

市中心医疗集团总院长兰克涛:

为肿瘤患者提供身心治疗

“癌症”是一个非常可怕的名词,1/3的癌症患者会出现过度恐惧、害怕、悲观和愤怒的情绪,因而吃不进、睡不着而导致死亡。青岛市中心医疗集团总院长兰克涛介绍,为帮助肿瘤患者摆脱因病导致的心理障碍,集团在为患者提供优质医疗的同时,还成立了肿瘤心理咨询门诊,为患者提供心理疏导。

据兰克涛介绍,随着医学科学的发展,癌症已由过去的不能医治,到现在基本实现了可防可治。为了缓解肿瘤患者的心理负担,该集团成立了心理咨询门诊,主要是向患者及家属介绍肿瘤治疗最新进展,帮助患者摆脱发病后不同阶段出现的心理障碍,并为患者提供专业心理评估、心理咨询,制定个性化心理治疗和药物治疗方案,同时提供必要的心理支持,以使患者树立战胜疾病的信心。

为了给肿瘤病人提供最合适的治疗方案,集团还成立了多学科肿瘤会诊中心,



组织多学科专家无偿为患者会诊,并对患者的病情进行综合评估,研究制定科学、有效、经济的最佳治疗方案。治疗方案确定后形成一式三联书面材料,参加会诊的专家在方案上签字,第一联由会诊中心保存,第二联交由病人所在临床科室的主管医生负责执行,第三联交给病人或家属保管。兰克涛说,该集团多学科肿瘤会诊中心由肿瘤内科、肿瘤外科、放射物理科、生物治疗科、核医学科、超声科、影像科等学科带头人组成,其专家团队既有中

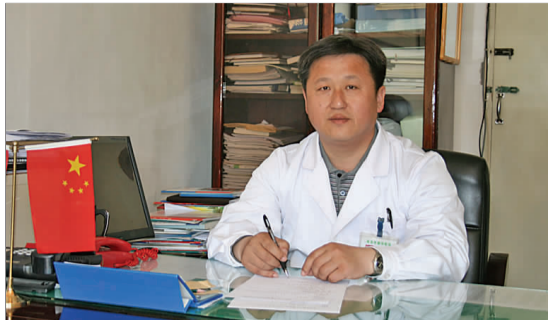
国医学科学院肿瘤医院的国内顶尖专家,又有集团各学科带头人。

对于一些慢性病或癌症患者来说,要长期进行静脉输液,反复穿刺不仅增加患者的痛苦,同时还很容易造成化学药物的渗漏,导致静脉血管溃烂。医院开展了经外周血管插管静脉注射新疗法,穿刺一次,可长期留置患者体内,避免或最大程度地减轻患者因静脉炎和药物外渗引起的疼痛、皮肤溃烂等,提高了患者的生活质量。

本报记者 崇真

市胸科医院副院长邓凯:

让结核病患者治病更省钱



市胸科医院是青岛市结核病治疗定点单位,同时承担着非典、禽流感、甲型H1N1流感等突发公共卫生呼吸系统传播性疾病的定点收治任务。胸科医院副院长邓凯说,为了让结核病患者都享有就医权利,该院争取政府优惠政策,为住院病人减免住院费用30%、门诊病人减免检查费用20%,极大减轻了结核病人的负担。

据邓凯介绍,结核病治疗周期长,一般用药6-9个月,有耐药性的患者可能要连续治疗1-2年,针对患者的这些

特点,医院积极向市政府争取到优惠政策,从2004年7月起,青岛市辖区(七区五市)和驻青高校在校学生及外地来青暂住人员中的结核病人到院就诊,住院病人住院费用减免30%,门诊病人检查费用减免20%,平均每年减免费用在410万元左右。医院并对出院病人在7到10天内进行100%电话回访,以了解病人康复的情况,提出复诊的时间。医院还为每一个病房都安装上有线数字电视,向每个病室免费提供报纸,在院内增设健身器材,丰富住院患者文化生活。

此外,还为结核住院患者每天提供一份免费早餐,并将医院职工食堂就餐大厅让给患者,满足患者的需求。

此外,医院在2月份已制定了预约挂号实施方案和管理规定,实行电话预约(预约电话:84826518)、接诊医生(专家)预约、网站预约三种方式,提供预约挂号服务。优化流程,使医院挂号、缴费、取药等服务窗口患者等候时间一般不超过10分钟。3月份,医院完善了相关管理规定,规范了延时门诊、夜间门诊和无节假日门诊服务制度,并已落实,保障患者随时就诊。

医院实行“先诊疗、后结算”制度。门诊大厅服务总监、导医及时解决患者遇到的问题。同时对急诊急救工作流程进行了梳理,进一步明确了院前急救和院内救护的衔接,明确了“三无”急救患者要本着先救治后结算的原则,确保急危重病人能够在畅通的生命救助通道中获得最大程度的医疗救助。

本报记者 崇真

喜获“2009年度最受消费者喜爱商品”殊荣

蒙牛“三连冠”品质再获肯定

各种数据与奖项都在表明,以蒙牛为代表的中国乳业已赢得了消费者信赖和喜爱。4月28日发布的蒙牛乳业集团2009年度财务报告,蒙牛以257.1亿元的营业收入和11.158亿元的盈利,再次证实乳业三连冠的“硬品质”;无独有偶,就在年报发布前几天,蒙牛产品获得了华润万家“2009年度最受消费者喜爱商品”的殊荣,再次印证了业绩冠军的“软实力”。

从最喜爱品牌到最受喜爱商品,消费者与蒙牛共赢2009

从华润万家“2009年度最受消费者喜爱商品”殊荣,到“首都消费者最喜爱牛奶品牌”,这些来自消费者与渠道终端的奖项,再次证实蒙牛产品在消费者心中过硬的品质和较高的美誉度。众所周知,华润万家是中国最具规模的零售连锁企业品牌之一,覆盖全国近百座城市,拥有近3000门店,蒙牛荣获“2009年度最

受消费者喜爱商品”的殊荣,本身说明蒙牛产品雄厚的群众基础和较高的品牌口碑。

消费者的认可,是品牌长久发展的基石,蒙牛负责人表示,消费者每一次购买,都是对蒙牛产品的一次“投票”支持。此前一项2009年度权威消费调查活动中,经过为期一个月的网络开放票选,蒙牛也是从众多乳企品牌中脱颖而出,

凭借自然纯的高品质,生态草原牧场的奶源优势和持续的绿色公益行动,获得“首都消费者最喜爱牛奶品牌”大奖。

金杯银杯不如消费者的口碑,从消费者那里,汲取企业进步的动力,已贯穿到了蒙牛每一天、每一个人身上。今年三月蒙牛“消费者特别接待月”中,蒙牛管理层亲自接待消费者,并针对消费者提出的

问题一一作了详细的解答,让消费者更详细了解蒙牛生态品质自然纯牛奶的生产全过程,也感受到蒙牛人醇厚和认真的做事态度。蒙牛年业绩蝉联中国乳业“三连冠”和此次获奖表面上双喜临门,内因却正是消费者与企业的心有灵犀。在经济危机的大潮下坚定信心,取得了2009年的共赢局面。

从360度全景探秘到电子商城,蒙牛引领快消服务创新

每一个品牌的成功,都是来自于对消费者需求的不断满足!为了让消费者真正了解每一杯奶的生产过程,蒙牛率先开辟了“360度全景探秘蒙牛”网页,让消费者足不出户,轻移鼠标,就可以“阅”整个蒙牛工业园区的景象,其内容

更是覆盖了诸如蒙牛集团总部、一到六期工程、澳亚国际牧场、沼气发电、污水处理等区域的实景画面。蒙牛的这一创举,不仅使消费者免费进行一次网上绿色工业旅游,也在轻松与愉悦气氛中,体验到乳业科技与知识,更加理性而科学地了解企业,支持民族乳

业。

为了适应现代社会消费者快捷便利的消费需求,足不出户品尝蒙牛的优质产品,蒙牛还开创了另一项科技创新服务——蒙牛电子商城,让消费者轻松领略电子商务带来的便利和时尚体验。当你进入蒙牛电子商城,那里的蒙牛

奶制品一应俱全,包括常温奶、奶粉、奶酪、乳饮料等。另外,电子商城上还设置了“乳品知识”、“乳品论坛”等供用户交流互动的平台,消费者可以在“坛子里”答疑解惑,实现了企业与消费者的深层互动,蒙牛也在这种互动中不断引领中国乳业的消费创新。

从专注于绿色产业链到引领全民生态行动,蒙牛潜心构建低碳未来

满足消费者需求是蒙牛长期持续发展的方向。当绿色低碳风劲吹全球,消费者也开始更加关注所选产品的产地源头是否环保生态。在对众多牛奶品牌的一个随机调查中,蒙牛品牌与绿色的关联度最高。

国家学生饮用奶计划专家委员会主任、研究员蒋建平认为,“中国的乳业进入了一个

新的发展时期,奶源既是乳业的生命线,也是绿色产品的源头与核心所在。”

目前,蒙牛已经合作、参股建设了11座万头奶牛以上规模的超大型牧场,遍布全国22个优质奶源区的上百座千头以上规模牧场,使得蒙牛产品中来自现代化牧场的原奶占到绝大多数,远远超过国内

平均水平。

与此同时,蒙牛参与的“善待地球·节约能源”、“绿色出行·碳路行动”、“减法生活”以及“拯救地球的100个行动”等系列绿色公益活动,在数千万网友中引起了关注和思考。蒙牛首倡的碳中和理念,也成为2010年博鳌亚洲论坛上的绿色经验。

谈及构建更加美好的消费未来,蒙牛乳业负责人称:“从让消费者有奶喝、喝好奶到为国人打造全方位的牛奶产品矩阵,让不同需求的消费者都拥有属于自己的个性化牛奶产品,成为消费者身边的‘全方位营养专家’,这是蒙牛作为民族乳企所一直致力的方向与目标。”(本报记者)

随时泡温泉
在家就能行

不出门!在家洗温泉,你可以想象吗?卡蒂亚温泉机做到了!

在家不仅是泡一般的温泉,还是泡国际著名温泉之乡的哈洛森温泉,你可以想象吗?卡蒂亚温泉机就是做到了。

能够还原温泉的功能是极难做到的,成功几率异常之低!卡蒂亚温泉机,将温泉成功还原,她是家庭温泉机的缔造者!

卡蒂亚温泉机,依托加拿大卡蒂亚国际投资公司历经半个世纪的技术,突破“温泉还原”、“清洁”、“保健”等制约家庭温泉机发展的四大难题!真正实现老百姓在家享受天然温泉的待遇!

还原温泉,必须把温泉的基本保健因素保留下来!卡蒂亚温泉机利用APOG的温泉元素萃取工艺专利技术,将哈洛森温泉的还原基料留在卡蒂亚温泉机中。卡蒂亚温泉机利用国际专利的APOG工艺将矿石中40余种可溶性有益元素萃取精华,再经矿物医学技术破解的加拿大哈洛森天然温泉元素配重组,制成独有的加拿大哈洛森天然温泉还原基料。

卡蒂亚温泉机提供最“清洁”的水源,坚决抵制二次污染。例如像饮水机一类家居用品,由于本身机理,会造成可怕的二次污染,不能消除。在家庭温泉机,如果净水处理系统技术不够科学,也非常容易造成二次污染,对消费者造成损失将不可估量。卡蒂亚温泉机在净水处理方面,不惜重金利用国际领先的净水处理技术,开发SKDF陶瓷超滤净化技术,集成0.1微米SKDF模块超滤系统,高效过滤各类杂质、细菌、有害重金属、有机物,并完全去除异味、异味,确保将不同的水源转变得像冰山融水一样纯净。这从根本上解决了净化自来水的问题,同时内部机理的科学,又有效地防止了二次污染。

为了真正能为消费者提供最贴心的保健功能,卡蒂亚温泉机研发了APOG超临界温泉元素长效缓释技术,卡蒂亚温泉机还原基料经高温电磁激活,使之以极小的纳米级颗粒状态附着在精密陶瓷上,制成温泉矿化还原滤芯(APOG)。矿化后的水PH值锁定在7.3-7.6之间,成为有益于健康的微碱性矿物质水并富含电解质。

中国人自古就知道温泉对身体健康有诸多好处,但在我国温泉并不是每一个普通人都能享受的。虽然我国地大物博,但是并不是一个温泉丰富的国家。自古以来,享受温泉只能是少数人的专利!对于现代中国人来讲,工作生活忙碌,常常到外地,甚至到外国去享受温泉洗浴成了一种奢侈的想法。

卡蒂亚温泉机实现了将温泉搬回家这一中国人几千年的梦想!卡蒂亚——家庭温泉机奇迹的缔造者!

卡蒂亚温泉机官网www.cartier-spa.com.cn,联系电话:010-88854459。