

青岛整治马路市场之过招

从青岛第一批中国个体经济业户产生的“摇篮”，到解决下岗、失业人员生存，吸纳社会富余劳动力就业的“蓄水池”，再到城市里处处“开花”，青岛马路市场客观上成了城市居民“菜篮子”需要的民生市场。

马路市场成长“路线图”——

一场与政府的拉锯战

本报记者 张潇元 张榕博

80年代

改革开放 个体经济马路“出生”

“在中国现代史上,1978年是一个十分微妙和关键的时代,是邓小平主导中国命运的元年,是改革开放的一年,是经济复苏的一年。”青岛市社科院城市所副所长冷静评价说。

“当计划经济为市场经济打开缺口时,那种‘井喷’是必然的。我个人认为马路市场应该是当时市场经济最早的一种表现形式。即墨路小商品市场就是个体私营经济在青岛快速发展的一个典型。”冷静说。

据了解,到1979年底,中国出现了31万个个体工商户。而在上

个世纪80年代,城市的大型商场缺乏,商品种类无法满足市民需求的情况下,青岛市大量的个体私营经济便在马路上诞生了,其中就包括即墨路小商品批发市场、台东大市场等一大批青岛市场。不少市民在那时“下海”经商,诞生了当时最早一批个体经营业户,而上个世纪90年代末全市已经发展形成35家大型露天市场。

“青岛的马路市场规模能有这样一个快速发展,是与上个世纪八九十年代的经济水平,以及城市发展相适应的。”冷静说。

90年代

退路进室 马路市场为市容让路

上个世纪90年代后期,随着青岛城市发展逐渐成为国内一线滨海旅游城市,正规商贸流通业态逐渐取代了粗放式、个体经营的马路市场,而造成环境脏乱、影响交通的马路市场也对青岛的对外形象造成了影响,马路市场的功能和形象逐渐不再适应青岛的城市发展和城市形象。

冷静告诉记者,自1995年底开始,青岛市开始实施马路市场退路进室工作,全市35处集贸市场

全部退路进室,退出道路76条,面积17.8万平方米,实现了还路于车,还路于民,净化了城市环境。

而市政府在出台有关政策文件和城市环境综合整治方案的基础上,成立了由城建、工商、财贸、公安、市政等部门组成的协调领导小组办公室,在全市相继建成78处室内市场,原有的马路市场全部入室经营,就此改善了青岛的市容市貌和道路交通。

2000年初

社会转型 马路市场再“开花”

冷静告诉记者,2000年后,青岛的经济发展进入转型期,土地市场的开放又使得全市城市化建设速度加快。

也在此时,市北区、四方区一批有着悠久历史的青岛老企业破产倒闭,大量职工,特别是双职工下岗,给这些家庭的生存造成了不小压力。而在青岛东部、北部,不少农民面临城市化改造后失去土地的境况,同样面临着就业和生存问题。

正在那时,曾经淡出人们视线中的马路市场再次在青岛大街小巷“开花”。记者发现,在此次市北区依法取缔以及允许开办的41处马路市场,其位置无一例外位于破产老企业集聚区以及农村土地城市化改造区域中。

冷静告诉记者,马路市场的再次出现,在当时确实起到了解决下岗、失业人员生存,吸纳社会富余劳动力就业“蓄水池”的作用。

2006年后

马路摆摊 不为赚钱为过瘾

“一般人认为摆摊就是为了赚钱,但是最近两年在马路市场出现了一些开私家车过来摆摊的‘白领’,可以看出他们摆摊不是因为缺钱,而是当成了某种潮流。”

冷静对记者说,在辽阳西路、台东一路的马路市场上,驾驶私家车过来摆摊,销售具有创意的个性商品或外贸“尾单”商品的新一代摆摊族的出现,给传统意义上环境脏乱、以蔬菜、副食品以及小百货为主的马路市场带来新鲜血液,马路

摆摊已经不再是养家糊口的手段,而是成为年轻人当中争相仿效的时尚。

市劳动保障局有关工作人员告诉记者,就业压力加大使得不少刚毕业的大学生加入了马路市场的经营,“而这部分群体吸纳新鲜事物的能力更强,这些新鲜事物被带到了马路市场,使得市场上商品种类和样式更多,更具有新意,吸引了不少市民购买,也延续了马路市场的活力。”



企业简介

青岛海润自来水集团始建于光绪25年(公元1899年),迄今已有110年历史,拥有资产21亿、员工2600名,主要担负青岛市内5区供水任务。经过多年建设,已形成白沙河、大沽河、黄河三大水系,崂山水库、白沙河、仙家寨三大水厂为主,供水管道1500余公里的综合供水体系,日综合供水能力70.12万立方米,最高日供水量71.97万立方米,年供水总量2.2亿立方米。多年来为青岛的城市发展、经济建设、人民生活发挥了不可替代的重要作用。

获得的荣誉

“润万家”服务品牌荣获山东省、青岛市服务名牌称号。

企业荣获全国精神文明建设先进单位,全国建设系统先进单位,山东省文明单位,全国质量信誉AAAA等级企业,中国优秀企业公民,中国服务企业500强,全国、山东省用户满意单位,全国、山东省“安康杯”劳动竞赛优胜企业,全国模范职工之家,全国工人先锋号,全国巾帼文明岗,山东省先进基层党组织,山东省富民兴鲁劳动奖状,山东省劳动关系和谐企业,山东省办事公开示范点,山东省厂务公开先进单位,山东省企业文化建设示范单位等多项荣誉称号。

创立“润万家”品牌

自2002年起,海润自来水集团以转变员工观念为首要任务,以优化供水服务,确保城市公共安全,和谐发展,大力争创服务名牌为目标,在全国供水行业率先注册“润万家”服务品牌。以此为契机,海润自来水集团全面加强企业内部管理,不断优化供水服务质量,创新服务方式,精心打造“润万家”服务品牌,使“润万家”服务品牌的服务满意度、美誉度越来越高,企业形象不断提升,先后被青岛市民海选为“十佳诚信企业”、“百佳服务单位”,“履行消费者维权社会责任良好企业”,荣登“3.15诚信金榜”,跻身于“全国服务企业500强”之列,荣获全国、山东省“用户满意单位”等称号。



夜间检漏

百年企业走上创新之路



社区服务—供水知识解答

“润万家”服务品牌荣获山东省、青岛市“服务名牌”,山东省著名商标称号等市级以上荣誉称号228项。

走上创新之路

供水企业承担着对政府负责、对人民群众负责的艰巨社会责任。海润自来水集团精心打造培育具有鲜明行业特色的全国供水行业首个服务品牌“润万家”,精心诠释了其内涵为主动服务、用心服务、适时服务、情感服务、超值服务、知识服务的“六个服务”,实现“七个创新”:通过设计十大文化理念,强化对员工教育培训,实现“观念创新”;通过观念创新、制度创新、体制创新、服务方式创新、科技创新、管理创新、改革创新均有效地改进了企业内

部管理,优化了对外服务质量。

海润自来水集团开展“诚信企业”、“诚信海润、创青岛市服务名牌”、“观念更新、服务创新,让用户满意”、“员工素质工程”等活动。先后将创建省市服务名牌纳入每年度重点工作目标,纳入党委对各级党组织年度工作考核目标,落实责任人、责任部门,并将此紧密地与企业生产经营、对外服务、改革发展、稳定融为一体,在高峰供水、

防汛、安全、节能降耗、一户一表改造、五十年以上供水管网改造等重点工作中,突出发挥“润万家”的引领凝聚、示范作用。

争创全国服务名牌

2007年1月,接收原李沧自来水公司后,及时注入“润万家”服务理念,改善服务模式,维护供水设施,提高了提高供水保证率,使李村地区的供水服务等难题得到有效遏制,供水状况得到极大改善。2008年,海润自来水集团提出举全集团之力,全力以赴,确保帆船赛供水“零差错”的奋斗目标,圆满完成了供水保障任务。

2009年承担的改造65公里供水管网、5万户一户一表



铺设管道

改造任务的两大市办实事正在稳步推进,全体员工也正在为“润万家”争创全国服务名牌这一服务行业最高荣誉而不懈努力。