

# 触摸唐山——大地震首映

文娱

## 冯小刚喊出5亿票房目标

# “催泪”不能概括《唐山大地震》

本报特派记者 倪自放 发自唐山

从来没有哪一部国产电影能够像《唐山大地震》这样得到如此多的关注,该片导演冯小刚为该片喊出“5亿票房”的豪迈目标,全国各地的影院经理们也在翘首等待着22日该片的“震撼上映”。

12日,《唐山大地震》在唐山举行万人首映礼,导演冯小刚接受采访,强调被比作《妈妈再爱我一次》的《唐山大地震》不仅仅是“催泪”那么简单。



### 从喜剧到悲情作品

#### 我不知道什么是搞笑

《唐山大地震》此前举行了小范围放映,对电影最多的评价就是一个“哭”字,在该片的首映式上,更引发了万人流泪看片的场景,冯小刚说,其实自己拍片时一直在控制,“这个电影讲的是一个家庭,这说明了中国人对家庭的眷恋,说明亲情的力量特别特别大,看到这个电影哭得很正常,因为大家都是爹娘养的。”

冯小刚说,让观众哭不是自己的目的,他想要的是感动,“电影局副局长张宏森看了这部电影后,我等着他给我说意见,他说,小刚,唉,抽根烟抽根烟,现在说的话可能张嘴就要哭,我得抽根烟平静平静,这是他本能的一种反应。”

感动了无数观众的冯小刚说,自己看《唐山大地震》也会哭,“就是结尾,徐帆和张静初母女相认,说‘你是从哪儿冒出来的,30多年没有个信’,看了这么

多遍之后,我现在看到那地方都会出去,不看那一段,受不了。”

突然从喜剧转入拍悲情作品,冯小刚反倒说这挺正常,“我从来没有认为自己搞笑过,我不知道什么是搞笑。之前,我想大家笑是因为一种很深刻的幽默,现在我让大家哭,是因为温暖。”

### 喊出5亿票房目标

#### 我哪次没兑现承诺

今年5月底,冯小刚在《唐山大地震》电影官方网站开通仪式上说:“这次《唐山大地震》,我说5亿票房,那还是保守着说的。”

7月12日在唐山,面对现场记者的质疑,冯小刚又说:“每次我说票房能达到多少多少亿,你们都质疑我,我哪次没兑现过承诺?我什么都能拍,拍什么票房都好,别人都超不过我,你找得

到超过我的吗?你找不出,我就特别孤独求败。”

冯小刚称他的电影比较实惠,“我今年的目标是,《唐山大地震》加上《非诚勿扰2》票房一年破十亿,目前从剧本来看,《非诚勿扰2》肯定比《非诚勿扰1》更好,不喜欢《唐山大地震》这样的悲情作品的,可以年底看《非诚勿扰2》。”

### 为什么让妻子做主演

#### 她是片中最好的演员

《唐山大地震》是冯小刚和妻子在时隔六年后再次合作,对于用妻子徐帆做主演,冯小刚有多方面的考虑,“最初找过章子怡,她还没开价,是我自己觉得她肯定便宜不了,先把她给否了。汤唯也想到过,那时她还没接戏,有点怕因为她这片上不了,我担不起这责任。”

冯小刚说,徐帆把李元妮演出这个效果,并没让自己觉得特别喜出望外或者特别惊讶,而是正常水平的发挥,“首先她一直都有这个能力,从过去的《一地鸡毛》到后来的《青衣》,包括《不见不散》、《一声叹息》,她都有这个能力。只不过我过去的片子都是男人戏,她都是女配角。这次却是女人戏,我认为演员要和她最有缘分角色相遇,李元妮这个角色和徐帆就有这个缘分。每一个演员可能都在等这么个角色,徐帆就是正好赶上了,她这个烟花就被点燃了。我认为目前为止徐帆演得最好的角色就是《唐山大地震》中的母亲,已经达到人戏不分的境界,这个角色非她莫属。”

### 用《心经》做片尾曲

#### 我相信这是天意

拍《唐山大地震》时,冯小刚好长一段时间都睡不好,每晚辗转反侧。在一个和往常一样的失眠夜,他偶然听到一首朋友推荐的歌,这首歌像一剂镇定剂,让他在凌晨3点平静下来。他当即决定:把这首歌作为《唐山大地震》的片尾曲,用这悲悯的歌声来超度地震中的亡灵。这首歌,就是《心经》。

“我要是再晚一两天听到这首歌,就没用了,棚都退了,恰恰这晚上听到了。”冯小刚说,“这一切都是一种天意。”一贯自信的他在拍完《唐山大地震》后,似乎变得有点宿命。总结影片拍摄的两年,冯小刚只用了一个字:累。至于如何顺利渡过个中艰难,他说是因为有“天意”。“这事一定是能做成的,我不做别人也会做。谁做,老天爷都会帮你。其实我愿意相信有我们不知道的力量,是这种力量一步步推动我走进唐山,走进大地震,把这部电影拍出来。”

“我的目标很明确,就是大众电影,《唐山大地震》我说的5亿票房,最终只会比这多。”

“这个电影的情感特别浓烈,有点控制不住自己,对我来说,不是拍一部电影非要让观众去哭,我只是把我受触动、受震撼的感受传达给观众。这个哭不是绝望,而是温暖的。”

“唐山市有个纪念墙,24万死难同胞的名字都刻在了碑上,我想对着这个纪念墙,放一次《唐山大地震》,就给这24万个名字放一次电影。”

“去总结多长时间哭一次,会误导观众,让他们产生抗拒,这又不是喜剧,十分钟有个笑点。可以说,我们这个电影非常人道主义。其实不仅这一部电影,我所有的电影都贯彻了人道主义,不管调侃的、不着调的,像《非诚勿扰》,朋友走了,他就在那哭。你们现在这个年龄可能没有感觉,像我这个年龄,经常会觉得朋友一别,又不知何时再见。这种友情、亲情,在我的片子里头是自觉不自觉地都要加重的,所以,我拍不来艺术片,艺术片要拍人性的恶。”

“我觉得有一些导演其实挺喜欢拍人内心世界的,那种非常拧巴和阴暗的,或者是那种非常变态、极端的东西,我不是,我不爱看这样的东西,看完了会不舒服,这是我的价值观。”

——冯小刚

## 植入广告 票价上涨

# 两大遗憾都与钱有关

本报唐山7月12日电(特派记者 倪自放) 尽管《唐山大地震》在近年来的国产电影中算是上乘之作,但也并非没有遗憾。在内容上,植入性广告在这部表达亲情的影片中表现得“令人发指”,而电影的最低票价在济南这样的城市由25元升至30元的传言也已经被证实。《唐山大地震》即将带给观众的两大遗憾都与钱有关。

### 植入广告露骨 价值接近1亿元

不得不提的是冯小刚片中一贯的植入广告。当年《非诚勿扰》中令观众诟病的植入性广告,价值是5000万,而到了《唐山大地震》,据说植入广告的价值

接近1亿元。如果说冯导之前的植入广告还有所“收敛”的话,《唐山大地震》里两处非常明显的品牌植入,借用导演彭浩翔的话说简直到了“不要脸”的地步。

其实冯导在广告植入方面一直做得很含蓄,很艺术,但随着商家开出的价码越来越高,加上投资方的坚持,冯小刚也只有感叹“无法反抗”了。影片中照例有汽车、通讯等品牌广告,甚至还出现了《红高粱》的电影海报,镜头还在“导演张艺谋”处稍作停留。

与方达成为老板后开着宝马车进入镜头引发观众笑声相比,片中出现的某川酒和某保险两个植入广告之露骨,被称“令人发指”。不过,考虑到整部影片的悲情基调,再想想冯导曾经不

满植入广告太露骨而怒砸片场的壮举,记者姑且认为,这是导演想调节观众情绪的一种手段。希望如此。

### 涨价传言成真 济南青岛票价60元

《唐山大地震》制作成本高,之前有传言说,该片在国内公映的票价有可能上调至最低限价30元。记者12日从相关人士处获悉,《唐山大地震》确已涨价,观众看该片比其他大片至少要多花5元钱。

我省的新世纪电影院线已经收到了片方下达的最低票价“提价通知”。新世纪电影院线副总经理张丽历告诉记者,“北京、上海、广州这样的一线城市最低

票价是35元,济南、成都、重庆、西安这样的二线城市最低票价是30元,更小或更边远的三线城市是25元。”

所谓“最低票价”,简单来说就是制片方对影院的影片票价作出最低价格的限制,以保证电影成本回收。30元的最低票价,意味着《唐山大地震》在济南、青岛等城市每张电影票价都不得低于30元,否则,差额部分由影院买单。本月同期的其他影片——汤姆·克鲁斯的《危情谍影》最低票价是15元,《唐伯虎点秋香2》是20元。而当年《集结号》上映时最低票价每张25元。张丽历表示,最低票价的上涨,必然导致该片正常票价的上涨,《唐山大地震》在济南、青岛等城市的票价是60元。

