先生笑着告诉记者,他使出“浑身解数”,对妻子软磨硬泡,最终先让她回了家。“再下一届世界杯可就又得等4年了,所以最后的决赛当然得和大家一起充分享受,自己回家看太闷了。”贾先生表示。

“16年前举办世界杯时,妻子直接被我和朋友们挤回了娘家,不用劝说。”随后,贾先生回忆起16年前的世界杯时笑着说。“现在好了,酒店都有世界杯观看点,这样我们这些铁杆球迷也不用骚扰家人了,还能边喝啤酒边看比赛。”

