

# 世博赏灯:低碳时代的“中国红”

世博会的灯光效果早已引起世界各地观光者的关注,也成为今年世博会旅游的观点之一,即是被誉为“中国红”的灯光效果,这将是一届由中国人营造的低碳时代的“光影世博会”。

## 世博会赏灯“谍报”

世博会刚刚开幕,赏灯“谍报”不断。本届上海世博会的灯光效果,因每个场馆的主题不同而呈现出不同的个性,比如美国馆营造的“欢乐灯光”,法国馆营造的“感性灯光”,德国馆营造的“金属灯光”等。各具特色的场馆造型与流光溢彩的灯光效果交相辉映,让夜色下的世博园美轮美奂。据了解,这些个性色彩浓厚的灯光效果,来自同济大学建筑与城市规划学院、三

雄·极光照明等机构长达几年的精心合作。

中国民间自古有赏灯习俗,特别是正月,玩花灯已是固定的古老节目,即使在数九寒天的北方,也有热闹的冰灯节。随着上海世博园区的开放,赴上海观光的游客赏灯热情持续高涨。“今年世博会专门出售夜场门票,如果准备分数次游览园区的话,一定要抽出一天时间晚上入园逛逛。”世博园区夜景照明设计相关负责人表示,一轴四馆是夜游必看的景点。

赏灯不忘节能,节能成了时下全民关心的话题。据悉,一轴四馆主要采用三雄·极光的LED技术,大面积替代传统照明工具,大大降低了照明能耗,突破了传统光源的照明局限。特别值得一提的是,中

国馆的线条式灯具,主要采用三雄·极光高显色性的T5光源,和新一代HID金卤灯电子镇流器,在夜间能更加烘托出“中国红”的视觉效果,更具艺术表现力和感染力。

## 低碳中国的“光影世博”

为了在低碳时代营造喜庆气氛的“中国红”,本届世博会在照明设备的节能效果上可谓煞费苦心,要求甚严。以一轴四馆项目为例,上海世博集团专门组织了“世博轴智能照明控制系统”的全球招标,三雄·极光、GE、欧司朗等国内外品牌以先进的节能技术、一体化的照明设计解决方案成功中标,其中本土品牌三雄·极光继奥运会场馆之后,再度成为世博会场馆照明最重要的设备供应商。

据记者了解,由于中国政府在照明节能领域不断加大引导力度,本届世博会全面废弃了旧式灯泡,主要采用中标品牌的节能灯与LED产品,在保证亮度的基础上节能90%左右,极大地减少了能耗以及二氧化碳排量。正如上海市政府一位官员所说的那样,为期184天的上海世博会会场,即使夜夜“中国红”,也比以往的世博会熄灯10天还要节能。

“一时熄灯,不如日日节能。”中国照明协会一位专家指出,这次由同济大学、三雄·极光、美国GE等机构共同营造的上海“光影世博”,不仅是节能照明工程的经典案例,亦反映出中国特色的“低碳思路”。



5月8日,全国大型家居卖场红星美凯龙之全球家居设计博览中心在上海浦东隆重开业。这是红星美凯龙在上海第三家分店,也是国内第66家分店。该店总建筑面积达26万平方米,还将联手宜家等国内外知名企业,共同打造上海地区唯一以“家”为主题的购物区,使该区域成为一个现代化大型商业集聚地。据悉,筹备4年之久红星美凯龙济南世博中心也将在国庆节前夕开门纳客,为泉城消费者提供高品质的家装家居购物中心。

## 五一小长假催热居业, 签单成交再掀季末新高

“五一小长假”,突然蹿高的气温让人有点“一日入夏”的感觉。为“五一”备战已久的家居建材行业,迎来了一次销售高峰。各大家居卖场人头攒动,五花八门的打折促销、抽奖等活动,让“五一”的济南家居销售顿时升温。

### “五一”黄金档已成家居业必争之地

2009年济南房地产市场异常繁荣,持续保持的高成交量,将直接刺激作为下游产业的家居行业,为济南家居建材业带来了巨大的潜在需求,这让业内意识到2010年将是济南家居业的春天。作为商家必争的“五一”黄金档,各家居卖场都推出了眼

花缭乱的打折促销活动。

据统计,五一三天银座家居北园店和燕山店的销售额就破亿元,几乎成为济南家居行业的销量标杆。银座家居北园店和燕山店在此次五一假期推出了“缤纷五月置家特惠不夜天”活动。活动不但推出了五折、六折、满额优惠等活动,针对银座家居会员推出了“会员积分超值换购”活动,银座家居双店的营业时间也延长到了晚上9点,为消费者提供了更多的购物时间。

### 品牌和服务才是长期立足市场的根本

笔者注意到在济南众多家居卖场中,银座家居的五一促销活动内容不是最多

的,但笔者到各大卖场“探班”时发现,在五一三天假期当中,无论哪一天,无论哪一家门店,银座家居的人气却是超旺的,任一收银台前等待交款的队伍一直都是蜿蜒长龙排列着。

银座家居国际时尚生活广场总经理王晓琳此前在接受笔者采访时表示,“价格竞争只是行业竞争的初级阶段,作为买方市场的家居业,要想赢得更多消费者的认可,那就要不玩花样、不搞噱头,实实在在的让利回馈消费者,同时将更多的精力投入到店面管理、售后服务和品牌建设上面依靠塑造企业的品牌影响力来提高竞争力”。(张晖)

买赠赠品抢空了!!

## 居然之家五一促销火爆程度出乎意料

“五一”一向被家居行业视为一年中最好的时节。笔者五一期间走访各大家居卖场发现,居然之家无论客流还是车流都最为火爆,卫浴、地板、橱柜、木门、儿童家具、壁柜、沙发、床、实木及古典家具等成为本次五一居然之家销售的热点。

据了解,为方便顾客假期出游,居然之家五一促销一直进行到5月9日。9日当天,笔者在居然之家北园店看到,除了各收银台前排满长队外,服务台前更是挤满了参加买赠、抽奖的顾客,队伍由一队增为两队,后又变为三队、四队,最后,居然之

家工作人员全员出动,帮助服务台应对“供不应求”的活动场面。更让人始料未及的是,尽管当天已对赠品进行了两次补货,但仍出现赠品不够的情况,最终居然之家用灵活的方式妥善解决了赠品问题。而在此背后所隐含的,是居然之家单日数千万元的销售业绩。

此外,据活动期间的调查问卷显示,顾客对居然之家最多的建议不是提升品牌档次和质量,也不是增加优惠,而是多设置收银台,让顾客减少排队。对此,居然之家负责人表示,感谢广大市民对居然之家的信赖,居然之

家将在把品牌关和促销关的同时,不断提升服务质量。

据了解,在活动开始前,居然之家就对一线员工进行了集中培训,许多商家也早早增强了队伍建设,加大了宣传力度。此次槐荫店、北园店销售全线飘红,无疑是居然与各商家共同努力的结果。

居然之家山东公司总经理周志峰最后表示,“活动不是促销花样的简单变幻,最核心的是真正给顾客带来实惠,在一次次促销中赢得顾客的好口碑,带来更多的回头客,这是我们的一项制胜法宝。”

## 东方家园建材超市济南洪楼店成功开业!

——双店5月14日再掀钜献!

自2002年东方家园建材超市作为一种全新的家居建材业态模式进入济南市场后,一举打破了济南家居建材行业一直以来被传统的租赁式市场垄断的局面,开启了济南建材超市的先河,成为推动济南建材行业发展的领航者。东方家园是一家集建材、家具、装饰、家装于一体的专业家居建材连锁卖场,经营十大类5万余种家居建材类商品,可以满足家庭装修的一切所需。它借鉴了国际上先进的现代商业经营管理模式,以统一采购、统一经营、天天平价、一站购齐、自由选购、自由退货为经营特色,已经在国内开办

了24家连锁超市,是目前国内最出色的家居建材零售企业之一。

2010年5月1日,东方家园建材超市第25家门店济南二店洪楼店盛大开业。再次建材超市的先河,成为推动济南建材行业发展的领航者。东方家园是一家集建材、家具、装饰、家装于一体的专业家居建材连锁卖场,经营十大类5万余种家居建材类商品,可以满足家庭装修的一切所需。它借鉴了国际上先进的现代商业经营管理模式,以统一采购、统一经营、天天平价、一站购齐、自由选购、自由退货为经营特色,已经在国内开办

了24家连锁超市,是目前国内最出色的家居建材零售企业之一。2010年5月1日,东方家园建材超市第25家门店济南二店洪楼店盛大开业。再次建材超市的先河,成为推动济南建材行业发展的领航者。东方家园是一家集建材、家具、装饰、家装于一体的专业家居建材连锁卖场,经营十大类5万余种家居建材类商品,可以满足家庭装修的一切所需。它借鉴了国际上先进的现代商业经营管理模式,以统一采购、统一经营、天天平价、一站购齐、自由选购、自由退货为经营特色,已经在国内开办

元、100元,超级均一价”,满额送大礼,“你装修,我买单”……层层优惠,同时享受,真可谓重拳出击,震撼泉城。

据东方家园山东区域总经理陈立鹏先生介绍,五一期间东方家园两店销售突破2000万。应广大消费者的一致要求,东方家园建材超市济南奇贤店、洪楼店5月14日开始,将推出百款超低惊爆价、大类超低折扣、高额返券、满额送大礼等数重优惠,让更多有选材装修需求的顾客得到真正的实惠,东方家园建材超市也将再次迎来销售高潮。

## 欧亚达首届木门地板节

### 全场冰点价格 唱响有好礼

清凉一夏,欧亚达家居火爆启动首届木门地板节。据悉,5月15日、16日,欧亚达家居携手百家木门地板专卖店即将掀起一场木门地板的购物狂潮,“冰点价格”让利顾客,如果您想购买木门、地板不妨来逛一下吧。

#### 劲爆特价 限量抢购

5月15日、16日,欧亚达家居携众多知名地板、木门商家展开一场五一之后又一劲爆促销活动,数百款惊爆价商品,让前来消费的顾客享受实实在在的优惠,数量有限,赶快来抢购吧!

#### 携手家具品牌齐让利 家具建材一站购齐

欧亚达家居积极贯彻“一站式购物”宗旨,联合众多知名家具品牌带给泉城消费者更多的惊喜和实惠,活动期间,凡在欧亚达家居建材馆购买地板木门商品且缴款满额的顾客,均可获赠高额梦蒂家居代金券,凭此代金券均可到本次活动指定家具专卖店进行消费。(参加活动的家具专卖店名单参见店内公示)

#### 我爱记歌词 唱响有好礼

为了此次活动更加精彩,欧亚达家居携手商场内CAV

商户共同推出“CAV我爱记歌词 唱响有好礼”活动,活动期间,凡在欧亚达家居建材馆购买地板木门商品且缴款满额的顾客,均可报名参加此次活动,赢取食用油一壶,每天每场仅限40人报名。

#### 全程价保 开心购物乐无忧

欧亚达家居坚持实施先行赔付、不满意就退货等服务举措,重点强调和突出了全程价保承诺,欧亚达家居坚决杜绝活动前虚高标价再虚假打折的现象,折上折的优惠政策和全过程的价保政策,确保消费者购物价格全程无忧!



5月22日上午10:00—12:00北园银座家居

# 圣象地板也 疯狂

全城期待 摒住呼吸

低得让您想不到

强化最低69元/㎡起  
新实木地板199元/㎡起



赢惊喜好礼

液晶电视、洗衣机、冰箱、  
实用家电.....等您拿



抢拍地板1元起

限量地板1元起拍



### 活动详询 圣象各专卖店

- 北园银座家居圣象专卖店: 0531-83160128
- 北园居然之家圣象专卖店: 0531-82360377
- 燕山银座家居圣象专卖店: 0531-55587233
- 槐荫居然之家圣象专卖店: 0531-58880333
- 金牛家居专卖圣象专卖店: 0531-81316299
- 奇贤东方家园专卖圣象专卖店: 15254139694
- 北园欧亚达圣象专卖店: 0531-67727707
- 北园大明家居圣象专卖店: 0531-67723330
- 洪楼东方家园专卖圣象专卖店: 1376000058