

世博山东活动周昨日落幕

5天吸引游客百万人次

本报上海7月12日讯 (特派记者 郭静 王帅军 霍晓蕙) 7月12日下午3点,世博山东周的最后一场专场演出《齐风鲁韵》在宝钢大舞台拉开帷幕。演出完毕后,直接拆卸舞台设计,为河南活动周

团队让路,不举行闭幕仪式。五天的活动周内,山东地域文化节目唱响世博园区,共演出90多场,场场爆满,共吸引游客近百万人次。世博山东活动周以“文化齐鲁、魅力山东”为主题,

将山东特有的文化,通过山东秧歌、山东鼓吹乐、传统蹴鞠表演等民间文艺形式展示出来。500多名演职员、60多个节目,让所有到场的观众有了全新的感受与体验。“所有

的演出,基本是场场爆满,掌声不断。”省文化厅艺术处处长刘敏说。另外,传习区的非遗展演也颇受欢迎,有的非遗项目现场达成了合作意向,随团带来的非遗产品也备受青

睐。“带来的东西几乎没剩下,全被游客买走了。”刘敏说。上海世博局活动部有关负责人称,“文化的底蕴就是人的底蕴,山东的节目中体现的就是山东人的朴实、厚

道、勤奋、敬业等精神。”“其实山东活动周没有闭幕,也不会闭幕,”省文化厅副厅长陈鹏说,“山东的活动周其实讲述的是山东人的历史,现在和未来故事,这些故事必将长久地留在世博园中。”

60名台胞大学生 来我省参加夏令营

本报济南7月12日讯 12日,由山东省台湾同胞联谊会、天津市台湾同胞联谊会联合举办的全国台联2010年台胞青年千人夏令营山东分营暨天津分营,在济南珍珠泉宾馆举行开营仪式。

据介绍,以“龙脉相传、青春中华”为主题的全国台联台胞青年千人夏令营已经成为两岸青年沟通交流、建立友谊、增进了解、形成共识的重要平台。

来自台湾岛内20所院校的近60名台胞大学生参加了这次夏令营活动。会后,山东分营将到济南、青岛、潍坊、济宁(曲阜)、泰安等地交流访问。天津分营参观泰山、曲阜后,将返回天津继续进行交流访问。(吴晨 张胜利)

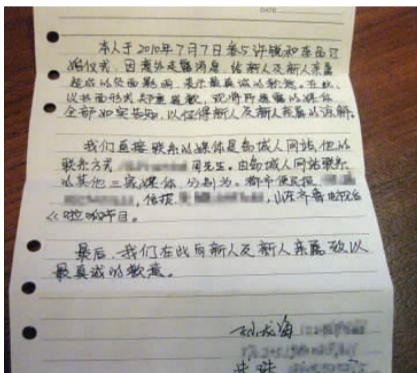
FUTOL 福德太阳能
购买即享政府补贴 13%
服务热线: 400-658-1766
未开通400的地区请拨打: 0533-2909060

追事 青岛天价订婚典礼

谁导演了8888万聘礼闹剧

本报记者 孟艳 赵波

8888888元聘礼的订婚典礼,原本只是一场闹剧,却为何成为媒体争相报道的焦点?12日,记者多方查证,发现矛头都指向了豪华车队,而最初的报料人就是车队的负责人。



时豪华车队负责人证实,此道歉信署名人为当时车队负责人。本报记者 杨宁 摄

车队提出通知媒体

在11日的记者见面会上,当事人李品表示,是婚庆公司找来租车公司,而租车费用就高达十几万。

“当时车队就说要通知媒体记者,我当时就不同意!”12日,记者再次联系米莱时尚婚庆公司,公司曹老板表示,整个策划过程所有员工都签了保密协议,对于找记者来宣传则是车队的意见。

12日,记者分别联系了曾向新人写下致歉书的孙龙海和朱珠。孙龙海告诉记者,他是车队的负责人,与

婚庆公司不是一家单位,“所有的包括聘金8888万和抽奖33万股的数据都是听说的。”孙龙海说,事情已经过去,他实在不想再作任何评价。而记者联系朱珠时,她只用四个字来回答记者的问题:“无可奉告!”

当日采访订婚典礼的青岛多家媒体记者称,报料人是豪华车队的司机。

天价聘金仅是噱头

12日,婚庆公司的曹老板向记者承认整个婚礼有很大的策划成分在里面,8888万聘金、33万股股票现场抽奖不过是噱头,都是假的。

曹老板表示,媒体之前的大量报道,对新人造成了极大的影响,他们准备走法律程序。对于新郎新娘的身份,曹老板表示,不是公检法部门谁也没权查人家身份证,如果闹到法庭上所有身份就都公开了。

岛城一家小型婚庆公司的工作人员表示,其实有的新人在订婚仪式上,为了图个好彩头,都有些“噱头”,比如聘礼实际上是38888元,但是婚礼现场弄个88888元的假支票,图个吉利。“也有可能这对新人本是想弄个‘8888888’的吉利数字当个彩头,但是由于车队太豪华,婚礼又比较铺张,被大家认为是真的聘金。”该婚庆人员说。

Shandong 用真心酿造真诚
中华老字号

一品景芝
三味天下

笔者:景芝酒业历经半个世纪独创的芝麻香型白酒“一品景芝”被评为国家地理标志保护产品,这是迄今为止山东省白酒行业获得的唯一地理标志保护产品。这是否说明,芝麻香型白酒“一品景芝”具有别样的“典型性”?

刘全平:地理标志产品就是过去所说的原产地保护。景芝镇特有的地域、气候、原料、水质等诸多因素造就了芝麻香型白酒独特的风格。“一品景芝”所以成为中国白酒芝麻香型代表和地理标志保护产品,关键在于其独特的地理生态环境和科研优势,景芝镇被誉为“山东三大古镇”之一,呈现出典型的半岛湿润性气候特征,而冬无严寒、夏无酷暑的自然环境,有益于酿酒微生物菌群的繁殖,成为丰富白酒香气成分、提升酒质的天然“屏障”。

景芝芝麻香工艺独特,景酒人站在祖先几千年酿酒技艺的肩膀上,酿造技艺在不懈的探索中日臻完美。粮食粉碎“呈梅花瓣、无跑生”;配料“无团糟、无白眼”等均流传至今。而山东省科技厅批准的山东省芝麻香白酒发酵工程技术研究中心落户景芝酒业,这为研究开发此品牌提供了强大的技术支持,在铸造芝麻香白酒过程中形成了酿造、储配、勾兑等严密的出品程序,确保消费者喝到的每一杯芝麻香酒都能体现出“景芝”的独特品质。同时,加快生产设施改造步伐,建成了全国最大的芝麻香型白酒酿造基地。此次借世博会,景芝酒业充分展示芝麻香一品景芝,旨在标明景芝酒业“芝麻香”高端品牌挺进国际市场的独特魅力。

笔者:景芝酒文化具有非常悠久的历史,主要凸现在哪些方面?

刘全平:从“人和”上讲,景芝这个地方有着数千年的酿酒文化,培养出了一代又一代的酿酒传人。这里的人们非常朴厚,世代靠酿酒而生息,景芝的全部意识形态也是因酿酒而形成的,乾隆皇帝曾一度下令禁酒,但因景芝酒好而允许生产,这从侧面也反映出当时景芝酿酒业的发达和独特的地位。

景芝镇是整个山东半岛上凹进去的一块,西边是丘陵,东边是山区,中间是肥沃的沼泽平原,渤海与黄海的季风交叉吹过,使这里的气候湿润,距景芝北约两华里的地方即为中国第一大人工湖——峡山水库。常言说:名酒产地,必有佳泉。景芝处于潍河、沭河、渠河三河并流地带,富含有益的微生物菌群,特别适于酿酒。这种优越的地理环境赋予了景芝酒特有的品质。景芝酒院内有一口“松下古井”,井水清冽甘芳。当地盛传“三产灵芝真宝地,松下古井见酒泉”和“景芝水含三分酒”的说法。

景芝酒业是芝麻香型白酒的发明创造者,是芝麻香国标和地理标志“两个标准”的起草者。作为中国白酒企业的芝麻香代表,也是中国香·芝麻香唯一进入世博园的白酒代表,此次借力世博会山东周,引起了世人的广泛关注。近日,笔者走近景芝酒业,对公司董事长刘全平进行了专访。

中国原创·国标芝麻香

Yipin Jingzhi Liquor, three good tastes spread over the world
Originator of Sesame flavor liquor in China

山东景芝酒业股份有限公司
SHANDONG JINGZHI LIQUOR CO.,LTD