

海信“双模”变频空调创节能新高

圣诞、元旦将至,随着全国范围内气温骤降,空调制热的需求暴增。海信新推出的“双模”直流变频空调因为具备3倍快速制热能力,而且突破了传统变频空调需要较长时间才能显示节能优势的局限,比单模直流变频空调更省电20%,受到消费者热烈欢迎。

“海信双模变频的制热能力比普通空调快3倍,最低耗电量仅为180W!”济南三联电商场的导购员告诉记者,冬天室外温度低于0℃时,普通定速空调达到预设温度至少需要半个小时,而

海信“双模”直流变频空调仅需片刻时间就能使房间暖和起来,制热能力提高了3倍以上。并且,在达到预定温度后,能在维持室温稳定的情况下,海信“双模”变频1P挂机每小时耗电最低达到180W,仅为同规格普通定速空调耗电量的四分之一。

据了解,海信“双模”直流变频空调是海信独家推出的高科技空调产品。与普通空调相比,它除了制热能力提高了3倍,更先进之处在于具有“双模”运转功能,用户只须通过遥控器上的“双模”切换键,就可任意选择

“高效省电”和“长效节能”两种模式运行。而且,它还在国内首次实现超低频运转,控温更精确,压缩机运转震动更小,使得机器运行的噪声降到最低,压缩机的使用寿命大大延长。这一技术属于国内首创,达到国际领先水平。

空调专家指出,变频空调公认具有领先的节能、舒适性,但是也有人指责变频空调不适合中国国情,理由是变频空调需较长时间使用,才能显示出节能的优越性,而很多国内用户家中的空调仅仅开启一两个小时就关

掉,这样变频巨大的节能效果就不能很好地发挥出来。针对这个问题,海信在最先进的直流变频技术基础上采用“黄金频率分割技术”,设置“高效省电”和“长效节能”两种运行模式。如果用户不想长时间用空调,选择“高效省电”模式运行,即可解决普通变频空调开机运行初期能效不高的问题,达到高效省电的目的,比普通的直流变频空调省电20%以上。如果用户使用空调的时间较长,可选择“长效节能”模式,尽享高效节能、高度舒适两大好处。

海信“旋立方”洗衣机全国震撼上市

经惠而浦在全球范围内几十年的技术沉淀和科学验证,融合惠而浦最新技术的海信旋立方洗衣机在全国震撼上市!旋立方洗衣机对于洗衣过程中遇到耗水耗电、衣物缠绕打皱受损、衣领衣袖污渍难除、羊毛衣料洗后变形结块、细菌残留交叉感染等五大困扰难题,以其揉合中美科技多项独特功能,将五大难题一一破解。

难题

一:洗衣耗水耗电,浪费不环保。海信旋立方洗衣机独创旋立方技术,采用独特的旋翼风车波轮,形成不对称震荡水流,同时配合喷淋循环系统的穿透冲刷和双重强力洗的双水位洗涤,使高浓度洗涤剂均匀有力的穿透并翻转衣物,由此形成一个强力旋转的洗衣立方体,70%水位便可达到100%水位的洗涤效果,节省洗涤时间,直接省水30%,省电47%,环保更节能!

难题二:衣服缠绕打皱,磨损易旧。旋立方洗衣机内的独特旋翼风车波轮,配合

独有的旋翼叶片和圆形凹槽设计,能使水流在局部形成逆向冲刷,缠绕率革命性地降低90%,衣物倍受呵护,常洗常新!

难题三:衣领衣袖污渍难除,需人手加工。海信旋立方洗衣机采用旋立方高洁科技“双重强力洗”,洗净度提高30%,无论是衣领或是袖口,多顽固的污渍都无处可藏!

难题四:羊毛衣料洗后变形结块,残留洗衣粉味道。解决此难题,海信旋立方洗衣机采用中美科技的海信超净羊毛洗技术,避免了普通

洗衣机洗涤毛织品时的磨损大、缩水严重的情况。

难题五:细菌残留,交叉感染。海信旋立方波轮洗衣机采用了新型抗菌材料,抑菌效果达99%;还有桶自洁功能,有效去除残留在内/外桶的污垢水渍及异味,防止交叉感染。

据悉,旋立方洗衣机将在圣诞、元旦双节期间隆重上市。上市期间,海信将向消费者倾情奉献双节大礼,在各大卖场举行“新品旋立方波轮上市,海信洗衣机双节酬宾”大型促销活动,回馈力度史无前例!

水家电高新技术掀起节能健康旋风

临近岁末年初,家电市场再度升温。与往年不同的是,今年家电市场以“节能健康”唱主角。据国美有关负责人介绍,今冬,两股健康节能消费热潮表现突出,领衔整个水家电消费市场。

热潮之一:关键词“无热胆”。“无热胆”饮水机由国内领先的水家电企业沁园集团发明,面世后即引得国内外众多同行企业纷纷效仿,参照推出外加热沸腾饮水机。据悉,2005年沁园在发明推出世界

首台“无热胆”节能速热型饮水机时,经过了数千次的实验,并对采用不同加热原理、加热材料所达到的健康与节能效果进行了全面验证。最终采用了目前的瞬间加热-水体膨胀-汽液沸腾-汽液分离-沸水液化-快速入杯的方式,极方便地解决了个人、家庭及办公室热水饮用的需要,尤其是多人热水饮用时,避免了一杯一杯接水的麻烦,更在节能方面有着突出表现,比传统饮水机节能50%左右。

热潮之二:关键词“末端除菌、即饮即滤”。沁园72、80系列“末端除菌、即饮即滤”饮水机应用了先进的亲水膜末端除菌物理技术,可以彻底去除细菌等有害物质,并确保不会产生溴酸盐等化学毒副产物,很好的保证了出水不被污染,实现水质新鲜。有专家预测,伴随人们对净水技术的了解和认识逐渐深入,传统饮水机“全水管路臭氧杀菌富氧保鲜”技术将被“末端除菌、即饮即滤”新技术全面替代。

即日起到春节前,沁园将在全国范围内开展以“虎跃龙腾迎新年,福进万家沁园春”为主题的双节优惠促销活动,旗下全系产品的优惠幅度将达到10%~30%不等,促销力度远超以往。活动期间,沁园还为消费者准备了饮水机除垢剂、健康功能杯、电饭锅、电压力锅、《饮水与健康》科普读本等一系列丰厚的健康礼品,让消费者在买到健康水家电的同时,还能收获更多的“健康”大礼。

万和贺岁,城镇居民也享13%的补贴

元旦、春节即将到来,2009年最后一轮促销大战拉开帷幕,国内销售规模最大的燃气具专业制造企业——万和已于近日率先鸣响“双节促销”的第一枪。

主题为“万和贺岁,城乡同惠”主要活动内容是:城镇户口的居民也可享受13%的补贴。凡购买万和的指定型号的产品,均可在享受各种折扣后再享受13%的补贴,城镇户口的居民填写基

本资料后,在购买现场直接领取。

2009年为中国家电行业的“政策年”,在全球金融海啸的背景下,中央政府出台了一系列的刺激政策,使中国家电行业依然保持良好的发展势头,如“家电下乡补贴”“以旧换新补贴”“节能产品补贴”等,尤其“家电下乡补贴”政策对家电行业的拉动最明显,万和在家电下乡政策的支持下,逆市飞扬,继

续以行业标杆品牌领跑燃气具行业。

为答谢政策的支持和消费者厚爱,万和在岁末推出本次促销活动,感恩回馈消费者。除了享受折后再享13%的补贴外,还有“预存定金翻三番”“下定有礼”、“套餐优惠连降”“部件节能补贴”等活动内容,消费预交定金可翻三倍使用,交定金即可获得礼品;购买万和套餐产品,可根据购买件数,不断

提高优惠幅度。

万和是中国燃气具行业的开创者之一,以技术创新领先于行业,在燃气具领域十二次填补国内空白,万和燃气热水器连续七年全国市场占有率居行业首位。在今年国家公布的水器下乡中标名单中,万和电热水器共中标30种型号,燃气热水器共中标29种型号,成为中标型号最多的热水器生产企业。

尽享节日缤纷,警惕网络幕后黑手

圣诞、新年的节日里,你有什么特别的安排吗?是否会网上选择心仪礼物?在此,诺顿提醒您,在温馨的节日中,更要警惕网络黑客。网络黑客往往利用人们在节日时的松懈心理,通过各种与节日相关的购物、下载等程序,进行网络犯罪。

本周,赛门铁克中国安全响应中心监测到了一种名为Backdoor.Lancafo.A的木马病毒。该木马不仅会在drivers目录下释放恶意代码,把恶意代码注入到svchost系统进程,还会把自身版本与受感染电脑名以加密方式发送到指定站点,以此开启您的电

脑后门,让远程攻击者对您的电脑进行以下4中操作:第一,发起DOS拒绝服务式攻击;第二,强制用户打开指定URL;第三,下载并执行恶意程序;第四,挂起并卸载木马,使用户难以发现攻击者的恶意行为。此外,该木马病毒还会自动更新以躲避安全软件的检测。

诸如此类的网络袭击事件在全球每3秒钟就会发生一次,换言之,每年都会发生约10,512,000起身份信息失窃事件。近期,诺顿对病毒网站、垃圾邮件等网络危机进行调研,公布了2009年网络威胁报告。结果显示,亚洲是

病毒泛滥最严重的地区,中国排名首位。

面对如此庞大狡猾的病毒,我们绝不能坐以待毙。诺顿安全专家为您提了5点建议,以此更好的帮助您预防和应对此类木马攻击:

1. 基于信誉评级的全球智能云防护软件诺顿2010版,使用赛门铁克全球安全智能网络,对来自互联网的应用程序进行实时判断,协助用户抵御最新威胁。

2. 诺顿“智能双向防火墙”功能可阻止不明应用程序访问网络,令病毒搜集到的信息无法传输到指定站点。

3. 不访问可疑网站,不下载来历不明的应用程序。

4. 未安装安全软件的用户可访问赛门铁克官网下载诺顿360(3.0版)、诺顿网络安全特警2010或诺顿防病毒2010试用版对病毒进行查杀。

5. 用户可免费将诺顿2006版及之后版本升级至诺顿2010版。



“格力变频空调杯”1000个节能家庭读报计划征文选登

我的节能环保家庭观念

在大力推广节能环保的今天,格力电器公司举办这次节能家庭读报计划活动很及时,很有必要。

通过这次活动使人们对节能环保的意义有了更加充分的理解和深入的认识。节能环保是我们每个家庭。每一个人的责任和义务。保护我们的地球、保护我们的家园从我做起、从现在做起。

节能环保最重要的是要牢固树立节能环保的观念并落实到我们日常生活的每一个细节。比如说我们家原先有一台空调噪音大耗电量高,今年夏天全家一致同意再买一台节能环保型的,经过性价比对我们买了一台格力凉系列G-Matik直流变频空调,制冷效果很好,无噪音,更重要的是节电节能环保

全家喜欢。

通过这件事,我认为要想节能环保第一步必须选择好电器产品,不然是做不到的。有了好的产品还要会使用会保养,保持空调扇叶通风网的清洁。夏天空调的温度不要调的太低不然既耗电又损害人的身体。

由此我总结了几条节能经验:1,选择节能环保产品。2,对电器产品按使用说明定期维护保养。3,冰箱、空调选择温度要适当。4,尽量减少电器的开关次数(尤其是冰箱门)。

我相信只要有了节能环保的观念和意识,节能环保是不难实现的。我们共同努力做的更好吧。

济南市七里堡小区53号楼6-301 刘丽

冠芝霖手机贺岁大片,全省持续上映

——冠芝霖集团总部于12月17日在美国纳斯达克成功上市

超强的活动力度满499返100

近期笔者在冠芝霖手机大卖场了解到在2009年12月18日——2010年3月1日期间,冠芝霖全省30多家门店将持续推出购手机“满499返100”的超值优惠活动。如此长的优惠活动周期,在手机零售行业可谓是“破天荒”的一次,相信此次的活动将在全省手机市场带来新一轮的价格风暴!

携手厂商 共同让利

为了让消费者利益最大化,冠芝霖携手诺基亚、三星、LG、OPPO、联想、步步高、金立、朵唯及3G手机品牌联合优惠促销,购机再送价值50元好礼。

更多优惠 只为顾客

全省各门店配合“买手机送家电”、“进店免费送手机”、“惊爆特价不限量”等门店特色活动将实惠进行到底!

作为国内第一家海外上市的手机零售连锁企业,冠芝霖手机连锁将为手机消费者带来更舒适的购机环境、更实惠的价格让利、更规范的售后服务。

太尔即热式热水器创奇迹

10年间,从资产100万的电器加工厂到产品已遍布苏宁、国美等大中型主流家电连锁商场的行业领军者,太尔始终坚持把握品牌、技术、营销、服务的四大利器,主要产品有即热式热水器,预即混合式电热水器,小厨宝等三大系列40多个型号,油烟机、灶具、消毒柜等厨卫产品也已上市,还专门针对团体用户开发了商用IC卡机器,填补了热水器行业

的一个技术空白,开拓了新的市场空间。

从2000年,太尔首次进入国内品牌林立的热水器行业,到今天作为国内即热式电热水器行业的领导者,以拥有20多项国家专利,成就了热水器品牌的一个奇迹。太尔研究开发的OUS-901以独特节能环保设计成为今年即热式热水器的一大焦点。10年太尔电器将向更高的目标冲刺。

力诺瑞特新品刮中国风

12月16日,国内首款以“青花瓷”为外观的太阳能产品日前亮相山东。这是力诺瑞特新能源有限公司将中国元素应用到太阳能行业的新概念,预示着新能源产业一个新的历程的开始。

据悉,力诺瑞特太阳能全新推出的“青花瓷”产品,博采众家之长,整合国际前沿技术,如美国霍尼韦尔无氟环保的HFC-245Fa保温材料、德国NMA活化净水技术、意大利康龙整机发泡技术、德国ENISO太阳能检测技术等,提出集成、系统的概念,外观华美,操作简单,从用户的角度追求每一个配

件、主件以及系统的完整性,将太阳能从一台热水器上升为一个热水供应系统,将品位融入技术,标志着整体家装系统的和谐统一。

这股太阳能行业刮起的“中国风”不仅影响了行业产品升级,也影响着整个太阳能行业国际化进程,力诺瑞特的负责人表示,这款产品不仅将立足国内市场销售,还要在国际出口中作为重点,让中国元素和中国传统美在新能源科技产品的市场中发扬光大。相信这股“中国风”必将席卷整个太阳能行业,“中国制造,世界合作”也将成为中国太阳能行业发展的必然趋势。

家电、数码、通讯、IT

订版电话:

0531 — 85196368