



“赵本山掌掴小沈阳”事件有结果

# 始作俑者赵雷突然道歉

本报讯 2月25日,一条“赵本山春晚后台掌掴小沈阳”的消息在互联网上传开,消息一出,本山传媒方面马上做出反应,保留追究爆料人法律责任的权利。两个多月后,就在事态几近平息的时候,爆料人赵雷却在11日主动出现在了媒体面前,眼含热泪地向赵本山正式致歉。而据赵雷透露,事情发生后他感到特别害怕,也承受了来自各方面的压力,并且因为事情的恶劣影响丢掉了在北京卫视的导演工作。

赵雷在道歉信中称,“首先,

我要对我之前在网上行为向赵本山老师致以最真诚的歉意,希望您大人不计小人过,能给我这个对未来抱有无限梦想的年轻人一个改过自新的机会。第二,我希望借此机会向本山老师表示我最诚挚的谢意,因为在这件事情发生之后,赵本山老师以一个长辈的姿态,没有公开地指责我或者是批评我,我知道他是希望给我时间和空间要我自己去想明白;同时,也没有对我的形象进行任何负面的抨击,比起本山老师的胸襟,我实在是自愧不如。然而,我却因为一时的冲动,因为

好玩和好奇便不顾后果地发表博文,这让我觉得我不仅仅丢了媒体人的脸,也更加对不起赵本山老师对我的这分宽容之心。”

## 道歉信解惑

### 为何散布假新闻?

“我爆料这条消息的当天曾与几位朋友小聚,并且喝了不少酒,恍惚间,我突然听到一个哥们儿说赵本山老师在春晚后台打了小沈阳一个嘴巴子。回家后,我出于好奇心及媒体人的职业敏感度,想通过网络爆料的方

式来验证这件事是不是真的;于是我便‘借酒壮胆’将整件事情在网上说了出来。”

### 为何此时才谈此事?

“在得知自己闯了祸之后,出于诸多原因,我不敢去面对;也害怕因为这件事情使自己刚刚起步的事业一下子变成了泡影。于是,我选择了逃避,我开始不出门,不上网,不开手机,打算靠这种方式来麻痹自己,企图缓解自己的不安。”

据《南方都市报》

## 痞子蔡推出

### 《鲸鱼女孩,池塘男孩》

本报讯(记者 赵晓峰) 蔡智恒(痞子蔡)出道十年,第十部作品《鲸鱼女孩,池塘男孩》已于12日推出。这是蔡智恒十年创作中,历时最长、篇幅最长的小说。

《鲸鱼女孩,池塘男孩》最初名为《鲸鱼和池塘》,讲述了相爱十年却迟迟不敢表白的池塘男孩努力想让自己变成大海的爱情童话。“这是我十年前就想写下的故事,之后陆陆续续写了别的故事,但这个故事一直没被我遗忘。我只是觉得,我还需要一些时间让自己成长才有能力完成。”蔡智恒在接受采访时表示,“这是我的第十本书,‘十’字很敏感,难免让人联想到十全十美。我并没有多余的企图心,只是想把故事写好,一如既往。如果作者的第十本书必须扮演某种特别的角色,比如更深刻或更美好,那么这本书的表现很称职。”

记者另悉,小说已由宁财神搬上话剧舞台,电影和电视剧的拍摄也将启动。

## 电影版《复兴之路》将上映

本报讯(记者 倪自放) 继大型音乐舞蹈史诗《复兴之路》在人民大会堂和国家大剧院上演百场后,《复兴之路》的电影版将于5月15日登陆我省银幕。这是继《东方红》《中国革命之歌》之后,我国第三次将大型音乐舞蹈史诗搬上银幕。

《复兴之路》电影版在舞台剧的基础上,充分调动电影技术与艺术手段,通过画面构图、音乐、舞蹈等多种元素的有机组合,给人以独特的情感冲击与体验,从而赋予影片以情感的力量。如用电影特有的技法,将民族的呐喊以浮雕形式展示给观众,将版画般的舞台艺术通过镜头的精致运用,赋予深刻的思想内涵和强烈的艺术感染力。值得关注的是,部分因舞台演出时长限制而被删减的节目也将出现在电影版中。

《疯狂的石头》之后再推《打擂台》,刘德华:

## 新导演“教父”不敢当

本报记者 赵晓峰

由刘德华担任出品人的功夫喜剧《打擂台》将于6月4日公映,《打擂台》作为继《疯狂的石头》之后,最受刘德华器重的新晋导演郭子健和郑思杰之作。近日记者通过电子邮件采访了刘德华,和他就“刘德华出品”做了一番对话。

### “刘德华出品”成品牌

记者:从《香港制造》到《疯狂的石头》再到《打擂台》,十余年间,“刘德华出品”不知不觉间成为一个品牌。你成为不少新导演眼中的“教父”,怎么看这个称号?

刘德华:教父不敢当,还是叫我华仔比较好。能够有幸帮助到这些导演,我已经很满意。不管是陈果还是宁浩,以及《打擂台》的导演郭子健和郑思杰,即便没有我的帮助,相信他们迟早会被发现。天道酬勤吧,做电影更是一个需要坚持的行业。

记者:你选择剧本的标准是什么?怎么看出这些年轻人的才华的?

刘德华:看完《打擂台》的剧本,我是真的感动,我们

一辈子每天都在打擂台。其实年轻人的才华也不是全部,我更关注他们的勤奋,我当初的才华也不是很出众,就是靠打拼发展到今天。

### 不敢“客串”监制影片

记者:为什么你投资出品的电影自己都不客串角色?是因为身价太高吗?

刘德华:我自己投资出品的电影,如果客串角色导演会给我片酬吗?所以还不如我去拍戏赚钱。我没客串角色,他们还把预算从400万元变成了800万元,我怕客串角色,导演跟我耍钱。

记者:做老板和做演员哪个压力更大?哪个更有成就感?有没有想过退休后专职做幕后老板?

刘德华:压力一样大,都没有成就感。退休?我还很年轻,很喜欢拍戏。

记者:最近成龙、李连杰都不怎么拍戏了,为何你的工作量越来越大,还要接演《新少林寺》?

刘德华:他们都不拍了,所以我就顶上来了,我比他们年轻啊!

## “被死亡”消耗传媒信誉



张莹

任达华刚刚夺金像奖,就传出了“猝死”的消息,令他颇受困扰,日前他在接受记者采访时表示,坚决要通过法律途径制裁造谣的媒体和个人。

看着有多少明星“被死亡”,还真是触目惊心。与任达华同时“被死亡”的还有杨丞琳,可笑的是,她跳楼自杀的消息早在三年前就有了。据搜索引擎的检索:多年前,斯琴高娃被传腿骨坏死,长脑瘤,虽然在瑞士动了手术,可所剩时日无几。张国立也曾被称乘坐的飞机驾驶舱玻璃出现裂纹,当场写下遗嘱。张国立之子张默也没能逃过“被死亡”的劫数,说他在河北被捅死。2007年,相对比较严谨的内地铁媒体也误发过洪金宝的死讯。2007年8月8日,网上有传言说琼瑶于当晚在医院病逝。贾静雯也曾被传出拍戏时死亡的消息,还有

报纸刊登过刘德华被枪杀的消息。

对于一般的假新闻,譬如杨千嬅意外流产、阿杜疯了、韩红和女星结婚、孙悦包养黄晓明,大家看后心知肚明,愿意架秧子起哄的,让他们自娱自乐去,根本没有多少人理会。而明星死亡的乌龙传闻,往往会得到更多的关注。大家会想,炒作大可不必用死亡来说事吧,这事让谁碰上都感到晦气。当明星“被死亡”事件层出不穷时,就不是用恶作剧、不小心可以解释得通的,谁是“被死亡”的受益者?明星本人?显然不是,新科金马影帝任达华显然不用以死提升人气。明星参与的影视剧?多数时候也不是,任达华“被死亡”后并没有什么新剧推出,那么,动辄开“死亡”玩笑究竟是为了啥?

可以肯定的是,发布明星死亡消息的人太不厚道,

甚至内心险恶,而“被死亡”的消息并没有娱乐受众,而是在消耗受众对传媒的信任。11日“赵本山掌掴小沈阳”始作俑者开发布会道歉,称“因为好玩和好奇便不顾后果地发表博文,想通过网络爆料的方式来验证这件事是不是真的”,相信“好玩和好奇”的人不在少数,而我们的传媒对那些值得怀疑的内容,会不会有免疫力才是最主要的。对于一些无聊的炒作,把事情弄清楚了再报道,不要被某些炒作给蒙骗了,完全可以避免跟风。就拿任达华“猝死”的消息来说吧,只要去所说的医院核实一下,就知道是假消息,怎么会传得满城风雨,成了媒体自摆的大乌龙?

让明星“被死亡”,然后让他复活,看上去新闻内容热闹了很多,但刊登消息的媒体失去的是受众的信任。

## 旅博会聚焦

# 旅游企业抱团参加旅博会

进入5月以来,由山东省旅游局和齐鲁晚报联合举办的2010中国(山东)旅游休闲产业博览会(后简称“旅博会”)招展渐入佳境,许多旅游单位纷纷定下参加旅博会。与以往旅游交易会相比,许多旅游企业抱团参加旅博会成为展会的一大亮点,旅游企业的宣传促销由“点”过渡到“面”。

本刊记者 陈润

### 沂水五朵金花将闪耀旅博会

沂水旅游已经由五年前的黑马变成如今山东旅游的领跑者,五一三天小长假沂水各景区门票收入超过1800万,创历史新高。沂水县分管旅游工作的政府顾问范春生告诉记者:

“随着沂水旅游发展基础的夯实,日益壮大的集群效应和科学可持续的开发,沂水旅游获得了长足的发展,已经成为山东县域旅游的排头兵。”沂水县各景区对本次以促进休闲旅游发展为主题的旅博会非常重视,山东地下大峡谷、天然地下画廊、天上王城、雪山彩虹谷和地下萤光湖等五大核心景区联合订购了108平方米的特

展,并带来了浓郁的沂蒙风情表演,希望通过旅博会进一步提升沂水旅游的整体形象和美誉度。

### 济南南部山区板块集体亮相

以风景秀丽、山水俱佳、参与性强为特点的济南南部山区各主导景区纷纷参加旅博会,济南九如山瀑布群景区和金象山乐园分别以山水和主题乐园为卖点,两大景区有很强的互补性,九如山和金象山乐园的负责人都认为,旅游下一步发展的重点是区域旅游合作,尤其是有互补性的各景区之间的合作和交流会很多,企业之间形成合力将会有利于各自的发展。以民俗体验、

马战表演为主题的九顶塔中华民俗欢乐园和跑马岭野生动物世界也已预定展位,济南南部山区板块也会是旅博会的重要看点。

### 枣庄“二日游”力度超前

自从去年推出轰轰烈烈的江北水乡、运河古城枣庄二日游后,枣庄旅游知名度大增,全年二日游游客达到15万人,今年的枣庄二日游为实现50万人的宏伟目标,加大了市场推广和宣传力度。枣庄市的熊耳山地质公园、抱犊崮景区、汉诺庄园、台儿庄古城都将集体参加旅博会,借旅博会吸引更多的省内外游客到枣庄旅游。

### 富华游乐园高调参展

潍坊富华游乐园是山东省内最大的主题乐园之一,为让富华游乐园保持市场竞争力,富华每年都会淘汰一些老项目,增加一些游客喜爱的新颖刺激娱乐项目,如去年上的飓风飞椅、亲子转转杯和今年投入一千多万新上的超级大摆锤项目。富华也将带着表演团队参展。

另外,有着“禅宗佛都、千年古县”美誉的菏泽鄄城以孙膑旅游城景区为代表的各景区也集体参加旅博会。

旅博会咨询和招商热线电话:0531-81758685  
81758616  
网址:www.tyce.com

## 世博旅游好风光

伴随着世博旅游日渐升温,近日,记者从省城各大旅行社了解到,我省跟团赴沪观世博游客激增,世博游将现旅游小高峰。

“五一节期间,世博会刚刚开幕,不少游客对世博旅游的了解相对较少,持观望态度,但随着世博园整体旅游环境的提升,世博旅游的旺盛趋势已开始显现,五月以来我们已售出世博门票一千余张。同时提醒广大游客,游世博应早作打算。”山东中青旅工作人员告诉记者。

世博游为广大游客提供了体验人类科技,感受文明硕果的绝佳机会,如果世博游不能满足您的需求,山东中青旅推出的充满动感与活力的素质拓展培训、“美国名校夏令营”、“香港游学之旅”等活动则能带给您不同的休闲体验。(解鸿敏)