

# 精明商家“圈”出特殊的这儿

# 来这儿,找你对味的人

本报记者 仲爱梅 喻雯 师文静

毛主席他老人家说过:“我们都是来自五湖四海,为了一个共同的革命目标,走到一起来了。”

而这个目标,可能是共同的爱好,可能是相近的情趣,也可能仅仅只是因为某个大家都喜欢的地点。

在济南,就有不少因为喜欢某个地点而形成的特殊“圈子”。而一些或精明或有情调或有不同追求的商家,也把眼睛盯上了这些带有某种特殊味道的圈子。

## 普罗旺斯时光:

### 盯上恋家异乡人的圈子

独自看书或是发呆,俩人说说悄悄话,三五成群看一部怀旧电影……在70平米的“大客厅”里,可以随意做自己喜欢的事,客厅里的东西可以随自己的意愿摆放调整,没有人过问干涉,只要能找到自己的小情调。这里是济南的一家“家庭式休闲吧”,为忙碌的人、异乡的人,提供一个属于自己的小角落。

在历山东路与山大南路交界口,有这样一家“普罗旺斯时光”,走进“隐藏”在二楼的这家小店,着实感到了一种安静。推开门,吧台、书架、沙发、书桌、百叶窗、大屏幕投影……橘

色的灯光,柔和的音乐,咖啡奶茶的香气……这个不足70平米的小屋,没有任何隔断,所有的东西都是随意地放着,第一感觉就是回到了家。

记者走进小屋,要上一杯咖啡,独自坐在百叶窗旁的小书桌前。拉上窗帘,橘色的灯光,拿起自己喜欢的书,翻阅起来,没有人打扰。唯一的感受是时间过得飞快,还没看多少文字,2个小时就过去了。听到记者的感慨,店主毛毛问:“你家是不是外地的?”记者肯定后,毛毛说,她开这家“家庭式休闲吧”是为了纪念自己独自在法

国的时光。“我知道那种在异地的孤独,我就想为在济南的异乡人找到一种家的归属感。”

“我最欣慰的是,来店的人能把这里当成家,没有目标消费群,没有商务连锁店的“正规”,来店的人只要能找到属于自己的小情调就够了,哪怕只是一个人发会儿呆。”毛毛说,她尽最大可能满足顾客的需要。屋里的几组沙发可以随意调换组合;100英寸的大屏幕投影,可以播放自己喜欢的怀旧电影;也可以约上几个朋友,一起看一场球赛……



这里为异乡人营造家的感觉。记者 喻雯 摄



这里为小众音乐、电影、书籍的追随者提供一个喜爱的去处。记者 王媛 摄

# 聚焦 一粒神 今日6元

青海少数民族古方配制,选纯天然中草药材为原料精制的【一粒神胶囊】,全天然高精度技术提纯,工艺严谨,7年市场证明,无依赖性,无不良反应,效果保证,高血压、糖尿病人群均可放心服用。

**青年人:**【一粒神】起效快,作用持久,服用一次,抵抗力大增!

“一次服一粒【一粒神胶囊】补肾强身,抵抗力大增,三天精力旺盛,一次两粒,快速起效,激情倍增,强劲持久,你的时间你做主,事后不疲劳。”

**中年人:**消除四肢无力现象,一次服两粒,3天精神抖擞。

“服两粒【一粒神胶囊】后,四肢无力、易疲劳、肢寒体冷、瞌睡、头昏现象瞬间消失,腰部强劲,肾力泉涌,3天精力充沛,生活更性趣,工作更有激情。”

**老年人:**尿频、尿急、尿等待消失,晚上不起夜!

“服【一粒神胶囊】后,四肢温暖,精力充沛,不再腰酸腿软,不再失眠健忘,感觉重回25岁,尿频尿急没有了,前列腺好了,不用起夜,四肢强劲,安安稳稳一觉睡到大天亮。”

**中老年人幸福更要用“一粒神”**

我已不是当年的小伙子了,高血压、糖尿病,一直困扰着我,我总觉得对不起妻子,【一粒神】让我看到的是希望,因为它由名贵中药材冬虫夏草中提取,心脏病、高血压、糖尿病

患者都可以放心服用,还有辅助治疗的作用,我太高兴了,世上还有这种好产品,中老年哪有没毛病的,这人家都知道买了吃了,效果太好了,夫妻双方感情融洽了,体质气色精神明显提高了。

## 一粒神上市7周年 被200万消费群认可的5大要素

- 1.“实事求是”的广告宣传思想,广告疗效和产品实际疗效完全一致!
- 2.男性药品中首个央视上榜胶囊制剂,是三高人群最安全的选择!
- 3.实惠的价格受到各个阶层人群的追捧。(每天不到2元)
- 4.上市7周年品牌,品质保证。
- 5.“一粒神谁用谁知道”用过的都说好!

## 限时抢购 仅限三天

4月20日-22日

心动价6元/盒

4月23日

单价10元/盒

4月24日

恢复原价每盒20元

一次性买30再赠3

咨询电话:0531-89861766

打进电话有惊喜! 市内免费送货

购买时请认准“一粒神”商标 谨防无职业道德的营业员推销其他无效产品

友情提示:连续服用3疗程,双肾动力强劲有力!



经销地址:洪家楼泉城大药店(花园路与二环东路交叉口)解放桥泉城大药店(历山路与解放路交叉口)大观园大药店(大观园十字路口北80米路东)大观园天大药店(大观园米力乃对面)文化西路广济堂药店(文化西路省中医对过)英雄山路大药店(英雄山路79号汽车南站60米路西)市立五院金日大药店(五院十字路口西南角)西市场宏济堂仁和堂药店(嘉华购物广场北门中信银行对面)济滨路真正新村连锁药店(济滨路工人新村北村站牌北10米,通讯城对面)甸柳庄真正医药大(解放路中段天隆浴场对面)王舍人东部医保大药店(华联超市对面信通社一楼)四世堂(二环路小商品往北50米)华寿堂(张庄路茶叶市场对面)平嘉大药店连锁(王官庄店,闵子骞路店,青后小区店,花园路店,七里山店)中环大药店(文化东路91-5号)齐鲁大药店(解放路公交公司对过)金善堂大药店(工业南路贤文东站路北)华珍堂药店(工业北路大辛庄幸福柳广场对面)董家大药店(农业银行北18米)济诚堂药店(董家农业银行南58米,董家农贸市场南)真家医馆-福兴大药店(77路中赵庄站下车路南)王舍人-福益堂药店(坝上路苏家菜市场对面)广济堂(华联超市对面兴达旅馆院内)福寿同盛堂大药店(坝上路红藤市场北50米路西)郭店:益健堂医保大药店(郭店大十字路北邻)章丘:明隆大药店(百货大楼西80米)建民药店,商河:天琪大药店(商中桥南路路西)济阳:开元药店(济北中学西100米)长清:华东大药店(长清汽车站南80米路西)易之堂药店(马山路与滨河街交口)平阴:宏康保健品总汇(新华书店楼下)

## 一世悠仙:

### 盯上商务人士的圈子

“一世悠仙”,是一个咖啡店的名字。

很多人最初喜欢上它,是因为它的名字——有一点点小悠闲,又有一点点小情调。

“一世悠仙,听上去就感觉应该是个很舒服,很放松的这儿。”吴说。吴是这家店的常客之一。两年前,一个偶然的机会他发现了这儿,来了几次,感觉很好,就干脆办了一张卡,隔三差五来坐坐,最初是吃饭、喝茶、闲坐,后来慢慢

地,跟这儿的老板熟了,伙计熟了,更结交了一群常来常往的朋友。

“现在我们都成了一个圈子了,大伙儿经常不约而同地来这儿坐坐,聊天,聚餐,玩游戏,偶尔也合伙炒炒股、做做生意。”吴说。

济南的咖啡馆不少,从外表上看,“一世悠仙”并不怎么起眼:置身闹市区——紧邻山大路科技市场,有些低调的暗绿色门头很容易被忽视。老板王

鑫说,来这儿的,六成以上都是老顾客。一来二去,很多老顾客就成了朋友,时不时在这里“碰头”。现在,他们的这个小圈子,已经发展到二十多个人了。圈子里,大多是跟吴身份相似的商务人士。他们在这儿休闲,也在这儿会友、谈生意。“过阵子,我们打算再搞一些主题性的活动,比方说,通过组织活动、聚会,给圈子里的未婚人士提供更多认识和交流的机会。”王鑫说。

## 猫咖啡馆:

### 盯上小众音乐、书籍追随者的圈子

坐落在山师东路猫咖啡馆是近两年济南咖啡文化植入的代表,老板是三位在北京工作的媒体人,而咖啡馆的整体感觉更是有着点模仿发源于北京高校的雕刻时光。这类新兴咖啡馆强调有点文化、有点怀旧、有点时尚又有点古典,这一系列情调符合这个群体的口味:小众音乐、电影、书籍的追随者,咖啡馆里流淌的法国独立音乐和爵士乐就是印证。区别于大众口味的图书,更是其身份的标榜,而咖啡馆也把绘本书、西方打榜小说和社会调研类图

书搬上简易的木书架。咖啡馆里读书、上网的人,不少对当代先锋画作有很好的鉴赏能力,这可以从咖啡馆募集的当代画作得出结论。

宋薇,上海理工大学高材生,文艺咖啡馆的迷恋者,也是猫咖啡馆的店员之一,她一直在协助老板把重大创意变为现实。

大家除了艺术的享受,更重要的是大家获得的群体认同感,找到同类人的快乐。

宋薇就职的咖啡馆最近又出新创意——手绘济南文化漫游地图。现在,宋薇正在密切地关注豆瓣网所征集的济南文化坐标。这些坐标可以是创意小店、记忆店面、小剧场、英语角、文艺沙龙、摄影聚会、驴友聚集地、旧书市场、老家具店或者青年旅店。宋薇已经有了手绘济南文化地图的合作者,只等征集结束即可制作。