



埃里克·施密特



乔布斯



比尔·盖茨

■近来苹果丝毫不缺话题:iPad销量突破200万台,公司市值超过微软,与谷歌竞争日益加剧……苹果市值超微软后,有人呼喊“盖茨,微软喊你回家”,即便盖茨回家,依然于事无补。

■苹果和谷歌已经从联手抗敌的盟友,变成了对阵的敌人。一场残酷的混战已经开打。

三国大战

十年之后 谈论的主角变了

5月26日,美国苹果公司市值20年以来第一次超越了微软。在纳斯达克市场,苹果以每股244.11美元收盘;而微软的股价则达到了7个月来最低点:25.01美元。最终苹果以2220亿美元的市值超越了微软的2190亿美元。乔布斯胜出。

《华尔街日报》称市值夺冠对苹果的业务不会产生重要影响,但具有重要的象征意义;《每日电讯报》强调微软仍在全球计算机运行系统拥有90%的市场份额;英国《金融时报》说,这象征着一个拒绝传统思维、敢于承担巨大风险的强势领导者的完胜。

硅谷的残酷或许就在于竞争座次的瞬息万变。1998年,当乔布斯重掌苹果公司大权时,比尔·盖茨透过《名利场》说:“明知赢不了,他为什么还要那样做?”那一年,微软的股价为29美元左右,苹果则仅为7.25美元。如今形势大变,苹果股价33倍于当年的数字,微软却比12年前还下跌了20%。

投资人对公司价值的判断让微软的角色变得尴尬。它在与谷歌之间的周旋中已占据下风,没想到,仅两年的时间,昔日在桌面领域被自己挤到角落里的苹果公司,正凭借突飞猛进的业绩后来居上。

6月2日,在《华尔街日报》D8大会上,乔布斯被问及苹果市值超

微软的感受,乔布斯说,“有点像做梦,”但他接着说,“并没有什么真正意义”。乔布斯总是喜欢故作清高,他肯定心中暗爽,苹果市值超微软绝非“没有什么真正意义”,而是意义非凡。

在科技业,人们口中谈论的主角已经变了,虽然微软还是庞然大物。媒体已经很少把微软和苹果直接比作竞争对手了,谷歌才是乔布斯口中时时提到的巨头。

谷歌与苹果 从兄弟变成敌人

谷歌与苹果之间的竞争甚至到了步步紧逼的程度,两者的争夺并不仅仅停留在移动便携领域。

5月20日,谷歌在Google I/O 2010大会上宣布年底将与索尼联手推出Google TV,把搜索延伸进电视机领域。乔布斯的回应简单而直接:“Not a Chance(根本没有机会)。”不出十天,苹果就公布了升

级Apple TV的计划,打算推行99美元的基于云计算和iPhone OS的电视机顶盒,以对应谷歌的竞争。要知道,苹果过去一直没能成功挤进TV领域,而谷歌的新计划就像在它背上扎了根刺。

这对曾经携手战斗共同对敌的兄弟如今已是剑拔弩张,成了对方惟一的敌人。自从2007年谷歌CEO埃里克·施密特退出苹果董事会的那一天起,乔布斯就已经把双方的利益和彼此的界限划分得很清楚了:“遗憾的是,随着谷歌越来越多地进入苹果的核心业务领域,施密特作为苹果公司董事会成员的效力将大为减小,因为我们有很多会议他都无法参加。”

在5月20日Google I/O 2010大会上,谷歌工程副总裁Vic Gundotra讲述了他当年对Android的质疑:iPhone OS已经很好,为什么世界上还需要有另一款手机操作系统?该项目负责人Andy

Rubin的回答是:如果谷歌不这样做的话,我们的未来将只有一个运营商、一款设备。

争夺目标 指向三大类

硅谷已经进入了三国大战。三国间,总是有一段其乐融融的历史。微软是苹果里程碑产品Macintosh最早的软件供应商,施密特是苹果董事,但这已经是很早以前的事了。

战争的导火线早已埋下。2006年10月,谷歌发布Google Docs以对抗微软Office办公室软件。而微软的反应是:“毫无疑问,地球上没有一个用户在想到微软的时候没有想到Office。Office是微软DNA的一部分,不管谁挡住我们的去路,我们都会奉陪到底。”

此时苹果和谷歌依然联手抗敌,硅谷人人都知道这两家总部相隔不过10英里的公司是好兄弟。施密特称苹果是“全世界我最敬仰的公司之一”,而乔布斯说施密特作为谷歌的CEO“表现尽善尽美”。

无论Windows操作系统、Android平台、搜索引擎还是iPad,三家IT巨头争抢的内容都指向了三大类:软件、硬件和内容。稍作归纳即可发现,硬件即为终端,软件则是操作系统和各种应用,内容则是信息的抓取和呈现。

他们都认为得这些即得天下——就是有了做“老大哥”的权力。
据《第一财经周刊》

历史回眸

微软“出手援助” 苹果“起死回生”

1976年4月,16岁的乔布斯和朋友史蒂夫·沃兹尼亚克、罗恩·韦恩一起创办了苹果电脑公司,仅比微软的创立晚了一年,但随后微软迅速地超过了苹果,成为最赚钱的公司之一。1985年,乔布斯因与新任首席执行官约翰·斯卡利不和,辞去了苹果的职务,但从此苹果陷

入了长达10年的困境之中。

1996年,苹果到了一个转折路口,当时外界都认为苹果不久将破产倒闭,连戴尔电脑的创始人迈克尔·戴尔都建议应该关闭苹果,并将钱返回给股东,当时的微软首席技术官断言苹果“已近死亡”。

然后这一切的挽回,却出自

微软的“出手援助”和乔布斯的回归。1997年8月6日,微软宣布向苹果投资1.5亿美元,作为回报,微软可持有苹果部分不具投票权的股份。

1.5亿美元让苹果“起死回生”,乔布斯一步步地推出了包括iMac,iPod在内的众多新品。

资料链接

苹果发展史上 七大转折点

美国知名IT杂志《连线》日前发表文章,罗列了苹果发展史上七大转折点。

●1996年,乔布斯重返苹果,出任临时首席执行官,随后收购了乔布斯创立的电脑公司,在获得微软的资金支持后,苹果逐步走向了复兴之路。

●1998年推出iMac电脑。

●2001年推出iPod,标志着数字音乐革命的开始,随着iTunes音乐商店的上线,苹果超越了沃尔玛成为全球最大的音乐零售商。

●2001年推出Mac OS X操作系统。

●2006年推出Mac Book。

●2007年推出iPhone,更是首创与移动运营商分成的模式,有数据显示,目前全球已经售出5000万部iPhone。

●今年4月初发布了平板电脑iPad,当前苹果每周能够销售超过20万台iPad,已经超过了Mac同期水平。
据《东方早报》