

连线院长书记



校企无缝隙合作 创新人才培养模式

山东经贸职业学院党委书记 鲁庆波



实现校企无缝隙对接

山东化工职业学院党委书记、院长

李安学教授



紧贴市场需求 设置专业

山东英才学院院长 夏季亭



名企人力资源专家 来做就业指导

山东协和职业技术学院董事长、院长
盛振文教授

问：学院在就业工作中有哪些成功经验？

鲁书记：为了适应市场对高技能人才的需求，山东经贸职业学院以就业为导向，以专业技能的培养为重点，走“工学结合、校企合作”的办学道路，以全面提高学生就业竞争力为目标，不断创新人才培养模式，采用“工学交替”、“顶岗实习”和“订单式培养”等多种形式，在专业建设、课程设置、师资队伍建设和等方面都作出相应的创新，全面促进提高毕业生的就业竞争力。

在专业建设方面，按照“培养打造品牌专业，巩固提升传统专业，发展优势特色专业，开拓扶持新办专业”的专业建设原则，建立适应区域经济发展需求的人才培养体系；课程设置以工学结合作为切入点，建立“前厂后校”的课程体系，形成了以会计电算化和资产评估与管理为龙头的财经类，以连锁经营管理和报关与国际货运为龙头的商贸类，以数控技术和应用电子技术为龙头的工科类专业群，这些专业和业群都具有良好的就业前景。

学院注重引进高学历高级职称的研究型人才和“双师型”教师，满足教学和促进学生综合素质不断发展的需要。学生在学习专业知识的同时加强思想政治工作，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高职业素养和道德修养，全面提升综合素质和就业竞争力。

学院高度重视毕业生就业工作，加强毕业生的跟踪服务与指导，对毕业生实行动态管理，帮助毕业生解决就业过程中遇到的困难，进一步拓展就业市场，为毕业生做好信息服务，全方位促进毕业生就业工作。

问：学院在就业方面有哪些成功经验？

李院长：火爆的就业形势，是山东化工职业学院优质办学理念的衍生物。“我们提出了‘进得来、学得好、出得去’的办学理念，实现了学校育人与企业用工的无缝隙对接。

作为齐鲁石化公司主办的一所高职院校，山东化工职业学院充分发挥中央特大型石油化工企业的资源优势，实施了“小而精、小而强”精品强校的品牌战略。突出化工特色，打造名牌专业，是山东化工职业学院打出的第一张校企无缝隙对接王牌。突出技能训练，打造名学生，是学院打出的第二张校企无缝隙对接王牌。学院提出了“招录优等学生、培养优秀人才、创造优秀成果、实现优质就业”的四优标准，学院实行两年在学校学习专业知识、一年进厂顶岗实习的“2+1”教学模式，依据企业标准确定教学内容，定期把课堂搬进企业，让学生在学中干、在干中学，既印证了专业理论知识，又提升了实际操作技能，还获得了一定的实习报酬。近几年来，学院在购置必要实训设备的同时，还充分利用齐鲁石化公司部分闲置设备，相继建立了省内高职院校领先水平的仪表、电气、化工仿真等实训设施，让学生不出校门就可以得到与现代化石油工业生产装置相类似地操作训练。另外，学院还是中国石化集团公司职业技能培训基地和国家授权的职业技能鉴定中心，学生在进厂顶岗实习之前，通过考核鉴定，98%以上的可以获得国家认可的职业技能资格证书，与学历证书一起成为备受企业欢迎的就业通行证。

问：学校如何全方面促进并提高毕业生的就业竞争力？

夏院长：毕业生就业竞争力的提高不是单方面的，山东英才学院把提高毕业生的就业竞争力贯穿于整个教育教学全过程，打造教育和推荐两个就业体系。在教育体系中，主要是从专业设置、课程设置、师资队伍的配置都以就业为目标，教育体系的一个重要方面是提高学生的实践能力，让学生掌握一定的技能。

问：学校最具就业前景的专业有哪些？

夏院长：山东英才学院是以市场需求为目标设置专业的，所以总体来说，我院各个专业的就业前景都比较好。相比较来说，机械制造、应用电子技术、建筑施工、计算机等理工科专业的就业比较好；文科中学前教育、市场营销、电子商务、物流管理的就业前景也相当不错。多年来，英才学院的就业率保持在91%以上，2009年达到了98%。

问：下一步学校将如何进一步拓展就业市场？

夏院长：一是加强专业的建设，形成较强的市场需求大的特色专业；二是加强对就业工作的奖励措施，目前英才学院每年都拿出100万元来奖励就业工作，以后还要加大奖励的力度；三是拓展学生的就业空间，从以山东为主走向全国，派出工作人员到东南沿海地区进行摸底调研，加强与那些地区的企业合作，比如今年我们就走到深圳和中国餐饮连锁50强企业深圳嘉旺集团进行了校企合作。

问：如何全方面促进并提高毕业生的就业竞争力？

盛院长：提高毕业生就业竞争力，协和职业学院主要重点抓四方面工作：第一是加强就业指导，奠定毕业生就业思想基础。学校将就业指导课程作为必修课，由学校基础部和二级学院组织实施教学；每年聘请专家作专场就业指导讲座，如山东大学王震教授、大学生就业指导专家陈监老师、富华电子有限公司袁智翔先生、青岛海尔集团人力资源部刘刘海萍主任等给毕业生上就业指导课；另外，学校各二级学院还通过分班级观看就业指导片等方式，对毕业班学生进行就业政策、就业形势教学，把党和国家的高校毕业生就业政策传达贯彻到毕业生中去，特别创业的优惠政策，国家对高校毕业生特设就业岗位：“三支一扶”、“招收村官”、“支援西部开发”、“应征入伍”等。第二是学校实行双证书、多证书制度。学校现为“国家NPAP山东认定中心”、“全国外经贸从业人员认证考试机构”和“国家职业技能人才培训鉴定基地”。职业资格鉴定培训包括医学检验技术、口腔医学技术、市场营销、工程造价、电子商务、计算机维修工、保健按摩师、养老护理员、孤残儿童护理员等三十余种专业技能，在校内学生可任选一种或几种专业技能培训。第三是为毕业生充分就业，学校组织校内“双选会”，为毕业生搭建就业平台。学校每年召开两次大型“双选会”，多次小型专场招聘会，各二级学院邀请对口专业用人单位举办专场招聘会。每年6月份“双选会”用人单位与毕业生达成协议，均在60%以上。第四是学校就业指导信息服务到位。

以市场为导向的就业教育体系

山东英才学院就业工作巡礼

在诸多影响学生选择学校的因素中，就业质量无疑是一个重要因素。在就业工作方面，山东英才学院连年保持91%以上的就业率，2009年更是高达98%。他们是如何做到的呢？山东英才学院院长夏季亭教授解释说：“就业工作看似是一个‘出口’问题，但实际上是一个系统工程，是一个完善过程的最终结果。山东英才学院以就业为中心，精心打造适应就业的教育体系和服务体系，把就业工作做成完善的体系工程。”

一、加强硬件建设，不断完善实训条件

英才学院在办学硬件设施方面持续投入，为了提高学生的动手能力，提高就业竞争力，学院投资7000多万元购进教学仪器设备，投资两百多万元建设了机械加工、汽车维修、电子信息、学前教育、物流管理、建筑施工、商业营销、医学护理8个大型实训中心。比如物流管理实训中心，其实训条件居全省高校前列，学院被省政府列为物流人才培养基地；机构加工实训中心有数十台先进的各类机床，许多企业、高校都慕名前来把其作为员工、学生培训基地；而学前教育实训中心，建筑面积3000多平方米，配有200多架各类型钢琴，其条件居全国前列，被中国民办教育协会学前教育专业委员会确定为全国幼儿教师培训基地。因实训条件、师资力量突出，2010年，山东英才学院被山东省人民政府确定为“山东省企业实训基地”。

校外实训基地的建设是加强学生实践机会的重要保障，经过多年积累，英才学院和一些大中型企业签订意向书，建立了106个校外实训实训基地，为学生职业技能、职业素养的培养提供了有利条件。比如机械学院、学前教育学院、商学院等在这方面都取得了很好的成绩。不仅锻炼了学生的技能，也为他们增加了就业的机会。

2010年6月，山东英才学院与青岛海信电器股份有限公司签订校企合作协议书。学院将和海信共

二、以市场为导向，确定专业设置

在人才培养模式上，山东英才学院提出了“专业知识+现代技能+职业素养”的育人理念，强调对学生动手操作能力的培养和良好精神风貌的养成。

学院根据经济发展的需要和市场对人才培养的需求设置专业，并根据市场需求不断调整专业结构，拓展专业方向。学院确定了精心打造以计算机应用技术和应用电子技术为龙头的电子信息技术类专业群；以数控技术和汽车检测与维修技术为龙头的先进制造技术类专业群；以物流管理、市场营销和学前教育为龙头的现代服务与管理技术类专业群。目前，学院已有本科专业14个，高职专业48个。已经形成了学前教育、计算机类专业、应用电子技术、质量检测与认证、经贸英语、电子商务、物流管理、会计电算化、工商管理、市场营销、建筑类、艺术设计等优势专业。

学院已建成2个省级示范专业，2个省级特色专业，8门省级精品课，《幼儿英语教学法》是全国民办高校第一门国家精品课。

三、配备高素质的师资队伍

为了提高人才培养的水平，英

才学院不断加强师资队伍的建设，一方面利用地处省城高校众多，师资力量雄厚的条件，从公办重点大学聘请教师任教；一方面加大力度引进高水平的师资队伍，近几年来，学院引进的教师主要以211大学的硕士生、博士生为主；三是加强年轻教师的培训，提高他们的业务水平，选派优秀教师到北京、上海等地高校学习、培训……

经过多年的经营，山东英才学院已经形成了学科结构科学、年龄结构合理的师资队伍。学院现有教职工948人，其中专任教师671人，还聘请了驻济重点院校一批知名的专家、教授、学者，其中副高级职称以上者153人，55%以上的专任教师具备“双师”素质。英才学院的杨文教授是目前全国民办高校唯一的国家教学名师，幼儿英语教学法教学团队是全国民办高校唯一的国家优秀本科教学团队，即使在公办本科高校，获得这两项荣誉的也为数极少。

四、确保一定的实践教学实习学时

根据教育部对高职高专人才的培养要求以及高职高专人才的培养特点，学院要求三年制高职专业实践教学学时必须达到总学时的45%，以保障学生有足够的实践教学学时，增加他们的技术水平。

2008年，山东英才学院经教育部批准升为本科高校后，学院不断加强了对本科教学的理论探讨和实践应用，经过反复调研、论证，山东英才学院确定了走应用型建设发展之路，使本科生即有相当深厚的理论基础，也能掌握必需的技能水平，避免了本科学生“眼高手低”现象和中职学生发展后劲不足问题的出现。

五、加强学生的就业指导培训

就业问题有时是思想的问题，英才学院在学生入学，就开始对他们进行就业指导培训。学院为学生编写了《大学生必读》、《毕业生就业指导》等书，开设就业培训课，让他们了解以后面临的竞争，了解当前的就业形

势，明确掌握哪些技能，知晓应培养哪些能力，同时破除一些学生不切实际、好高骛远的陈旧就业观念。

由于英才学院的毕业生理论扎实、技术过硬、职业素养好，很受用人单位欢迎，包括青岛海信、皇明太阳能、佳怡物流等大型企业中企业纷纷前来与学院开展合作，引进毕业生。

山东英才学院大学生就业工作巡礼之二

以学生为中心的 就业服务体系

就业是学院教育工作的最后一环，也是最重要的一环。在建立就业教育体系的同时，山东英才学院还努力建设就业的服务体系，使就业工作画上完美的句号。

一、设立专门部门，配备专业人员从事就业服务工作

为了加强就业服务工作，英才学院设立就业指导处，配备了十名专职人员。学院还在11个二级学院专门配备了分管就业、实习实训基地建设的副院长和就业干事，这在全国是首创。由就业处牵头，各二级学院负责就业的工作人员协同工作，为毕业生联系用人单位。每年学院都为毕业生举办专场招聘会。比如2009年底的招聘会上，用人单位达500多家，当天提供就业岗位8000多个，是毕业生数量的1.8倍。

二、大力推进“订单式”培养

所谓“订单式”培养就是以企业用人协议(订单)为依据，组织学校的人才培养工作，实现“产销链接”、“对口培养”。进行“订单式”培养，学校可以根据企业的需要和要求有针对性的进行培养，学生还在校就引直了企业的关注，这样就促进学生更认真地学习，更努力地完善自己，一毕业就正式成为企业员工，这就大大提高了学生的就业

率。如，英才学院商学院已经同山东佳怡物流公司、天津荣祥商贸有限公司签订了联合培养协议，对物流管理专业、市场营销专业、电子商务专业的部分学生实行“订单式”的培养。这些“量身定做”出来的工作人员在用人单位很受欢迎，有的已经踏上领导岗位。另外，学院的学前教育专业和省内一批幼儿园、经贸英语、会计电算化等专业和中化集团也进行订单式培养。而青岛海信集团、皇明太阳能集团等知名企业更是在山东英才学院设立“海信班”、“皇明班”，并派教师到学院为学生授课。

“订单式”培养人才模式，可以针对企业所需人才进行专门培养，一方面企业得到了自己所需要的人才；另一方面学院解决了毕业生的就业；而学生一入学就解决了就业，可以说是一个三方受益的成功模式，实现了“入学就意味着就业”理想结果。合作“多赢”的良好局面，也让学生尝到了甜头，节省了大量的员工培训经费，吸引了一批批企业进入校园开展合作。2010年，山东省工商联和济南市妇联发起的助推大学生就业创业现场会先后在山东英才学院举行，省工商联和济南市企业家协会的180多家企业与会与学院洽谈校企合作项目，大大推动了“订单式”培养的发展。

三、“双证在手”提高就业能力

英才学院积极推行职业资格证书制度。英才学院在就业指导处设职业资格认证中心，专门负责学生职业资格的考试和认证工作。2009年，学院5000多名学生参加全国电子商务工程师、物流信息管理师、办公自动化、网络应用师、高级营销员、建筑施工员、建筑预算员、电子商务师、育婴师等资格证书考试，4600多人顺利通过，通过率为92%、83%的毕业生拥有一种以上职业资格证书。

四、加强就业经费投入，拓展就业空间

由于重视就业工作，英才学院的毕业生就业率连年保持在91%以上，有些专业达到了100%。2009年，学院的毕业生一次就业率高达98%。由于就业工作出色，学院被国家人力资源和社会保障部、山东省劳动保障厅等评为“全国就业与社会保障先进单位”、“全国大学生就业实力十强民办高校”、“全国民办院校就业示范学校”、“山东省就业与社会保障先进单位”等。可以说，就业力强已经成为英才学院的核心竞争力之一。

山东英才学院招生咨询热线：0531-88253000

毕业生不是泼出去的水，英