

从筒子楼到别墅洋房

城市居住品

谈到现代居住,谈到居住品质的提高,筒子楼、福利房、简单商品房、精装商品房、花园社区,别墅洋房等等概念贯穿着追求品质居住的历史。随着时代快速发展,相对于上一时期,本时期的居住品质上都有一个大的提升,人们的生活发生着质的变化,同时居住理念也不断变迁。

住进筒子楼曾令人羡慕

在中国上世纪60、70年代,提倡的是先生产、后生活,高积累、低消费,住房建设的速度远远跟不上城市人口增长的速度。除了极少数“单元楼”,大多数是没有独立厨房和卫生间的简易楼、筒子楼,住房是工作单位提供的一项福利。曾经居住在国企单位宿舍的邹丹宁现在与妻子回想起在宿舍楼的情景有着许多的感慨:昏暗的灯光,满路的锅灶、十几平米的单间,薄薄的砖墙,这些对于刚刚获得温饱的他们来说,有个栖身之所,能遮风避雨就够了,哪有居住品质这一说法呀。他说,在筒子楼之前住的是阴暗潮湿的平房,能在楼房居住当时曾令许多平常百姓羡慕不已,当时他们对房子的要求不高,质量只求坚固结实。这也许就是他们当时对于房屋品质也是居住品质的要求吧。



住宅品质在不断升级

面积增大,上厕所不再排队

上世纪70、80年代,很多单位开始集资建房,为职工谋福利,虽然依然是单位分配,但“级别”有了话语权。分到房的人们在居住的大环境上并没有多大的改变,同样的传达,同样的楼前楼后,同样的楼前小配房,不同的只是居住面积的改变及优越感的提升。

由筒子楼到分配的单位公房,人们的居住质量在改变,使得大家有了自己的厨房和卫生间,上厕所不再排队,有了一个独立的生活空间。但随着时代发展,商品房的出现,“级别”的话语权让位给“钱包”,人们对居住条件提出了更多的要求。曾经在济

南老东门附近居住的李瑞说服了父母,目前想要出售自己家的房屋。李瑞说,他们家那个宿舍楼当时是“处长楼”,在当时算是品质比较高的住房了,但户型与现代的比起来差多了。处长与科长的房子只是在面积上大了一些,但户型基本上就是一个大通屋子的简单分割。虽然是100多平米三室的房子,但这种户型把客厅压缩得很小,更大的弊端是北阳台就是厨房,这也是那个时代老房子的特色。李瑞说,虽然父母觉得这个地方周围商业繁荣,自然环境也不错,但他还是以享受现代品质居住为由劝父母离开了那里。

初级产品,重室内轻室外

1998年取消福利分房后,首付、按揭、物管、地段、景观……这些名词已经成为百姓购房时常接触的词语。于是人们陆续离开了传统的宿舍排楼,自行车棚变成了地上停车场,地下室代替了小配房;身穿制服的保安取代了传达室老大爷,小花坛演变成了景观小品,社区内的人们由此也走向了“独立”,不再由单位统管住房的一切。

受住房分配时期按照职位的高低分配面积和户型的影响,商品房刚刚开始上市的时候,户型和面积的大小成为建房及选房时的关注点。初期的商品房产品无论从开发商、建筑师及消费者来讲,对住宅产品的认知度都还停留在较低层次,对居家概念的认识还比较粗浅,产品还极其粗糙,这一时期的

产品特点就是室内设计重于室外设计。建筑设计上多层以一梯两户为主,注重南北朝向的布局,高实用率较受欢迎。建筑风格上多层以传统的火柴盒式的设计为主,对风格的鉴赏能力差。居住在玉函小区的小杨说,这里是济南较早开发的一个社区,父母刚在这里买房子的时候就是看这里的房子本身的户型设计比较实用及小区的规划跟原来的居住模式不一样,更多考虑的是住在楼房里比较干净亮堂实用,相对没有干扰的私人生活空间,而房子的外观设计景观规划等等没有更多的考虑。小杨透露说,最近他正准备把房子卖了在南部再买一套房子,因为“感觉这里现在居住已经落后了”。

sunshine
阳光
100

用建筑聆听生活的成长

——阳光100社区实地体验

更简朴 / 更自由 / 更青春

Fashion +

+ Freedom +

+ Youth +

+ Life +

以上均为阳光100社区实景拍摄

阳光100首次置业计划火热进行中

- 旗帜大盘 / 180万平米成熟社区
- 潜力无限 / 占位阳光新路核心地段
- 生活无忧 / 齐全生活、商业配套
- 惬意享受 / 绿意盎然、景观资源丰富
- 优质教育 / 雄厚师资为孩子成长提供保障

阳光100将于2010年5月15日在会所举行“100个孩子的世博梦想”启动仪式

欢迎登录: www.jnss100.com

销售地址: 济南市阳光新路19号 贵宾热线: 87169999

开发商: 济南阳光100房地产开发有限公司 广告推广: 上海贝京广告

本广告最终解释权归开发商所有,广告内容不构成任何要约,所涉及内容均以买卖双方签订的商品房买卖合同及相关附件,补充协议为准

