

省城昨日最高温达33.7℃

一进5月就“破三”，这种情况以往并不多见

本报5月3日讯(记者马云云)“五一”小长假期间,省城气温飙升,最高温度达到33.7℃。济南市气象局相关人员表示,5月上旬出现30℃以上的高温,在济南市的气象史上并不多见。“五一”期间,省城气温迅速突破30℃,让不少市

民难以适应,高温迫使人们不得不穿上夏装,并尽量减少出行。记者从济南市气象局了解到,小长假期间,省城气温急速提升,与前期持续时间较长的“倒春寒”形成鲜明对比。3日下午1时30分,龟山观测站测到的气温达到33.7℃,这是今年以来

省城遭遇的最高气温。

济南市气象局工作人员介绍说,4月中旬到5月初,济南气温曾有过突破30℃的情况,例如1960年5月3日,省城最高气温为35.9℃;2006年4月30日,高温达到36.3℃;2007年5月4日为33.7℃,5月8日为33.4℃。

但这种情况并不多见,尤其今年春季气温较往年偏低,一进入5月初突然升到30℃以上,让很多市民难以适应,舒适度大幅下降。

据了解,这样的高温天气不会持续太久,省城气温将伴随着即将到来的冷空气而降低。

泉城“一日入夏” 各方准备不足

高温来袭,添了不少乱

“五一”期间,省城气温飙升,最高温甚至达到33.7℃,仿佛“一日入夏”,这让几天前还着装较厚的市民和游客颇不适应。本报记者多方采访发现,高温给人们生活带来的影响体现在方方面面,让人猝不及防。



个别市民因晒伤问诊

本报5月3日讯(记者赵丽)省城近几日气温飙升,火辣辣的太阳让一些市民措手不及,出现晒伤等状况。面对烈日威胁,不少市民采取了“紧急”防护措施。

2日,市民张先生和家人前往省城南部山区游玩,到了中午,如火骄阳让一家人叫苦不迭,张先生

用“炙烤”一词形容当时的感受。到了3日,张先生发现自己手臂、胳膊部位的皮肤冒出了一些小红疙瘩,又痒又痛,他苦笑说:“这应该是昨天穿短袖被太阳晒的后遗症。”

不少市民都像张先生一样直观感受到了高温的威力。记者从山大二院等医院了解到,这两天

气温飙升,目前虽未接诊过中暑病例,但有个别市民因皮肤被晒伤而来就诊。

为了减少伤害,市民也都各出妙招。到公园转悠的市民孙老先生和妻子还随身带了两包人丹,他告诉记者,万一因为天气太热身体不舒服,也好以此应急。



服装店夏装卖断货

本报5月3日讯(记者马云云)伴随着迅速攀升的高温,一些市民开始翻箱倒柜找夏装,另外一些人则趁着假期商家打折的机会购买新衣。个别商家由于未料到气温会发生如此大的变化,没有准备足够的夏装,导致商品脱销。

记者在省城一些卖场看到,夏季用品已经成为消费市场

的主角,几乎所有品牌都把最新款的夏装摆放在显眼位置。加上正值“五一”小长假,不少卖场搞起促销活动,或返券、或赠卡,吸引不少市民驻足试穿。在贵和购物中心,一名女士购买了两条连衣裙和一双凉鞋,她说,天一热她就有了购买夏装的意向,加上正赶上小长假,有时间和精力出来逛,既

能买到新衣服,还能享受折扣,一举两得。

与消费者的热情相比,一些商家遗憾于没有做好准备。在泉城路一家男装专卖店,服务员说,按照往常经验,“五一”前夕,店里备了部分夏装,但气温猛然回升后,不少顾客纷纷前来购买,导致一些款式断货。



墨镜比平时多卖了两倍

本报5月3日讯(记者马云云)“五一”三天假,省城突如其来的高温,让不少市民和游客猝不及防,不得不赶快购买夏季用品。记者从省城部分商场了解到,夏季商品成为新宠,销售火爆。

记者在银座、贵和及泉城路、山师东路等地段看到,墨

镜、太阳帽、遮阳伞等夏季用品已经成为消费市场主角,在一个销售墨镜和太阳帽的柜台前,不少市民正在试戴,工作人员告诉记者,由于气温骤升,墨镜和太阳帽卖得非常好,销量是平时的三倍。与之形成对比的是,摆放在一旁的丝巾等春季用品无人问津,一些把折扣打得很低的冬装和

春装也少有人驻足挑选。3日下午3时,泉城路一家凉鞋专卖店内的工作人员忙得不亦乐乎,这两天店里鞋子的销量是平时的两倍,常常让工作人员忙不过来。

与火热的夏季用品市场相呼应,冷饮市场也开始升温。马路上,经常会看到有年轻人手持冰激凌和雪糕边走边吃。



大客不开空调,乘客“蒸桑拿”

本报5月3日讯(记者师文静)“热死了,感觉像是后背起痱子了。”2日中午,在一辆省城开往郊县的客车上,由于客车不开空调导致乘客齐呼“热晕了”。司机解释说,天气骤热,空调还没来得及检修,皮带还没挂到发动机上。

2日中午,在长途汽车总站候车厅排了半小时的队之后,市民施辉终于坐上了开往商河县

的大客。由于是中午时分,艳阳高照,乘客被炙烤得难受,施辉及其他乘客很希望能尽快上车,可以在有空调的车厢里躲避高温,但是,客车出站之后乘客才发现,大客里的空调并没有开启。

由于是中午交通高峰,客车在市区内足足走了50分钟才出城,此时车厢内的温度已超32℃,几乎成了“桑拿房”。不少乘客坚持让司机尽快开空调,司

机却无奈地给大家解释说,由于最近一直在路上跑,空调还没来得及检修,空调的皮带还没有挂到发动机上,“我更热,但是没办法,没想到热得这么快。”

无独有偶,市民王女士告诉记者,3日由聊城开往省城的一辆客车,由于空调没来得及修理也没能开启,满车的乘客无不抱怨,司机多次向乘客解释并道歉。



部分K系列公交提前开空调

本报5月3日讯(记者王光照)为了应对气温的飙升,省城部分K系列公交车在5月1日开启空调,比往年提前了一个月。

据济南公交恒生公司的相关人员介绍,按照公交总公司的规定,K系列公交车应从6月1日

起正式开启空调,但由于最近天气炎热,为了保证市民乘车舒适,公司已通知K56路、K98路等部分密封性较强的车辆在高峰时段提前开启空调。

相关人员还表示,目前K系列公交车已基本完成空调系统

的检修工作,6月1日之前这段时间,所有K系列公交车都可根据天气情况和乘客的需求,及时打开车窗通风,或适时开启空调为乘客送凉。乘客乘车时如果明显感到车厢内闷热,也可主动与驾驶员协商开启空调。

“洋女婿”投书本报 提议建旅游文化博物馆



马克制(右)解释他的提议。本报记者 陈文进 摄

本报5月3日讯(记者乔昱佳)不久前,本报来了一位特殊读者——身为美国人的济南“洋女婿”马克制,他通过本报提议:在济南建设一个“山东省旅游文化博物馆”,向外地客人介绍山东。

在留给本报的《一个建议:在济南建一个山东省旅游文化博物馆》中,马克制表达了对济南乃至山东产生好感的原因:“我爱人是济南人,我在山东停留的时间比较长。”

“刚来济南时,我常常觉得可惜,作为山东的省会,济南并没有提供较好的机会让外地人了解济南、了解山东。与我相识的外国人也有同感。”马克制说,在他的家乡——美国一个州政府驻地城市,尽管只有700万人口和几百年的历史,但设有相应的服务机构,可以为到来的每一位客人提供该州每个地方的资料,如名胜古迹或国家公园等。马克制认为,有着几千年历史的济南及山

东,因为缺少这样一处场所,使丰厚的文化遗产得不到宣扬,令人惋惜。

为改变这一情况,马克制建议,在济南建一个“山东省旅游文化博物馆”,分17个展区,向来自世界各地的游客介绍山东17市的风土人情、文化旅游特色。马克制还建议,博物馆的日常管理由17市负责,其工作情况与该市的负责人政绩挂钩。

记者就马克制的建议采访了省旅游规划设计研究院院长陈国忠,他说,诸如“旅游文化博物馆”在发达国家比较常见,政府拿出公共资金,建设一批公益性的基础设施,为全民服务。其间,以免费的方式向人们散发各种资料,甚至免费提供各种查询服务。

“至少有一点是可以借鉴的,目前山东各地都有必要增添类似的基础服务设施。具体到政府,也应该明确其对社会的服务功能。”陈国忠说。



书画慰官兵

1日,被誉为“齐鲁鹰王”的书画家观道自发组织书法家贾绪荣、画家韩惠元到平阴驻军某预备役舟桥团开展“五一节为奉献者劳动”活动,用自身的劳动成果慰问值勤一线官兵。 高心红 摄



义卖援灾区

1日上午,济南外国语学校初二年级18班、20班的学生在班主任杨荣玲、韩继泉的组织和带领下,来到泉城广场义卖报纸,支援玉树灾区。 李飞 摄