

他们,选择了有意义的暑期生活。

11日,在第一海水浴场,当数以万计的游客涌入浴场享受清凉。同时,浴场的救生员正在默默为游客的安全提供保障。36名救生员中,有8名队员是准大学生,其中一人还通过了托福考试,他们都想在这个假期锻炼一下自己。

“来浴场当救生员不但能锻炼自己,还能帮助别人,让这个假期过得更有意义。”7月1日,今年刚高中毕业的郑笃全就来浴场当救生员,仅10天过去他的皮肤就被晒得黝黑。记者还了解到,他今年虽然没有参加高考,但参加了托福考试,目前他已申请了美国的一所大学,正在等待录取通知。

当救生员让小郑非常兴奋,每天早上他都是最早赶到浴场的。据队员介绍,他值班时一点也“坐不住”,认真的在浴场巡查。不值班时,他经常忍不住下海去游上两圈。

同样是今年参加高考的吴锐坤对大海也有一种特别的情节。他是一名艺考生,今年高考也考得不错,正在等待鲁迅美术学院的录取通知书。

这8名准大学生经过筛选和培训后都已达到了上岗的要求。到了9月,浴场的游客逐渐减少,这些准大学生也将完成他们的使命,准备踏入大学校园。

本报记者 杨宁 摄影报道



准大学生的救生员生涯



道教书画展门票周四免费开领

本报7月12日讯(刘玉彩 孙景军 焦相鹏) 12日,记者从青岛崂山论道组委会获悉,本月24日至25日市民可以在青岛国际会展中心1号馆免费欣赏道教书画展。

2010中国崂山论道暨第二届玄门讲经活动“五大板块”之一的“感悟崂山·崂山道教书画展”,将面向岛城市民免费开放,有意参加的社会团体和市民个体周

四(15日)起可以到崂山区文化新闻出版局601室(秦岭路16号)领取免费入场门票,欣赏道教书画,领略崂山的历史渊源和浓厚的道教文化氛围。

据相关负责人焦相鹏介绍,这次活动以秦始皇、汉武帝、郑玄、李白、李哲玄、刘若拙、丘处机、张三丰等在崂山觅仙祀神、传经布道,留下的诸多轶事墨宝为内容和题材,专门组织创作

108幅书画作品,并展出中国道协提供的书法、绘画精品。其中,高麓的道德真经书法作品,李学辉的崂山道教人物画作品,张延龙的崂山诗文书法作品在海内外展出时受到广泛好评。

“名家养生讲坛”活动,已于本周一(12日)起面向岛城市民免费发放入场门票,详情请登录www.qdlswh.gov.cn查询,联系电话:88695715。

“三级跳”将成留学新模式

来自内蒙古的阮一强是北京师范大学英国高等教育文凭HND2010届国际金融理财专业的毕业生。三年前参加高考时,因为对录取的二本院校和专业都不太满意,阮一强选择了北师大的HND项目。三年后,因为成绩优异,他又放弃了赫尔大学等多所英国衔接高校,最终选择了美国明尼苏达大学。实现了从外地普通高中——北京一本重点校——国外名校的“三级跳”。如果

说,三年前阮一强的选择还显“小众”,那么今年含“二本”选择HND则已被越来越多的学生和家长们所接受。近日,北京师范大学英国高等教育文凭HND项目中心主任卓举纲做客搜狐出国会客厅时表示,从近几年的情况来看,“二本”生普遍存在着偏科的现象,很多考生英语和其他文科科目成绩不错,但是因为数学拉了后腿,而与一本院校无缘。在以往,这样的学生

只能“屈就”读自己并不满意的学校和专业,但HND却为他们提供了读国外名校,甚至顶尖名校的机会。北师大HND项目开设的基本都是商科专业,与自然学科相比,商科更强调实践。因此,北师大从教学模式和社会实践两个方面“双管齐下”,与渣打银行、汇丰银行、希尔顿酒店等建立了合作关系,在出国前就为学生创造了丰富的社会实践机会,并实现了与国外课堂“无缝对接”。

百事大学生商业实训大赛青岛总决赛开赛在即

——“高层对话”助大学生梦想起飞

由济南百事可乐饮料有限公司主办的“2010百事大学生商业实训大赛”青岛区域总决赛于7月11日在青岛火爆开赛,来自五大高校的六支精英队伍在现场一决高下。冠军得主将荣获3000元现金大奖。

据百事公司相关负责人介绍,本次比赛是百事公司可以提升大学生商业运作的实践能力,提高大学生的关注度为目的,意在培养大学生实践动手和开拓创新的能力,以校园商业实训的形式,使大学生成为真正适合社会的人才!

本次大学生商业实训大赛青岛区域共设置五个大学



分赛区,分别为中国海洋大学、青岛酒店管理学院、青岛农业大学、青岛理工大学、潍坊教育学院,共报名人数230支队伍,直接参与1012人。比赛自5月初开始,参赛的队伍经过海选、赠饮售卖、市场调

研、草根活动、方案陈述、拓展训练、百事高层专业培训等两季比赛,历时两个月,最终有六支队伍脱颖而出,晋级城市总决赛。现场每个参赛队员都可谓是大学生的佼佼者,较量不分上下,最终经过方案阐述,商业模式等四轮角逐,中国海洋大学D.U队一举拿下了冠军的宝座。酒店管理学院SHERO队与青岛理工大学蚂蚁队分获亚军和季军。

纯果乐重磅登陆中国

——携手周迅、古天乐、许巍联手打造“最好的水果 最美的生活”

2010年,以国际知名果汁专家形象著称的高端果汁品牌Tropicana纯果乐,携旗下子品牌百分百、鲜果粒、果缤纷,登陆中国!

4月29日,世界著名饮料集团百事旗下知名品牌Tropicana纯果乐在北京朝阳区三里屯Village橙色大厅举行“Tropicana纯果乐,领鲜世界60年”登陆中国品牌上市发布会。国际亲善大使、国际影后周迅携手亚洲最具魅力男星古天乐,正式代言纯果乐品牌,感性讲述生命中的最美时光。同时,素有“音乐教父”之称的许巍也在现场神秘“登场”,全球首唱其为纯果乐品牌度身打造的主题曲《晨星》,带来非同一般的清新感受!

作为领“鲜”世界60年的果汁专家,Tropicana纯果乐是世界第一果汁品牌。它源于美国佛罗里达州,半个多世纪以来,Tropicana纯果乐以甜酸适中,美味好喝的极致口感和卓越品质,健康理念风靡全球,将果汁带入美食健康新境界。

Tropicana纯果乐?百分百,只选取最优产地的天然高品质鲜果,不添加糖、色素和防腐剂,以果肉新鲜饱满多汁闻名,带来新鲜天然、纯香回味的鲜果美味,给你带来前所未有的果汁果肉的双重味蕾享受。

Tropicana纯果乐?果缤纷更是三个产品系列中最具时尚个性的一个,纯果乐水果专家按照独特配

方发展的果缤纷混合果汁,甄选世界各地和本土的四季鲜果,汇聚成独树一帜的混合果汁,带给你最佳水果产地新鲜采摘保存的鲜果体验和天然不同的鲜果美味,让你一口尽享多果美味,美味好喝,回味无穷!

据悉,Tropicana纯果乐品牌将携手“OUR PART 我们的贡献”主张保护天然果园,以各种形式带动更多的伙伴一起投身环保、公益事业,希望以双方领先的环保视野,脚踏实地的绿色足迹,卓越的环保荣誉,令更多中国消费者分享到最好的水果。