

户型结构, 居住幸福指数“第一站”

方寸之间折射品质变迁

如果说房子影响着人们幸福指数, 那么户型则决定着影响的力度。毫不夸张, 户型决定了一个家庭的居住方式, 间接地左右着生活的品质。福利分房的年代, 过道就是客厅, 有房子就是幸福。如今随着省城房地产市场进入大鳄角逐、群雄纷争的时代, 专业化房地产商的涌入、竞争的加剧促使房地产开发水平的大幅提升, 户型成为水平升迁的重点。

2000年到2005年 户型就是面积大小

2000年到2005年, 开发商卖的主要是地段, 户型概念更多的是体现在面积的大小上。那时候, 对于普通购房者来说, 买房子不是买两房就是买三房, 甚至相当多

人购房者还停留在“花钱买两个卫生间是浪费”的阶段。

2005年, 杨先生一家在高新区买了一套143平米的三房两厅。当时来看, 户型功能相当完善: 三个卧室、大客厅、独立的餐厅、还有两个卫生间, 对于三代同堂的杨先生一家来说, 实用又合理。但是仅仅两年之后, 杨先生开始嫌弃户型不合理了: 客厅是北向, 采光差, 天阴就得开灯; 阳台连接的是卧室, 晾晒衣服极不方便; 两个卫生间以及餐厅都没有窗户, 采光不好, 要用就得开灯, 且味道不容易散去; 北面客厅对着南向卧室, 很难形成通透……

看似细节上的小问题, 但是影响的却是每天的生活质量。其实对于一个普通家庭来说, 小到20多平米大到200多平米的户型,



变化也就体现在方寸之间的细节上。

2010年户型结构迷人眼

“全明方正、通透实用、动静分离、干湿分离、短进深、大开间……”, 在开发商的集体关注下, 户型知识日渐普及, 专业术语、抽象概念购房者都能够信手拈来。房子也是产品, 越来越多的专业房地产运营商将产品作为企业的核心竞争力, 致力于产品的研发升级, 户型结构愈加人性化。

2010年, 在专注产品研究的中海地产、绿地、绿城、天鸿等等房地产商的带动下, 济

南房地产市场中的户型结构渐欲迷人眼, “离艺术不远, 离生活更近”, 有人这样形容现在的户型品质。

小户型也能完成功能分割, 大户型开始告别“大而不当”, 每个房间都有窗户, 实现全明成为楼盘最基本的功课, “偷面积”、入户花园、空中花园、衣帽间、小书房陆续进入普通人家的视野。

比如中海·紫御东郡95平米的房型, 入户花园可改成卧室, “两房”变成“小三房”, 户型紧凑、功能完备, 无论改成书房还是卧室, 都是同样的面积增加了一项居住功能。再比如即将推出的万象新天, 120多平米的三房在设计

上更加人性化, 比2005年杨先生买的同样面积的户型有了很大的改变: 南向客厅附带阳台, 连接北向餐厅, 实现了真正意义上的南北通透, 采光极好, 餐厅连接开放式厨房, 同时附带生活阳台, 卫生间配有明窗, 而且得房率在90%以上。

传统正南正北的户型正在面临一场变革, 设计师也像魔术师, 省城楼盘的户型结构多姿多彩: 户型也可以是圆的——山水泉城推出的圆楼, 200平米以下的独栋开始出现——别墅也在“瘦身”, 不露痕迹的“双拼”——专为两家设计的亲情户型正在风行……

(楼市记者 杨会想)



济建开预许字第(2007)200号、201号、202号。本广告最终解释权归开发商所有

大·威·之·作!

· 汇展香格里拉--高新区首席地标式综合体建筑 ·

济南天业实业, 精雕细琢, 鼎力巨作!

准现房, 交房在即!

56-90m²精品公寓, 起价**6146元/平方米**! 正在热销, 即买即收益!



准现房
热销



■ 稀缺地段: 高新区商住核心位置, 工业南路北临, 银座商城东临, 是高新区行政/居住/会展/商业“多心合一”的地段。

■ 稀缺产品: 56-90m²公寓, 办公、投资、居住, 随心所变。

■ 稀缺配套: 31层地标式建筑, 写字楼式质感外立面, 豪华大堂、精装走廊, 星级酒店式的享受。

VIP: 8868 3333/8869 3333 | 开发商: 济南天业实业/全案代理: 置地前景
项目地址: 工业南路国际会展中心北邻

