

得利斯今起上市交易

山东上市公司数量整一百

从1993年8月27日青岛啤酒在上海证券交易所上市,到2010年1月6日得利斯在深圳证券交易所中小板上市交易,近17年的时间,山东省内的上市公司实现了0到100的突破。



□记者 王宇辰

本报济南1月5日讯 山东得利斯食品股份有限公司5日发布公告称,该公司首次公开发行中网上定价发行的5040万股股票将于2010年1月6日起上市交易。这意味着,山东省迎来了第100家国内证券市场上市公司。

位于诸城的得利斯是山东省内家喻户晓的大型猪肉食品综合加工企业。根据公告,得利斯此次将以13.18元/股的价格发行6300万股股票,其中网下配售1260万股,网上发行5040万股。发行募集的8.3亿资金将重点投入得利斯年产2万吨的高档低温肉制品和吉林得利斯年屠宰200万头生猪及冷却

肉加工等两个项目。

从1993年8月27日青岛啤酒开始在上海证券交易所上市,到2010年1月6日得利斯在深圳证券交易所中小板上市交易,近17年的时间,山东省内的上市公司实现了0到100的突破。根据中国证监会的划分,在山东省的行政区划内,分设山东证监局和青岛证监局两个平行的证券监管派出机构。其中青岛证监局主要负责青岛市内上市公司的监管,而山东省内其它地市的上市公司则由山东证监局负责监管。据统计,山东证监局辖区内的上市公司为88家,青岛证监局辖区内的上市公司为12家。在山东省总计100家上市公司

中,有99家在国内A股市场上市,6家在国内B股市场上市。山东板块105只股票中,有ST公司10家,其中*ST公司5家。

刚刚过去的2009年成为山东上市公司增长最快的一年。IPO重启以来,不仅有青岛特锐德领衔开启创业板,还有保龄宝、天润曲轴等公司相继上市交易,而得利斯、积成电子等公司也在2009年顺利过会并将于今年相继上市。

尽管发展迅速,但山东公司的资本化程度有待进一步提高。作为GDP排行第二的省份,山东省国内证券市场上市公司数量在2010年才突破100家。而GDP领跑全国的广东省,其上市公司在

2009年已超过200家。与此同时,江苏、浙江、上海、北京等地的上市公司数量也超过了山东。在提高本土企业资本化程度上,山东还需多下功夫。

对此,在2009年末召开的全省经济工作会议上,省长姜大明明确表示:“要进一步发育资本市场。支持企业直接上市融资,扩大企业债券融资规模。”在山东国资委近日召开的省管企业负责人会议上,也明确提出了2010年大力推进省管企业整体上市或主业上市的要求。据不完全统计,目前山东省还有超过60家拟上市公司,在2010年山东上市公司数量或将迎来更快增长。

● 热点清单 ●

物业税“空转”今年全国推广

本报综合报道 据《上海证券报》报道,今年税务部门将在全国范围内开展房地产模拟评税,物业税“空转”工作在部分地区试点了6年多之后,将推广至全国。专家指出,这一信息表明,物业税开征步伐将大大加快。

所谓物业税的模拟“空转”,是指虽然没有实际征税,但一切步骤与真实收税流程相同,由财政部门、房产部门以及土地管理部门共同参与,统计物业数量,并进行评估和税收统计。这是物业税“空转”试点工作进行6年多之后,税务部门在物业

税开征方面迈出的的一大步。除了“空转”在全国推广之外,专家认为,今年部分城市试点开征物业税的可能性很大。

中央财经大学税务学院教授刘桓指出,“今年在全国范围内开征物业税的可能性还不小,有可能在局部地区试点对商业地产征收。”尽管技术上已经可以实现,但刘桓认为,开征物业税,还需要解决一些难题,包括房产登记信息不完整、房产价值如何评估以及与现有的税费制度如何衔接等问题,具体到对住宅的征税上,起征点如何设计也是一个有待解决的问题。

《读者》启动上市

本报讯 经过了一年多的筹备,由读者出版集团、中国化工集团、时代出版传媒股份公司、甘肃省国有资产投资集团和酒钢集团等5家企业共同发起设立的读者出版传媒股份有限公司于日前宣告正式成立。除此之外,读者出版传媒股份有限公司已与

华龙证券有限责任公司签订了上市辅导协议,这也意味着《读者》已启动上市步伐。

据了解,全国发行量最大的《读者》杂志是读者出版集团旗下主要资产,《读者》杂志2000年—2006年连续居全国期刊月发行量首位。(辛文)

农行回应“被上市”:

未提交上市申请

本报综合报道 据《华夏时报》报道,5日,针对中国日报周二援引未具名“消息人士”的话称,中国农业银行最早将于4月首次公开发行(IPO),募资额约为1500亿元人民币(220亿美元),农行相关部门负责人表示,农行尚未向相关监管机构提交上市申请,目前亦未引进战略投资者,“从上市的技术角度来看,是根本不可能的。”

据了解,尽管农行各项指标已达到上市标准,但是上市前期准备工作并未完成,承销商、保荐人和财务顾问等还未最终敲定。

另一制约农行上市的问题是,农行尚未正式引进战略投资者,这也决定了农

行在不到4个月的时间内不可能IPO。一位基金从业人士分析说,农行上市的一个原则是“择机上市”,所谓的“择机上市”显然是指上证综指在一个较高点,他分析至少要到3500点以上,“目前,A股方向正处于选择之中,在这个点位上市,从资本市场角度看也是不合适的。”一位银行界人士分析说,农行当务之急并非上市融资,最重要的工作还是怎么样做好支农工作,并提高盈利能力。比较好的时间窗口或在下半年或者明年初,时间点的选择权显然不在监管层,更不在农行。即便确定战略投资者,也会在之后半年左右才能上市。

省物价局发布电价调整办法

销售电价每度涨3.28分 居民生活用电不调整

□记者 崔滨

本报济南1月5日讯 省物价局5日发布消息,山东电网销售电价每千瓦时提高3.28分钱的同时,对我省电价区、可再生能源电价的补贴也有所调整。

省物价局公告称,2009年11月20日起,山东电网销售电价平均提价标准为每千瓦时3.28分钱。其中,居民生活用电价格暂不作调整。同时,将我省电价区由六个合并为四个,分别为青岛价区;日

照、临沂、潍坊、烟台、威海价区;德州、枣庄、济南、泰安、聊城、淄博、济宁、莱芜、滨州、东营价区和菏泽价区。

同时,一般工商业、中小化肥生产用电收取的可再生能源电价附加调整为0.004元/千瓦时;居民可再生能源电价附加为0.001元/千瓦时,自2009年11月20日起执行,其中,电力用户11月20日后的用电量,可按对应抄表周期内日平均用电量乘以应执行调整后电价的天数确定。

今日出镜

诺贝尔经济学奖得主: 2040年中国人均收入将达8.5万美元 是欧盟2倍

据香港文汇报综合外电报道称,诺贝尔经济学奖得主、芝加哥大学教授福格尔日前在《外交政策》杂志预测2040年中国人均收入将达8.5万美元,是欧盟的2倍多,不及美国,但将超过日本。福格尔预测,以购买力平价(PPP)计

算,届时中国国内生产总值(GDP)将高达123万亿美元,相当于全球GDP的40%,堪称全球第一,远超只占14%的美国。PPP是根据各国不同价格水平计算出来的货币之间等值系数,使比较各国GDP时较为合理。



追踪报道

佣金暗战报道引起众股民关注

查查我的佣金到底是多少

□记者 桑海波

本报济南1月5日讯 “我的佣金比例是多少?”5日,本报《你报1%,我就敢报0.5%》一文对券商佣金价格战升级进行了报道,引起了不少股民对佣金问题的关注。记者调查发现,许多股民甚至一些老股民也弄不清楚自己的佣金率。专家建议投资者,低佣金自然好,但是选择券商时也不能把佣金作为唯一标准,券商提供的服务也不容忽视。

“炒股六七年时间了,对于佣金的高低,一直没有当回事,看了报道才知道,佣金对收益影响还挺大。”5日上午,济南股民王先生给记者打来电话,他说,自己一大早就咨询了券商,得知自己的佣金水平为2%,王先生当场要求券商降佣金,券商也很痛快地满足了他的要求。“券商给我的佣金是1.1%,还是比较令人满意的。”股民曹先生告诉记者,他与身边炒股的同事谈论起来,发现很多人也弄不清楚自己的佣金率,其中不少人还是有着多年股龄的老股民。

省城一家券商向记者诉苦,“现在打价格战,佣金水平大幅下降,客户多了收入却不见增长。”为了不被价格战拖垮,一些券商纷纷推出个性化的服务,希望能够稳住顾客,创造新的赢利点。



对于佣金价格战,股民乐享降价后的实惠,对于券商来说,处境则显得有些尴尬。省城一家券商向记者诉苦,“现在大家都在打价格战,佣金水平大幅下降,客户多了收入却不见增长,价

格战并没有给我们带来多少利润。”

记者了解到,为了不被价格战拖垮,一些券商纷纷推出个性化的服务,希望能够稳住顾客,创造新的赢利点。渤海证券的工作人员介

绍,为了吸引顾客,他们推出了咨询服务产品“专家三宝”,根据客户资产、周转率等把客户划分为四类,根据不同客户的投资偏好,提供个性化的服务,通过电子邮件、MSN等渠道第一时间向客户发送资讯。此外,还推出了账户专家服务平台,客户可以登录查看研究报告、与客户经理在线交流,并且还提供账户诊断功能,为客户提供针对性的操作指导。

券商推出的类似服务还有不少,比如,华泰联合每周向客户邮寄投资周刊;招商证券推出“百脑汇”,对客户进行分级管理、指导客户持仓操作;国信证券也着重推广增值服务,把客户的交易收入与客户经理的收益挂钩。

“在佣金水平普降的趋势下,为客户提供增值服务显得刻不容缓”,省城证券分析师蒋冰冰对记者说,现阶段客户更看重的是佣金高低,但是随着增值服务水平提高,券商与客户沟通交流加深,未来,客户会更多关注券商提供的服务,而不是把目光仅仅放在佣金上。