

“投保年龄”影响知多少

专家提醒, 买保险注意写准确年龄

在我国不同地区, 年龄的算法有好多种, 但在购买保险产品时, 则需要遵守一个统一的标准。年龄不仅会影响保费的高低、保险的种类和保额, 错填年龄还可能对保险合同的有效性造成很大影响。

保险中年龄计算有讲究

保险时谈到年龄, 一般都会采用诸如“16周岁以上”、“凡70周岁以下”这样的说法。那么这个周岁究竟是怎么界定的呢?

在《最高人民法院关于审理未成年人刑事案件具体应用法律若干问题的解释》中, 对于“周岁”的界定如下: 按照公历的年、月、日计算, 从周岁生日的第二天起算。也就是说, 一个2009年3月

1日出生的婴儿, 按照法律规定的算法, 要到2010年3月2日才算满1周岁。

保险中, 年龄不仅会影响保费的高低, 而且还会对投保保险的种类和保额产生影响。尤其值得注意的, 便是对于未成年人的投保问题。根据保监会规定, 父母为其未成年子女投保的人身保险, 死亡保险金额总额不得超过人民币5万元, 北京市、上海市、广州市和深圳市上

为此, 如果有孩子未满足18周岁, 在我市总的保险身故保额不可以超过5万元, 否则超出部分就不能理赔了。

投保年龄有限制

还有一些险种, 对投保年龄有明确的规定。如果未到投保年龄范围, 或者超过了投保年龄范围, 就没有投保资格了。比如, 有一款健康保险的投保范围为18-50周岁, 那么50周岁以上的人士就不得投保。

另外, 一些险种对于不同年龄的人群, 给予的缴费方式、缴费时间段限制也有不同。如市场上有一款生死两全险附加重大疾病险提前给付, 40周岁的人士可以选

择分20年缴费, 但41周岁的人就只有10年分期缴费, 一次性缴费的权利, 不可以分20年期缴。

同样道理, 40周岁人士和41周岁人士投保死亡给付利益的保险, 费率上差异不小。

年龄误报有新规

投保人若在投保时因为疏忽填错了年龄, 那会不会对保险合同的有效性造成影响呢?

新《保险法》规定, 投保人申报的被保险人年龄不真实, 并且其真实年龄不符合合同约定的年龄限制的, 保险人可以解除合同, 并按照合同约定退还保险单的现金价值。

不过合同解除权自保险人知道有解除事由之日起, 超过三十日不行使而消灭。自合同成立之日起超过二年的, 保险人不得解除合同。如果保险人在合同订立时已经知道投保人未如实告知的情况的, 保险人不得解除合同。

投保人申报的被保险人年龄不真实, 致使投保人支付的保险费少于应付保险费的, 保险人有权更正并要求投保人补交保险费, 或者在给付保险金时按照实付保险费与应付保险费的比例支付。而当投保人申报的被保险人年龄不真实, 致使投保人支付的保险费多于应付保险费的, 保险人应当将多收的保险费退还投保人。

投保指南

地震之后 哪些保险可以赔

4月14日, 青海玉树发生7.1级大地震, 全国各地救援队伍都紧急赶赴灾区, 中国平安、新华保险等多家保险公司也立即启动应急预案, 为受灾的投保客户开设理赔绿色通道。在地震中, 究竟哪类保险可以赔?

一家寿险公司理赔人员介绍, 在人身险范围内, 寿险、个人意外伤害险、个人意外医疗险、学平险、旅游意外险等的保险责任中均包含有地震受损责任。这就意味着, 保险客户购买寿险产品在地震中身故将获得保险公司的身故赔偿, 受伤以及接受住院治疗也将按照合同约定进行赔付。

据了解, 目前新华保险已将3万元预付赔款送达遇难客户亲属手中, 成为保险地震中的首笔保险赔付款。

与人身险相比, 目前国内保险市场上的多数财产险并未承保地震带来的损失, 多数国内财险公司在“财产保险综合险”、“财产一切险”的免责条款中就明确标明“地震所造成的一切损失”。

中信银行举办健康养生讲座

4月17日上午, 中信银行私人银行“健康养生俱乐部”济南站活动在山东大厦多媒体会议室举行, 行为养生创始人专家现场讲解, 与中信银行百名私人银行客户深度交流, 共话养生之道。

中信银行私人银行中心成立于2007年8月, 自成立

以来, 一直在探索在中国开展私人银行的新模式。俱乐部会员模式正是中信私人银行在2010年大胆尝试的新课题。目前, 高端人群越来越渴望得到个性化的服务, 享受到与众不同的独特体验。中信银行私人银行推出的俱乐部模式, 可以实现频繁场次的客户沟通, 最大程度的

满足客户需求。“健康养生俱乐部”就是通过丰富多彩的讲座、沙龙等活动和特色会员服务, 将志同道合的朋友聚在一起, 为高端客户打造一个粘合力高的社交圈子。“健康养生俱乐部”目前汇集了百位国内顶级医疗专家资源, 提供覆盖健康、亚健康、疾病三种状态的健康管理。俱乐部实行主

动式管理与需求式服务并举, 为客户三代8人共同提供全方位健康管家服务。

据悉, 中信银行私人银行还将整合顶级服务资源, 陆续为客户搭建覆盖投资咨询、艺术鉴赏、高尔夫、客户子女的高品质俱乐部平台, 逐步形成系列化多元化的非金融服务体系。

业界动态

老字号瞄准新商机

齐鲁金店新开浪漫钻石屋

谈到山东黄金珠宝饰品的百年老字号企业, 不得不先想到齐鲁金店。齐鲁金店创建于20世纪初, 发展于90年代末, 多年的持续发展, 让她成为首饰业的一面旗帜。据了解, 在原有中心店的基础上, 齐鲁金店在济南市的核心商圈——泉乐坊, 成立了浪漫钻石屋, 不日即将开业。

为何开设浪漫钻石屋? 浪漫钻石屋有何特色? 带着这些疑问, 记者采访了齐鲁金店的相关领导。

齐鲁金店邱仲利副总经理表示, 齐鲁金店主要是经营黄金、铂金、钻石、有色宝石、翡翠等珠宝饰品的专业金店, 以中产阶层为主体的社会主流

消费群体作为我们的主要目标顾客群。但是随着时代的发展, 消费者的口味也不断变化, 老字号要用创新的思维, 创新的对策去适应今天的市场。例如, 80后、90后对珠宝首饰有着自己的美学观点和文化品位。所以, 齐鲁金店开设了济南首家定位经营时尚前卫钻石饰品的浪漫钻石屋, 以百年老店的传统文化为底蕴, 结合现代流行元素, 将齐鲁牌钻石产品定位于80后、90后的现代都市年轻人。

据介绍, 泉乐坊浪漫钻石屋打破了传统的珠宝售卖概念, 以文化和产品工艺为切入点, 以现代风格和独特的卖场气氛打造出了一个全新概念

的时尚钻石专卖店, 为消费者搭建了一个欣赏钻石, 了解钻石, 体验钻石饰品的平台, 体现一种时尚精神。不仅希望创造一个精彩的体验式商业模式, 更期望能够引领一种崭新的生活方式。

例如本次新推出的产品, 有钻石戒指、项链、耳环、手镯等上千个品种。它的产品均采用18K金镶小钻为主, 以高档机械表专用玻璃为面, 底部采用有机玻璃、紫金砂、贝壳或黑玛瑙制作, 两面之间的封闭空间内植入精妙的小钻、金粒、彩宝配件, 配件可自由活动、动静皆宜, 蕴涵无限快乐感觉, 展现出时尚前卫的珠宝

首饰风格与品位, 体现一种摩登设计的文化风范, 为爱美的济南年轻女性平添一份朝气与时尚的动感与魅力。

据了解, 齐鲁金店泉乐坊浪漫钻石屋在开业之际, 将展销上千件时尚和精美的钻石饰品, 无论您是搭配服饰、婚庆消费, 还是参加任何PARTY等场合需求, 在这里都能得到满足。届时, 齐鲁金店中心店和泉乐坊浪漫钻石屋还将一起举办抽奖活动, 您会得到一份意外的惊喜! (本报记者)

相约齐鲁金店
WWW.QILUJEWELLERY.COM.CN

浪漫钻石屋精品推介

爱的乐章(吊坠)

以音乐符号为设计主题元素, 心情随音符一起跳动, 色彩绚丽, 溢彩流光, 每颗钻石就像凡间的天使之眼, 明亮、纯洁, 体现出一种青春律动美, 佩戴它能迅速提升你的艺术气质。



爱情故事(吊坠)

以流星、骨头和多种几何造型为设计主题元素, 每款都是一个难忘的爱情故事。“爱情故事”可以用来纪念你自己成长过程中的爱情经历, 将这美好的或是刻骨铭心的回忆



留在心里, 把它挂在胸前。这是对过去岁月的一种怀念, 一种启迪, 一种感激。



齐鲁金店
泉乐坊浪漫钻石屋
吉日开业

浪漫钻石屋, 舞动青春色彩, 让您情迷甜美意境
戴齐鲁首饰 享幸福人生

Tel: 0531-86111855 86912136
地址: 济南市泉城路320号 济南县西巷9号泉乐坊