

倒春寒后迎来艳阳“五一”，岛城旅游大戏拉开帷幕

# 乡村游自驾游成今年热点

本报5月3日讯(记者 孟艳) 受“倒春寒”影响,青岛四月份旅游市场一直不温不火,“五一”三天艳阳高照,拉开了今年岛城旅游大戏的帷幕,而游客来青不再只去海边线路,近郊游、乡村游,自驾游成了新的热点。

记者了解到,往年从4月下旬开始的旅游旺季,今年受“倒春寒”影响一直不温不火。“五一”前夕天气开始升温,“五一”三天青岛更是艳阳高照,使人游心大动。记者了解到,游客来青不再只去海边线路,今年“五一”旅游主要特点是近郊游、乡村游火爆。比如即墨市的鳌山卫乡村风情

游,李沧区的百果山、戴家山等登山健身旅游产品;城阳区宝龙广场、红岛休闲渔村、毛公山等吸引了大量游客。初步统计,节日期间,各区市接待近郊游、乡村游客达260万人次。

自驾游持续升温。节日期间,省内,环渤海乃至长三角地区的来青旅游自驾游大量增加。仅从济青、青银、环胶州湾三条高速公路进入岛城市区的自驾游车辆近20万辆。省外游客出游团队占相当大比例,省内自驾游潍坊、淄博、日照居多。

而5月2日,“钻石公主”号和“海之傲”号邮轮同时抵达青岛,使岛城

的邮轮旅游出现小高潮,邮轮带来了欧洲、美国、日本等地的4000多名海外游客和船员。

青岛今年旅游大项目仍备受青睐。青岛极地海洋世界在“五一”期间三天共接待游客6.4万人次,较去年同期增长了10.4%。其中团队达60%以上,青岛极地海洋世界自去年开通了极地欢乐号直通车,已经形成了成熟的规模,给市外省内前来参观的游客提供了非常便利的出行条件。“五一”假期三天,青岛海底世界接待游客7.05万人次,同比增长12%。奥帆中心接待23万人次;宝龙广场接待32万人次。

## 数字五一

### “五一”近百万人进出青岛

据交通委统计,“五一”期间,全市共运输旅客996003人次(不含城市公交和客运出租),同比增长6.37%。其中道路客运共发送旅客705057人次,同比增长3.03%;水路客运共运输旅客110568人次,同比减少6.7%;铁路客运共发送旅客94268人次,同比增长3.7%;民航客运共进出港旅客86110人次,同比增加9.01%。(记者 赵波)

### 十大商场卖了4亿元

“五一”三天假期,青岛市十大商贸集团实现销售额4.1亿元。从青岛十大商贸集团销售情况看,海信广场、国货集团、北方国贸、国美电器销售额均增长了30%以上。据监测,节日期间,香港路、台东、中山路、李村和香江路五大商圈人潮涌动,在大型商场和商业街消费聚集力的拉动下,销售增幅实现了15%以上。(记者 孟艳)

### 十家连锁店“吃”了700万

“五一”期间,受旅游消费、餐饮街区和婚宴市场的拉动,餐饮市场消费旺盛,据对10家重点连锁餐饮企业监测显示,实现营业额717万元。餐饮街区消费红火,劈柴院、云霄路、啤酒节等人气旺盛,餐饮店营业额较平日增长了35%以上。游客增多促进了餐饮消费,节日期间,青岛饭店、爱尊客等饭店、宾馆的客房入住率实现85%以上。据测算,外地游客餐饮消费对餐饮消费增长的贡献率达到32%左右。(记者 孟艳)

### 27人栈桥边丢证件

五一小长假的三天里面,青岛市市南城管栈桥景区中队执法人员捡到身份证、老年证、银行卡等各种重要证件共27个。在城管人员的及时寻找下,已有21个证件找到了主人,还有6个银行卡、购物卡没有寻到失主。请失主见报后,携带有效证件,到市南城管栈桥景区中队认领。地址:市南区成武路1号甲,电话:82670108,联系人:周女士。(记者 管慧晓 通讯员 周玉香)



## 游人如织

▲3日,在台东路步行街上,游人如织,人山人海。 本报记者 盛文静 摄

## “虎”假虎威

▶3日,在第一海水浴场景点,一只老虎吸引了不少游客的目光。只不过这是经营者“虎”假虎威用来与游客合影留念赚钱的假老虎而已。 本报记者 盛文静 摄



### 招聘要求:

- ★组版设计人员,学历大学专科以上,年龄25岁以下;
- ★美术、设计或相关专业毕业,独特的视觉表现力,有广告公司工作经验优先;
- ★精通各种常用平面设计软件,能很好理解并满足客户对设计的需求;
- ★性格开朗,吃苦耐劳,有良好的沟通能力和团队合作精神;
- ★具有良好的职业素养和职业道德;做事认真,讲求细节。
- ★如有意向请电话联系、统一安排面试。

电话: 0532-68872809 68872807

