

品质之上, 拥享成熟生活之美

鲁能·领秀城 2010“绿色行”开启

随着国家房地产调控政策的相继出台, 房地产市场正在逐步回归理性, 进入一个品质制胜的时代。在这种复杂多变的市场大环境下, “鲁能·领秀城”依然保持一枝独秀, 以不断提升的品质赢得了市场和客户的认同。

在当前的市场条件下, 消费者更加理性, 对实力开发商来说, 却是彰显自身品质的最好时机。鲁能·领秀城之所以得到消费者的认可, 是与鲁能亘富开发有限公司的开发理念以及对城市人居的深刻理解是分不开的。五年来, 鲁能亘富开发有限公司本着“倡导品位生活”的开发理念, 不断强化自身的创造力, “精耕”品质, 打造高品位、高标准的成熟社区。

虎年伊始, 鲁能·领秀城全面开创品质生活。从产品更新到景观升级, 再到商业缔造, 处处落实精耕态度。在领秀城的大社区里, 山体公园工程正在全面展开, 景观绿化改造已初具成效, 迎宾大道高大的银杏树郁郁葱葱, 珍稀绿植及四季植被营造一城锦绣, 整个领秀城犹如清雅有致的“植物园”。伴随大城景观的芬馥升级, 济南育英中学领秀城分校也将于今年9月

开学。同时, 3万平方米城中商街即将缤纷启幕, 一座更人文、更环保、更成熟的宜居大城巍然呈现。

5月9日, 一场以“爱我领秀城 共登泉子山”为主题的鲁能·领秀城2010“绿色行”系列活动的首发活动在领秀城泉子山生态公园成功举办。社区业主们精彩的文艺表演拉开了活动的序幕。由中老年业主自编自导的扇舞表演, 动作姿态优美, 如行云流水, 把老人们老有所乐、老有所为的精神传递给所有到场来宾, 令人感动钦佩。物业公司保安队伍雄健的军体拳和格斗表演, 虎虎生威, 引来阵阵叫好声。异彩纷呈的节目, 拉近了业主之间的距离, 欢声笑语在领秀城的山际与天空回荡。

2010年是鲁能·领秀城景观大幅升级的一年, 社区绿化不断完善。在领秀城广场、道路空间开阔地带、入口处等关键部位, 精细、到位的景观绿化, 形成了移步换景的生活感受。社区引入银杏树、桂花树等名贵珍稀树种, 辅之以红枫、白桦、榆叶梅、玉兰、国槐、海棠、朴树、金枝槐、樱花等不同冠幅、不同高度的绿植, 来形成立体的、层

次分明的绿化效果。此次“绿色行”系列活动的成功开启, 既传递了绿色、健康、低碳的生活方式, 又是对泉城高端人居未来发展方向的新探索。

2010年也是领秀城新品迭出的一年。领秀城的升级之作中央公园备受追捧, 城市山际别墅群漫山香墅I期产品叠院C-Villa同期发售, II期升级产品联排别墅、双拼别墅与合院别墅也将寻香竞放, 成为市场新一轮关注的焦点。

鲁能·领秀城“爱我领秀城 共登泉子山”活动的成功举办, 是一个圆满的句点, 也是一个美好的开始。领秀城工程质量提升也在同步展开, 5月22日将举办鲁能·领秀城「中央公园」工地开放日活动, 是鲁能·领秀城卓越建筑品质的又一次体现。届时, 鲁能·领秀城「中央公园」工地现场将全面对外开放, 展示领秀城建造工艺的精湛和对品质的苛刻追求。

萃取世界建筑菁华, 建造人文宜居大城。鲁能·领秀城全面提升品质, 以创造和谐、优雅、安静、绿色的生活为己任, 为消费者完美呈现一座成熟、宜居的现代生活之城, 为泉城人居的未来谱写更为美好的篇章!



参赛者勇往直前



中老年健身扇舞表演

楼市快讯

在瑞驰·舜耕上城 畅享5分钟醇熟尚品生活

“买房子就是买地段”, 众所周知, 这句话自出现的那一天, 就成为众多购房者买房置业的首选要素。

瑞驰·舜耕上城, 位置冠绝誉满泉城的千年舜耕之上, 上风上水, 瞰山望城。不仅览尽南部山地自然美景, 更可吸纳舜耕千年文脉之厚重……除此之外, 与自然美景瞬间转化的醇熟都市生活更是近在咫尺, 仅仅5分钟的圈层, 即可享受醇熟的生活氛围。

丰盛配套 畅享5分钟醇熟生活

舜耕路, 五千年积淀凝聚着历史的痕迹, 也见证了城市的变迁。城市在日新月异的变化中, 更加丰盛富足。

舜耕路, 现已成为南北通衢, 并与经十路、英雄山路、玉函路、二环南路纵横交织, 出行方便快捷, 全城可达; 泉城广场、华联超市、银座购物广场、泉城公园、千佛山、会展中心在这里云集, 生活丰盛富足, 满足人们购物、休

闲、娱乐、生活所需。在瑞驰·舜耕上城, 让您仅需5分钟, 即可尽享尚品生活的无限魅力。

双重享受 5分钟从繁华步入宁静

尽情领略舜耕之上的繁华无边, 醇熟尚品生活之后, 您需要一个修养身心的地方。在瑞驰·舜耕上城, 进一步风云在握, 退一步怡情养性。

瑞驰·舜耕上城, 由三栋13-18层的板式高层组成, 简洁的欧风建筑, 不仅呈现结构之美,

还可尽览南部山地自然之美; 总建筑面积约为5万平方米, 绿化率高达40%, 勾勒现代风尚园林景观, 灵动而景致; 70-130m²至臻户型, 精工细作, 设计合理, 满足不同需求; 金牌物业成就尚品生活; 无铅塑窗, 绿色环保, 更是对风格调品质生活的保证和承诺。

在瑞驰·舜耕上城, 不仅可尽享舜耕之上的稀缺、自然、人文, 更能领略繁华与宁静的双重享受, 仅需5分钟, 一前一退之间, 生活瞬息变化, 演绎无限精彩!

行业动态

“总统套房”公寓现身陆家嘴

据了解, 将作为总统套房出租公寓在世博会前推出汤臣一品D栋, 与商务酒店不同的是, D栋在满足商务会晤、企业决策层峰会以及高端商务宴请等需求的同时, 又具备了总统套房级的居住体验, 在私密性和个性化上更符合世博会期间的商务需求, 以及后世博时代的商业和居家需求, 在一定程度上填补了市场空白。

据介绍, 汤臣一品总统套房出租公寓共由31套面积约597平方米的平层大宅及4套面积达875~985平方米的复式组成, 除了提供整租外, 还能根据客户的需求重新定制装修方案。

在这里, 您可以享受双重管家的服务。首先是私人管家, 汤臣一品引入国际顶尖的酒店服务公司, 提供国际标准管家服务, 并提供私人管家服务, 全面打理住户的日常生活、社交往来及商务接待。其次是私人金融管家, 汤臣一品联手中国工商银行私人银行, 推出“汤臣一品私人金融管家服务”, 以其专属精英团队, 为住户提供“多对一”的定制化私人管家式金融服务。服务内容不仅贯穿个人金融, 更是从财富管理的需求出发, 覆盖个人、家庭、企业, 实施“管家式”全面、细致、一体化的金融服务管理。

旅游路南 城市山居样板盛情开启

逸城山色 5月8日盛大公开

5月8日, 逸城山色1号与2号两栋楼盛大公开。本次开盘主推房源为2号楼, 鉴于项目入市以来市场对逸城山色广泛关注与认可, 公司决定加推1号楼以满足广大客户的购房需求, 开盘前两天营销中心便有客户开始自发排队等候选房。在宏观政策调控房地产市场的大环境下, 逸城山色项目能够再现彻夜排队购房的景象。

旅游路南 高性价比城市山居

逸城山色, 位于旅游路与洪山路路口, 牧牛山西侧, 地处济南市东部新城的核心地段, 龙泉山居住区的中心位置, 总建筑面积约7.5万m²。项目共规划住宅400套, 包含82-96m²、左右景逸两居, 120-140m²、左右俊逸三居及160

180m²、左右享逸四居户型; 另外设计顶层上跃复式及首层下跃复式户型, 分别赠送超大面积露台及南向庭院。整个社区三面环山, 牧牛山、洞龙山、洪山三山环抱, 山景资源优势明显; 洪山公园、牧牛山公园、奥体中央生态区近在咫尺; 项目西侧结合河道进行景观设计打造, 项目整体呈现“依山傍水”的景观氛围。

逸城山色, 以山居生活为开发原点, 打造旅游路南高性价比的城市山居。开门见山, 与水为邻, 一棵树、一只鸟、一条路、一片林、一条河, 生活的一切, 都是那么的自然而然。人文、建筑、山水在逸城山色形成彼此尊重的尺度, 让都市人真正的临山而居。

“惠万家 德天下” 企业开发愿景

逸城山色由山东惠喜德置业发展有限公司投资开发, 在政策调控户型面积的背景下, 公司始终坚持一梯两户纯板式小高层产品设计, 牺牲部分规划面积以保证整个社区户型产品的居住舒适度。“环境好, 一梯两户, 南北通透, 不浪费面积, 适合居住……”等等, 是客户对逸城山色户型产品最多的评论。除公司对逸城山色本身的产品设计精益求精之外, 逸城山色配套条件亦得天独厚。项目北邻建有大型购物商城, 目前已经封顶; 东邻规划为历下区九年一



贯制优质资源配置学校, 即将动工; 自身规划有商业街以及二期公建配套, 教育及商业配套齐全。

可以说, 生活、人文、建筑、山水在逸城山色形成彼此尊重的尺度, 真正打造让居者满意的都市山居, 亦是山东惠喜德置业发展有限公司“惠万家、德天下”公司开发愿景的真实体现。

合生创展去年业绩增近4成

日前, 合生创展集团有限公司(合生创展, 0754.HK)2009年业绩发布。据统计, 截至3月末, 合生创展实现销售额32.3亿元, 同比增长36%。

新任行政总裁薛虎表示, 2010年公司预计新增7个项目, 高端产品占总量的比重将不低于20%, 而华北地区既是高端项目的战略重镇, 同时也将贡献近一半的销售收入。

2009年, 合生创展让投资者更加惊喜, 每股盈利达到3.77港元, 同比增幅超出1.8倍。“合生创展净利润水平已经与几个数倍于其销售规模的房地产企业接近, 这意味着公司的盈利能力相对比较。”投行分析师表示。

合生创展方面则表示: “公司战略始终是坚持精耕细作, 追求对投资者的回报。这个回报不是依靠现金流去滚动, 而是依靠土地产出价值的最大化, 保证每个项目利润率的最大化。” (张晓莉)