

在自己的“学校”里不断进修

初中生钻研18年成全国劳模

本报潍坊5月3日讯(记者 刘炳文 张亚男) 4月28日,当选全国劳动模范的王钦峰从北京载誉归来。从1992年参加工作开始,通过18年坚持不懈的自学和实践,王钦峰从一个只有初中学历的农民工成长为全国劳动模范、“全国五一劳动奖章”获得者。

“初中毕业开始进工厂, 绝没想到是今天这个样子。能够一步步走到现在,只是因为我从没放弃过学习。”1992年,王钦峰从原高密市呼家庄镇初级中学毕业,开始了在镇汽车配件厂里的打工生活。可能是从小就喜欢机械、电气的原因,面对车间里

各式各样的陌生设备,年轻的他竟感到格外亲切。

三年后的一场同学聚会给了他当头一棒:“初中毕业后大家各自选择了自己的路,有的上专科,还有的已经上了大学,而我只是个看不懂图纸的车工。”王钦峰心里暗暗决定,绝不能让自己把

当初选的路“给走坏了”。

那时,汽配厂被接收成立高密豪迈机械公司,王钦峰从同学家借来了高中物理课本,在自己的“学校”里开始了他的“进修”。三个月的时间,王钦峰愣是把高中物理课程吃进了肚子里。“那时候看见书就买,买了就看。”

1997年公司有一个去泰安学习的名额,王钦峰争取到了这个机会。“最难忘的是我在泰安买了一台随身听,不是为了听歌,而是为了录下老师讲解题目的过程。一遍遍反复听,直到懂了为止。”就这样,王钦峰愣是自学完了大学机电、数电的入门理论。

从不断的钻研中得到理论和技术的提升,王钦峰得到一次又一次证明自己的机会。22岁,他参与设计研发成功了轮胎模专用电火花机床;23岁,他试验成功了电火花防弧电路;32岁,他成了山东省劳模;33岁,他荣获“全国五一劳动奖章”。

东营至黄岛原油管道破裂

系地方违章施工造成,跑油240吨

据新华社济南5月3日电 5月3日17时左右,因管线破裂导致紧急停输的山东东营至黄岛原油管道复线,恢复正常输油。

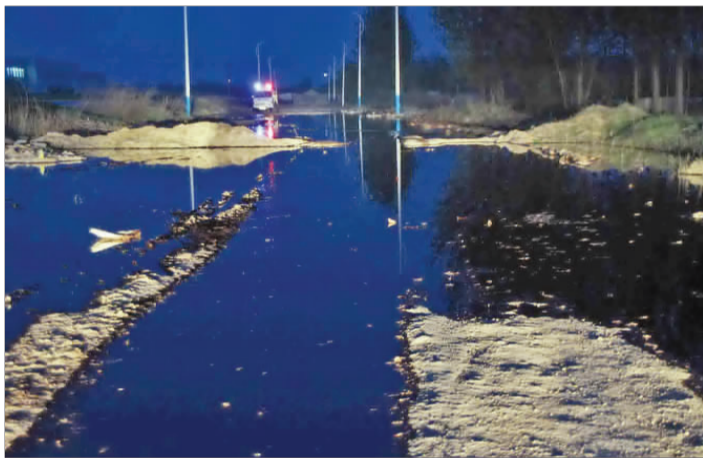
5月2日18时12分,中国石化管道公司潍坊处值班调度发现,东营至黄岛原油管道复线黄岛出站压力迅速下降。潍坊处立即进行泄漏定位,定位结果为黄岛出站26公里、胶州市九龙镇223号桩处,并初步判断为管线破裂造成跑油,东营至黄岛原油管道复线立即紧急停输。管道公司潍坊处领导及

有关人员立即赶赴现场,进行了应急处理。

这次输油管线破裂共跑油240吨左右,已顺利回收220吨左右,对当地农田的影响可控制在最小范围之内。

经初步调查,这次跑油事故是地方违章施工造成的。5月2日17时30分,一名在现场附近施工的挖掘机司机为填埋建筑垃圾,擅自在管道上方开挖,致使管道破裂,司机逃逸。

事故发生后,山东省、胶州市有关领导及时赶赴现场,积极协助现场处置工作。



油管破裂现场附近的水沟、马路和农田到处是原油。

我省“五一”旅游收入百亿

本报济南5月3日讯(记者 乔昱佳 通讯员 王新宇) 记者3日从山东省旅游局获悉,根据国家统计局山东省调查总队调查,“五一”假期,我省共接待游客1533.7万人次,同比增长21.0%;旅游收入101.1亿元,同比增长24.1%,均创新高。

据分析,今年“五一”小长假3天,全省天气总体晴好,适宜旅游,为小长假提供了良好的天气条件。全省新开业的62个旅游项目,成为今年“五一”小长假旅游的新亮点,帮助我省旅游业创下了接待人数、旅游收入的同期新高。与此同时,一大批“老景区”游客接待呈现持续火爆态势。省旅游局相关人士说,城郊游、自驾游、生态旅游等“三大游”,成为今年“五一”小长假期间山东居民旅游消费的主体。

“家电卖的比天气还热火!”

“五一”天气一日入夏,空调、冰箱等制冷家电销量激增

“五一”天气一日入夏,超过30℃的高温激发了人们购买空调、冰箱等制冷家电的热情,省城国美、苏宁等主流家电卖场的相关负责人表示,小长假三天客流汹涌,其中空调、冰箱、冷柜、风扇等应季家电最为热销,销量同比增长三至五成不等。

“五一”天气够热火,但空调卖的比天气还热火多少倍!”省城泉城路某家电卖场美的空调专柜的销售人员称,他们品牌的空调今年卖的异常火爆,“开开开的手抽筋”,销量比去年同期至少增长了1倍以上。



“价格战”的战火,烧到了高端家电品牌的高端家电产品。

□江承之

一日入夏, 制冷家电销量激增

“五一”天气一日入夏,省城超过30℃的高温激发了人们购买空调、冰箱等制冷家电的热情。三天小长假期间,在省城多种业态的商场,人气最旺的地方非家电卖场莫属。在三联商社泉城路店四楼的空调卖场,收银台前大排长龙,送货单堆满厚厚一叠。三联商社一位经理人士表示,“五一”三天,他们店一直客流汹涌,其中空调、冰箱、冷柜、风扇等应季家电最为热销,销量同比增长三至五成不等。

“今年‘五一’空调等产品的热销势头,还是超乎了我们的想象!”省城国美电器开元店的一位刘姓经理开门见山的说,“今年从3月初开始,美的、格力等空调巨头先后组织了多次声势浩大的促销活动,加上315促销、清明节促销,按

说省城消费者对空调的购买需求已经释放的差不多了,没想到一日入夏的天气又给靠天吃饭的空调市场加了一把火,今年‘五一’空调市场再现井喷行情!”

“低碳”流行, 节能产品受热捧

笔者走访国美、苏宁等家电卖场时看到,“低碳”、“绿色”、“节能”、“环保”等字眼充斥于每一个门店,甚至每一张海报。美的、海信科龙、志高等空调品牌无一不大打“绿色节能”宣传。销售人员都尽可能地向顾客介绍低碳节能产品的概念、好处等,引导消费者购买。

“在能效升级的行业背景下,美的变频空调率先行动,再破行业价格底线,推动变频空调全面普及。”山东美的制冷产品销售有限公司总经理王新亮表示,据粗略估计,5月1日-3日,山东17地市美的空调的销量将突破8万套,其中变频

空调销量在4万套以上,变频空调的销量占到了总销量的50%以上,高端节能产品受到消费者的空前热捧,这在以前几乎是难以想象的!”

“虽然变频空调、无氟空调比普通空调贵了几百块钱,但它们能耗低、制冷效果好,买着贵用着便宜啊!”一位消费者开玩笑说,“现在流行买节能家电、过低碳生活,否则,你就out了!”

据调查,除了变频空调、无氟空调,其他如变频冰箱、LED电视、节水洗衣机、节能燃气灶等低碳型产品同样受到了消费者的追捧。

高端家电, 或成“价格战”主战场

“与往年‘五一’只拿低端产品降价做噱头不同,今年‘五一’的价格战殃及高端家电市场。空调、冰箱、洗衣机等行业,高端家电甚至成为‘价格战’的主战场!”一位业内人士表示。

“进入4月以来,美的‘凡帝罗’高端冰箱、滚筒洗衣机等高端明星产品联合美的无氟环保变频和高能效空调,以“高技术、高品质、低价格”的领先优势,率先发动了高端家电市场的价格

战!今年‘五一’,我们的高端家电在许多卖场都出现了断货情况,消费者‘排队预订’的火爆场面,打破了长期以来高端冰箱、滚筒洗衣机市场的‘价格坚冰’,美的无疑成为高端空调、冰箱、洗衣机市场的最大赢家!”山东美的的相关负责人表示。

“近年来,随着以价格战为代表的家电竞争的不断加剧,很多中小家电品牌的市场份额不断下滑,而当价格战的战火烧到大品牌的高端产品,恐怕很多中小品牌将越来越没有立足之地了!”一位业内人士如此评论。