

# 寒潮来临 谨防“车流感”

## ——严冬季节用车养车有讲究

最近几天,一场史无前例的寒潮席卷中国北方。在这一年中最寒冷的日子里,冬季保养成为眼下爱车族最关心的话题。汽修专家指出,所谓“三分修,七分养”,只要通过积极的检查和维护,去发现和排除一些初期的、潜在的、隐性的故障,就能避免爱车因天寒地冻患上“甲流”,本期小编教你几招。

□陆小虎



### 巧妙除冰

新年过后,济南的天气越来越寒冷,车窗结冰现象也越来越普遍。对于玻璃上的结冰,可用柔软毛巾蘸温盐水擦洗;另外,可准备一个硬质塑料刮片,将难以擦洗掉的冰轻轻刮掉。注意,千万不能用热水冲洗玻璃,虽然现在都是钢化玻璃,但也有可能出现炸裂现象。如果一段时间内不准备用车,不妨在窗玻璃上贴一张塑料膜,用车时把膜揭掉,玻璃还会完好如初。

### 起步热车

车辆行驶之前,使发动机运转变暖的操作俗称“热车”。冬季如果没有热车过

### 暖风系统

最好先试一下有没有热风、风机运转有无异响,风管是否通畅。有时遇到的问题,是暖风水管中的防冻液长期不流动,凝结堵塞了循环管路,虽然不影响行车,维修起来却十分麻烦。

### 防冻液

检查是否缺液,有无变质。防冻液看似小事,但对车的影响甚大,轻则堵塞管路,重则腐蚀损坏缸体。所以要慎选慎用防冻液,一是不要混用,二是不要

用,发动机转速会很高,特别是自动变速箱的汽车,汽车起步时,变速箱承受的冲击力很大。一般情况下,冷车启动时怠速较高,通常在1200转/分左右。此时机油的流动性较差,润滑效果不好,当怠速降到850转/分时,缸内温度已经上升,机油充分流动,发动机已初步预热,可以和行驶系统一起进一步预热,热车过程3分钟左右即可。起步后前几公里不要使用高转速、高档位,等水温表指针开始上升后可逐步提高车速。

### 洗车要用温水

在冬季洗车要用温水,不能用冷水直接冲洗。尤其是发动机升温后,车前部温度较高,用冷水清洗会造成

## 这些部件须定期检查

要用假冒伪劣产品。

### 机油

检查标号是否低温,有无缺少或变质。冬季冷车机油过稠,会影响启动,还会加大机件磨损,同时热车机油过稀会降低润滑和密封性能,要选用适合冬季的优质复合油。

### 风挡玻璃

风挡玻璃保持清晰是安全行车的基本条件。冬季应定期擦洗雨刮器,雪天确保可刮净风挡。有条件的话可换防冻型风挡玻璃,以免冬

急速降温,对表面油漆非常不利,更不能直接冲洗发动机。冲洗后应及时打开车门擦干水迹,防止门缝处残水结冰,冻住车门。车孔处也要把水弄干,用布擦干后,再用吹风机吹干一下。车窗被冻住时不要强行开关,电动车窗尤其要注意,待其自然融化后再使用。

### 雨雪天气低挡缓行

雪天路滑,如果路面结起一层薄冰,就形成了人们常说的打滑现象,使汽车轮胎与路面的摩擦系数减小,附着大大地降低,给汽车行驶带来许多麻烦。这种情况下,开车要极其小心。起步或行驶过程中禁止猛抬离合器和急加速,应稳定油门匀速驾驶。手动挡车辆最好采

用2挡起步,以降低驱动扭力。控制车速不要太快,车辆需减速时应采用换低挡的方法,充分使用发动机制动。尽量少用刹车,若必须时要采用点刹的方式,应该避免猛打方向。下坡切忌踩刹车,应挂低挡缓行。雪天行车时,尽量不要用暖风吹风挡玻璃,以防风挡玻璃外部结冰。下雪驻车时,一定把雨刷抬起,以防冻住。

### 雨刮器忌强行启动

如果清晨出门发现雨刮器被雪水粘在风挡玻璃上的话,不要用热水直接冲洗,这样容易使车窗因为温度变化而炸裂,雨刮器变形;更不能强行启动,以免损坏发电机。应将风挡开至热风,吹风模式为前风挡,待雨刮器自然化开。

季结冰。另外,玻璃水中可加些风挡除冰剂。

### 底盘

严冬天气,汽车底盘直接和雨雪打交道,很容易生锈。飞驰的轮胎会把含盐分很高的雪水甩到汽车底盘上。所以,最好在下雪前花点时间,给底盘做个防锈护理。

### 蓄电池

低温环境下蓄电池电容量比常温时的电容量低得多。因此在寒冷季节来临之前,应补充蓄电池的电解液,

调节好电解液的比重。同时清洁蓄电池的接线柱,并涂上专用油脂加以保护,保证启动可靠,延长蓄电池寿命。

### 轮胎

轮胎橡胶在冬季会变硬而且相对较脆,摩擦系数会降低,所以轮胎气压不可太高,但也不可过低,软胎严重可加速老化。更换磨损较大和不同品牌不同花纹的轮胎。轮胎内外磨损大不相同,为保证安全减少磨损,应定期给轮胎更换位置。

# 上市仅三个半月 月销售已突破10000台

## 昌河福瑞达鸿运版迈入月销售万辆微车俱乐部

金牛奋蹄硕果累累,瑞虎腾跃喜事连连!近日,继12月20日昌河汽车年销量提前突破15万辆销售任务捷报后,江西昌河汽车又传来喜讯,其自主研发生产的,上市仅三个半月的第三代“精品化”微客——“鸿运版”福瑞达,已于12月底一举突破10000台销量大关,迈入月销万辆超级微车行列。

### 巧借政策细分市场 准确定位强抓品质

2009年,“购置税减半”、“汽车下乡”等国家汽车新政的实施,给中国汽车市场带来了无限的生机和活力,以奉行“走节能路,造精品车”为品牌理念并高度关注中国农村车市的昌河汽车,自然也获益匪浅,其自主研发并生产的“创富三剑客”福瑞达微客、单双排微货系列车,以下乡主流车型的姿态,借政策的东风迅速驶进大江南北,遍布万村千乡。

市场是动态的,需求也是变化的。在国家新农村建设和惠农政策的

持续刺激和影响下,农村市场在快速释放对微型客车的消费需求的同时,也对微车的功能性提出了更新更高的要求。“承载力更强、空间更大、装卸更方便、宜商宜家”逐渐成为新时期的消费趋势和主流。昌河汽车敏锐地捕捉到这一市场变化形势,快速反应,顺势而为,在9月份针对这一需求趋势,为农村市场量身定做地推出了全新的第三代微客——“鸿运版”福瑞达。

“鸿运版”福瑞达作为第三代微客“精品化”的代表车型,具有“动力强劲、油耗低、后地板离地高度低、内部空间大、承载力强、安全性高”等特点。其后排内部空间高度达1297mm,后排内部空间宽度达1369mm,前排座椅与尾门之间最长达2032mm,同类型微客中载货量更大;其后地板离地高度只有560mm,新车底盘减震为5片加厚钢板,这些改进不但极大地方便了装卸货,还使其载货重量高达685公斤,远高出同类微车水平;其搭载的东安动力1.0 L1.1升发动机,最大功率为38.5千瓦-44千瓦,动力强劲、节能显

著,百公里油耗仅为6.25-6.5L,油耗比同类微车低20%左右;其拥有高安全性的车体设计,根据力学原理设计的车体前部的碰撞吸能区,为同类车型中最长。

### 下沉渠道做大品牌 特色服务赢得口碑

昌河福瑞达“鸿运版”上市仅三个半月,就以惊人的速度,出众的业绩,单品一举突破月销售万台之关口,在昌河汽车的销售史上谱写了一段传奇。这一辉煌成绩的取得,一方面得益于国家对汽车产业的优惠政策及福瑞达鸿运版的准确市场定位,另一方面也与昌河汽车积极拓展二三级乡镇市场,大力推行“一路关怀”的品牌服务理念密不可分。

2009年,昌河汽车在有利的宏观大环境下,在白热化的市场形势面前,抢抓福瑞达是国家“汽车下乡”指定车型之一的难得机遇,第一时间配套启动了昌河汽车“共建万村千乡”中国行

活动。该活动以独特新颖的市场切入点,以“创富理念下乡”的全新方式,以销售渠道下沉到村乡的大投入,首创了企业积极投身“新农村建设”的新模式。

与此同时,昌河汽车牢固树立服务营销的理念,从加强基础管理入手,积极优化售后服务体系,富有创意地提出了“一路关怀”的品牌服务理念,并针对全年不同季节,人性化地将该服务差异化地细分为“春日浓情,一路关怀”、“夏日清凉,一路关怀”、“秋日舒心,一路关怀”、“冬日温暖,一路关怀”活动,并在国内率先将服务标识和服务热线印制在新出厂的汽车前挡风玻璃上,以细致的工作举措,以实际行动,使“一路关怀”售后服务活动与昌河汽车客户一路相伴、四季随行。

事实证明,“万村千乡”渠道下沉活动及“一路关怀”售后服务活动的开展,是务实的也是富有成效的。这些活动的成功开展,不仅使昌河福瑞达系列车型以空前的速度驶入了万村千乡,也同时将昌河汽车的良好售后服务



务延伸到了大江南北;这些活动的成功开展,不仅在广大客户中树立了昌河汽车良好的售后服务和产品品质口碑,也同时赢得了福瑞达系列车型特别是鸿运版销量的空前增长,取得了社会效益和经济效益的双丰收。正如江西昌河汽车销售公司副总经理陈平所言,“鸿运版”福瑞达的持续旺销,并最终在上市3个半月后突破月销量万台,不是偶然事件,而是一种必然结果,是政策外力、产品品质、营销服务等内、外因共同发力和作用的结果



## 迎新年,送“星”禧,北斗星非常“6+1”

### ——赠购置税、赢名牌空调等大奖

活动时间: 2010年1月1日——3月31日

活动车型: 北斗星系列

活动内容: 非常“6+1”、非常“幸福”

- 看车喜福: 试驾喜福: 荐车喜福:
- 订车喜福: 百元订金等值于伍佰元购车款;
- 补贴喜福: 昌河铃木补贴, 续享09年购置税减半优惠;
- 互动喜福: 参加网络答题就有机会赢取大奖;

购车惊喜: 对全国购车用户进行惊喜大抽奖, 奖项有:  
一等奖18名, 奖励价值3600元名牌空调一台;  
二等奖38名, 奖励价值1328元名牌空调扇一台;  
三等奖118名, 奖励价值418元名牌电磁炉一台。  
以上礼品均含税(购车惊喜针对昌河铃木全系产品)。

山东龙昌	0531-88956988	日照远通	0633-8619929
德州卓越	0534-2567776	泰安五岳	0538-8575666
东营诚达	0546-8080701	威海隆德	0631-5929008
菏泽鲁西南	0530-5568880	潍坊广源	0536-8817755
济宁昌达	0537-2989911	烟台华龙	0535-2112288
聊城鲁翔司	0635-8326600	龙口福利	0535-8503678
临沂昌华	0539-2702888	淄博中南	0533-2713120
青岛中蒙达	0532-84873366	滨州北方	0543-3352388

24小时客服热线: 400-887-9988 400-887-9986  
网址: www.changhe-suzuki.com / www.chbdx.cn

江西昌河铃木汽车有限责任公司  
JIANGXI CHANGHE SUZUKI AUTOMOBILE CO., LTD.

北斗星——四超性能 经典品质

超低油耗 超值耐用 94万公里无大修

超大空间 超级靓妆 灵活多变 实用性强 我酷我靓我时尚