

从两周没有一个订单,到日产 2000 辆都不够卖

沂南:电动车城的“喜与悲”

三个月前,电动车“新国标”出台的消息曾经让沂南电动车城面临崩溃。就在电动车企业彷徨不安时,“新国标”被适时叫停。2010年3月底,还没等企业管理者们回过神来,电动车进入了国家的家电下乡补贴范围,一时间电动车供不应求。

短短的三个月,沂南,这个电动车产业排名全国第四、全省第一的小城,经历了从“寒冬”到“春天”的大喜大悲。近日,记者再次来到了沂南县电动车工业园,此时,记者只有一个感受:严冬已过去,“春天”来临了。

记者调查>>

日产 2000 辆还供不应求

澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司位于沂南县澳柯玛大道西段沂南电动车工业园内,这是沂南县第一家电动车企业。

“现在生产线已经满负荷运转,日产电动车已经超过2000辆,但依旧供不应求。”澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司副总经理杨新怀最近一段时间异常忙碌,长长的订货单让他不得不启动工厂全部的6条电动车生产线。“从3月初我们的生产线就已经满负荷运转,而进入4月以后,我们的工人不得不加班生产。”

在沂南县电动车工业园,不仅仅是澳柯玛迎来了产销旺季,包括格仑特在内

的4家整车企业和数十家配套企业都在开足马力生产。

“作为全国第四、全省第一的电动车产业基地,目前各电动车生产企业都已经全生产线生产,进入四月份以来,产销增长超过了40%。”沂南县发改局体改科相关负责人告诉记者,“新国标”的暂停实施和电动车列入家电下乡补贴范围是电动车产销两旺的最大“推手”。

“预计家电下乡可以拉动电动车行业30%以上的产销,”格仑特电动科技公司营销总监张新峰的预计得到了行业内的一致认可,部分企业更是预计:“电动车列入补贴后,销量会翻番。”

原因探究>>

电动车下乡是“强心针”

与“新国标”出台时的口诛笔伐不同,将电动车列入家电下乡补贴范围引起了电动车企业和老百姓的一致认可。

“一辆2000元左右的电动车补贴13%,那就等于便宜了200多元。”对于收入还不是很高的老百姓,大约200元钱的优惠已经让他们看的很重。

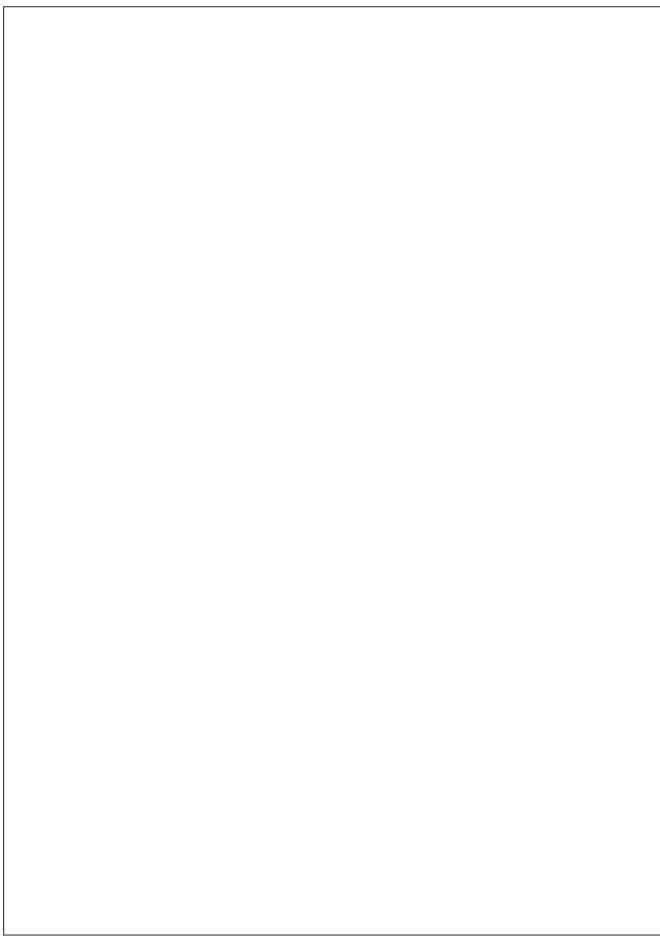
“13%的补贴,很有可能让电动车行业重新洗牌。”澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司副总经理杨新怀显然看的更远。

杨新怀表示,目前中国大约有240多家电动车持证生产企业,虽然电动自行车相关技术多为我国原创,且

部分达到世界领先水平,但也面临许多发展难题,其中最突出的,是行业集中度不高,市场竞争有待规范。

13%的补贴,已经足以使中标的优秀电动车生产企业得到足够的竞争优势和发展空间,没有中标的企业得不到价格补贴,拼价格的空间肯定被压缩,最后很有可能实现“优胜劣汰”。

“目前澳柯玛、格仑特都是电动车行业的龙头企业,而他们如果顺利中标成为家电下乡产品,必将推动沂南电动车产业的发展。”沂南县发改局体改科相关负责人表示。



▲电动车企业已经满负荷生产。

小链接▶▶

电动车城—沂南

沂南县电动车产业起步于2002年。目前,已形成以澳柯玛(沂南)新能源电动车公司、绿源电动车(山东)公司、格仑特电动科技公司等整车企业为龙头,新大洋机电科技公司等配套企业为骨干的电动车产业集群。现有整车生产企业4家,从业人员近万人,电动车年生

产能力达到200万辆。

2009年生产各类电动车120万辆,完成产值33亿元,先后被评为“山东省十大影响力产业集群”,并入选“中国县域产业集群竞争力百强”,全国市场占有率达到15%,电动车产业排名全国第四、山东第一。

放眼未来>>

着力技术提升

提前达到“国标”

虽然现在产销两旺,但沂南县电动车生产企业没有盲目乐观,而是开始了新一轮技术提升和产品规划。

“‘新国标’出台时,有的电动车生产企业两周没有接到一个订单,这让很多企业暂缓实施的‘新国标’心有余悸。”沂南县发改局体改办负责人告诉记者,经过充分的技术准备,目前沂南县的电动车生产企业已经研发了部分完全达到“新国标”要求的电动车,“就算‘新国标’今天实施,明天我们就能生产出‘达标’的电动车产品。”

“国家补贴政策出台,释放的是支持电动车产业发展的积极信号。同时,也意在通过下乡招标规范行业发展,提高产业集中度。”据沂南县有关部门分析,目前电动车产品有四成销往农村,而电动车家电下乡补贴实施后,农村市场将进一步被激活,而已经实现集群发展的沂南电动车业将走上发展的快车道。

“我们已经做好了竞标的准备,对于家电下乡,澳柯玛势在必得。”澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司副总经理杨新怀表示。

“沂南电动车产业已经进入春天,我们将按照市场需求和企业要求,加快沂南县电动车工业园的建设。”沂南县已经开始进一步规划,4月13日,山东格仑特电动科技公司商用电动车生产项目在沂南县奠基,该项目达产后,可年产电动轿车10000辆。澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司2010年电动车销量要完成增长100%的营销目标,实现跨越式发展……

文/片 本报记者 张涛