

《蒙山沂水》新演季完美首秀

提升后,三大新亮点令人期待

经过三次改造提升,4月30日晚上,大型水上实景演出《蒙山沂水》2010演季拉开大幕,改造提升后的《蒙山沂水》有何亮点和突破?本报为您解读。

沂蒙资讯

五县区入选

“千亿斤粮食规划”

本报5月3日讯(通讯员朱飞 记者田慧)记者从临沂市农委了解到,随着全国新增1000亿斤粮食产能规划启动,沂南、郯城、苍山、临沭、河东五县区参与实施,根据规划,2020年全市将实现粮食增产4.2998亿斤。

根据《全国新增1000亿斤粮食产能规划》,临沂市沂南、郯城、苍山、临沭4县被国家确定为新增千亿斤粮食产能规划县,河东区为粮食产能后备县。目前,5县区已完成县级项目实施方案的编制并上报。

根据国家下达的2009-2012一期建设任务,临沂市产能任务为新增粮食1.961亿斤,其中小麦0.9637亿斤,玉米0.9973亿斤。总投资4.4170亿元,项目主要建设内容:高产稳产粮田建设、中低产田改造、土地整理和复垦。三类工程建设投资占总投资规模的比重分别为42.6%、55%、2.4%。

4家重点实验室

获批建设

本报5月3日讯(记者唐丽丽)近日,省科技厅在全省批准设立了35家企业重点实验室,临沂市申报的四家重点实验室榜上有名。

记者从市科技局获悉,获批的四家实验室包括,阜丰集团有限公司“生物基高分子材料重点实验室”、山东金正生态工程股份有限公司“新型肥料创制与养分资源高效利用重点实验室”、山东华盛中天机械集团有限公司“农业植保机械重点实验室”、鲁南制药集团股份有限公司“中药制药新技术重点实验室”。

编辑:李济华 组版:王栋



演员走到观众身边互动。

本报记者 韩筱雨 摄

亮点一 演出精炼 主题突出

在2009演季中,《蒙山沂水》由五部分组成:序幕《山高水长》、第一幕《地灵人杰》、第二幕《热土情深》、第三幕《放歌沂蒙》和尾声《山情水韵》。

相对于上一个演季,经过改造提升后,今年的演出更加精炼,由原来的五部分改为三部分,即《山高水长》、《热土情

深》、《大美临沂》,将临沂的厚重历史、红色文化和大美临沂完美呈现在观众面前。临沂厚重历史的展现较以往更加凝练,沂蒙红色主题更加突出,对大美临沂的深情咏叹更是让人耳目一新。

开场序幕过后,在婉转、清丽的鸟鸣声和梦幻般的人间仙

境中,凤雀开屏迎宾朋,诸葛亮足智多谋、王羲之的书圣风范被艺术地升华和呈现。随后,在雄浑、激越的战争氛围音乐中,沂蒙人民参军、拥军、支前的场景再现,火线桥、乳汁救伤员、送郎送去参军等动人场面谱写了血乳交融、鱼水相依的华丽乐章。灯闪霓虹,伴随动

感、现代的音符,老区换新颜,一个开放、富裕、美丽、和谐的大美临沂展现在观众面前。

改造提升后的演出重点凸显了第二部分,更加突出的红色主题以美轮美奂的艺术形式,集中展现了沂蒙人民在革命战争年代可歌可泣的英雄事迹和对

亮点二 “凤雀”来仪 “开屏”迎宾

在4月30日晚上新演季的首场演出中,有些环节让现场的观众感到格外惊喜:以前只能在看台上远远地看演员表演,现在演员却走到身边,与自己“亲密接触”。

在演出第一部分“凤雀来仪开屏迎宾客”的歌声

中,一只只“凤凰”悄悄“飞”到观众席的过道上,起初一些观众以为是演员准备通过观众席进场演出,没料到随着音乐声,“凤凰”们竟然在自己身边翩翩起舞,让观众们大为惊喜,现场瞬间响起了热烈的掌声。

在演出接近尾声时,更多的演员来到观众席上,轻快的舞姿将演出最后再次推向高潮,与观众们互动,直至演出结束。

“配合着‘凤雀来仪开屏迎宾客’的歌声,这样表演更让人感觉到临沂的好客。”观

众王先生由衷地说。

据了解,增加了大型互动环节是此次改造提升的突破之一,不仅让演员从观众中走出来,走向舞台,而且在演出高潮阶段,让演员走下舞台,与观众互动,以一种极高的礼仪表演迎宾场面。

亮点三 场景震撼 亦幻亦真

腾空而起的巨大水幕、绚丽多变的灯光、亦真亦幻的舞台背景……不论是凤雀开屏的人间仙境,还是沂蒙人拥军支前的真实场景再现,一幕幕似梦幻、又似真实的场景让观众深深震撼。

现场有不少观众曾经观看过2009演季的《蒙山沂水》,新的舞台

效果让他们又“惊艳”了一番。“去年的灯光效果就不错,今天看感觉比以前更震撼更有冲击力了,比如‘草船借箭’那一幕,由演员扮演的稻草人,和灯光打出来的船结合在一起,十分逼真。”市民孙小姐赞叹道。

经过对舞台、灯光等硬件进一步改造提升,2010演季的演出效果更

加现代、丰富,舞台效果更加美轮美奂,对舞台背景作了进一步的美化、亮化,视觉冲击力更加强烈。

此外,改造提升中,还压缩和更换了部分演员,使演出队伍更加精干;在演出服饰上,设计了多种去年没有过的演员服装。

文/片 本报记者 韩筱雨

相关链接

借“世博”东风力推《蒙山沂水》

本报5月3日讯(记者马峰)借助世博会的召开,临沂市将通过多种途径大力推介大型水上实景演出《蒙山沂水》。

为进一步加大对蒙山沂水演出的宣传力度,临沂市把大型水上实景演出《蒙山沂水》纳入了全市二日游、三日游精品线路,并分别在长三角和

京津冀重点客源市场共30个城市开展了大规模集中宣传推介。

临沂市旅游局副局长王建华表示,临沂市将借助《蒙山沂水》荣获“全国荷花奖组委会特别奖”的品牌优势,紧紧抓住上海世博会有力契机,充分利用“观世博、游山东”、“观世博、游临沂”活动的启动,积极宣

传,大力推介《蒙山沂水》,力争在5至10月世博会期间,吸引更多的国内外游客前来临沂观看《蒙山沂水》,使全市接待国内游客在1800万人次计划目标的基础上,新增200万人次,达到2000万人次;接待入境游客在6万人次计划目标的基础上,新增2万人次,力争达到8万人次。