

圣诞节促销效仿网络购物

省城商场首开现实版“秒杀”

□记者 仲爱梅

本报12月24日讯 原本只在网上流行的“秒杀”式购物,如今在省城也有了“现实版”:日前,为了在圣诞节这个销售旺季吸引更多人气,省城一些商场就把网上的“秒杀”促销搬到了现实中,在某个时段推出数款超值产品,供消费者“抢购”。

“平安夜当晚,店内众多知名品牌秒杀商品低至30元起”,这是省城某商家为迎接圣诞节推出的一系列促销活动之一。何谓“秒杀”?据了解,“秒杀”其实是一种网络购物的专有名词,指的是网络卖家在网上发布一些超低价格的商品,买家只能在同一时间网上抢购。由于价格低廉,这些商品往往一上架就被买家

强购一空,有时甚至只需要短短几秒钟时间,因此有了“秒杀”的这种说法。

“因为过圣诞节的主要是年轻人,对网络购物、秒杀等都比较熟悉,所以就引入了这个‘秒杀’的概念,吸引消费者。”商场负责人告诉记者,他们的“秒杀”活动也借鉴了网上秒杀的模式,限时组织一些秒杀商

品进行特卖,数量有限,先买先得。

原本只在网上购物中流行的“秒杀”,如今也开始在商场里出现,记者调查发现,“现实版”秒杀还是引起了不少消费者的关注。采访中就有市民表示,如果商场的秒杀价格也像网上秒杀那样“超低”,会考虑购买。

作为一种崭新的促销手

段,现实版“秒杀”现身省城,一方面给消费者带来了实惠,在秒杀活动中往往可以用超低的价格购买到较高档的商品;另一方面也引发了业内对“秒杀”的担忧。一位百货业资深人士就认为,把网络“秒杀”搬到现实之中很容易引发抢购潮,因此商家在活动中更需要注意维持秩序,以免造成不必要的伤害。

穿上圣诞装身价猛涨

一个“平安果”竟卖98元

□记者 赵恩霆
□实习生 李学金

本报12月24日讯 圣诞平安夜,苹果一时成了水果中的佼佼者,24日这天,包装精美的“平安果”价格普遍较平时翻了一番,有的苹果居然卖到了98元一个。

距平安夜还有三四天的时候,济南各大高校门口就已经摆出了用彩纸或礼盒包装好的“平安果”。一个不大的蛇果“穿上”新衣之后,售价是5元。而一个普通的红富士苹果包上彩纸的售价是2.5元,论个卖的苹果能到这个价已然不低,可购买者仍络绎不绝,高校门前的这些水果摊生意都很不错。即便一个普通的橙子,披上彩妆之后的售价也达到了2.5元一个。

在济南一家大型超市,包上彩纸或礼盒的“平安果”大多是一些蛇果,带有“恭”、“喜”、“发”、“财”等字样的普通苹果也颇受追捧。另外,一些特大号的苹果“世界1号”也较为畅销。再看看价签,这些苹果的单个售价最低都是10元,还有15元一个的,更有甚者一个“世界1号”苹果的售价已经达到98元,就这个价一天还能卖出五六个,便宜点的卖得就更好。

据济南一高校大学生史玉介绍,“平安果”不仅只有苹果代表的“平平安安”,还有橙子代表的“诚心诚意”、“红红火火”的寓意。“虽然价格有点贵,但还是想买几个送给同学或朋友。”她说。而超市的工作人员也介绍说,“平安果的价格是贵了些,但每年就这一次,来买的人还真不少。”

“平安果”售价不菲,普通苹果的零售价却较为平稳。在堤口果品批发市场,红富士的批发价一般是每斤3.5元,质量好些的也有每斤4.5元的,橙子的批发价也在每斤2.5元左右。

环保平安果

12月24日,在山东商业职业技术学院校园内,生物工程专业的学生正在派送“环保平安果”。为了倡议环保,该学院的学生用一些废旧材料制作了别具一格的“水果贺卡”和“环保平安果”,并免费向其他同学派送。

记者 王媛 摄



吃饭一座难求 电影一票难求

平安夜引爆年末消费旺季

□记者 崔滨

本报12月24日讯 商家热盼的年末消费旺季,被24日到来的平安夜引爆。随着这个西方节日逐渐被市民尤其是年轻人接受,这一天也成为不少省城年轻人集中消费的日子。记者了解到,24日晚,省城多家饭店、影院、KTV一座难求,而多家商场的打折也将吸引众多市民。

从本月初逐渐掀起的购物热潮,临近圣诞时更是愈演愈烈。记者24日中午在泉城路商业繁华地段看到,各类餐饮店铺全都客流如织,尤其是一些特色鲜明的比萨店、冰激凌店、时尚火锅店,在午间就餐高峰时段都是一座难求。而老牌洋快餐麦当劳、肯德基更是人满为患,该区域内的三四家店都很难满足年轻消费者的需求。

泉城路必胜客的工作人员告诉记者,因为24日夜晚是平安夜,24日白天的就餐顾客超出了平常的周末,预计到了晚上上座率将更高,“白天来订餐的就有二十多桌,估计到晚上六点后就很难找到空桌了。”

一顿温馨的晚餐后,看电影成了许多年轻人的选择。24日下午4点,历山路鲁信影城就迎来了购票小高

峰,近三十人的长队让只开了一个售票窗口陡然紧张起来。鲁信影城负责人告诉记者,目前热映的《十月围城》24日上映场数达到17场之多,再加上《三枪》13场,《刺陵》8场,“我们今天近40场的上映量看来还是少了,尤其是晚场,基本上是一票难求。”

记者以消费者的身份向省城多家热门KTV订房,几

乎所有的工作人员都提醒,24日晚的预订率超过了六成,晚上停车将会十分拥挤,最好事先准备。

除了传统的吃饭、看电影、K歌一条龙,省城多家商场还推出了特色购物项目,有的推出圣诞主题的增值券以吸引消费者,一些家电卖场在24日亮出了延长营业时间,加大优惠力度的促销活动。

中国中医科学院博士生导师王宏才、北京协和医院营养科主任马方率团来济落实糖尿病“阳光救助一揽子行动”

让30万糖尿病患者康复的阳光工程

我国糖尿病患者已高达数千万。糖尿病预防与干预资源日趋紧张。大量病人因为糖尿病知识与抵抗并发症的手段的缺乏,付出了健康与生命的沉重代价。为了优化糖尿病的资源配置,关爱糖尿病患者,国际生物医药研究中心、北京协和生物研究所联合启动了“全国糖尿病预防与干预工程”。工程启动三年来,已经在全国建立了600多家糖尿病预防与干预中心,通过免费救助、现金资助、医疗救济等方式,30万糖尿病患者得到了及时医治与关爱,并逐渐走上了康复之路。为了加快工程的推广,落实联合国糖尿病日的主题活动。工程组委会决定,再次启动“阳光救助一揽子行动”。

中国中医科学院、北京协和医院专家强力助推

王宏才:世界卫生组织传统医学合作中心、中国中医科学院博士生导师、世界中医药学会联合会糖尿病专业委员会副秘书长。全国糖尿病预防与干预工程组委会主席。研究方向:糖尿病的诊治思路与治法用药。应邀到30多个国家进行讲学与学术交流。

马方:北京协和医院营养科主任、中国医师营养学会秘书长、国家领导人营养配餐高级顾问。糖尿病“快乐饮食”学说的创立者。

此外,此次来济的还有多名权威机构的糖尿病专家。助推济南,落实“阳光救助一揽子行动”。并免费接待泉城糖尿病友咨询,阳光救助行动必将在济南得到普及与广泛推广。

高科技设备为糖尿病患者全身体检

为落实阳光救助行动,给泉城糖尿病友更多的实惠,再次从京携带高科技检测设备——TDS检测系统体检仪,此设备目前只有极少数三甲医院配备。因为检测费用昂贵,一般不向普通病友开放。此次随专家由京运来,全部免费为泉城糖尿病人全身体检。通过对糖尿病人心、脑、肝、肾、肺、膀胱、眼、肠胃等全身重要的器官扫描,检查引发糖尿病血糖升高与并发症产生元凶——“毒糖”沉积的部位,检测糖尿病并发症在各个器官中病变的轻、重、缓、急。评价全身器官病变风险。为糖尿病的预防与治疗提供最全面科学的依据。

阳光救助一揽子行动,造福糖尿病友

- 1、在一个月,为糖尿病人做TDS高端全身体检。三个月内,再次为糖尿病人做心、脑血管病的专项检查。不收任何费用。
 - 2、中国中医科学院王宏才教授与北京协和医院马方主任:共同举办糖尿病人自我管理与健康饮食讲座。传授最简便实用自我保健与饮食的技巧。
 - 3、落实“161补贴政策”,让糖尿病人轻松体验海洋生物制剂“治糖”魔力。
 - 4、有部分患者将获得698元黄金双人火灾被、198元纳米新磁套内衣赠送。
 - 5、全国糖尿病预防与干预工程康复手册一本。由于资源有限,救助名额仅限500名。电话报名,凭病历参与。
- 报名热线:86952787 81992787