

告别失眠症、抑郁症、植物神经功能紊乱

济南天仁医院神经内科独创中医快速疗法,专治植物神经功能紊乱、失眠症、抑郁症,让所有类似患者彻底告别类似的疾病。

植物神经即支配内脏的神经,它的功能紊乱,常表现为失眠、头痛、多梦、头晕、健忘、易疲劳、心烦、对声光刺激敏感、精神不集中。常伴有以下症状:1.心脏神经症:突发心悸、憋气、胸前区疼痛、有濒死感中恐惧等。2.胃肠神经症:胃部饱胀感、烧灼感、胃部疼痛、肠鸣、腹泻、便秘或腹痛、消化不良、恶心打嗝等。3.睡后不解乏、反而情绪低落、对任何事无兴趣、悲伤、痛不欲生等。4.此外还有手足麻木、皮肤瘙痒、咽喉阻塞感、月经失调、腰腹痛、更年期症状。5.精神障碍、胡言乱语、自言自语、幻听幻想等。

我院特邀著名神经内科专家孙主任坐诊,孙主任用四十年的临床经验,采用独特的中医快速疗法,应用新型中药、针灸,该疗法能在短时间内提高免疫力,恢复神经平衡。(一般3-5天见效)1-2个疗程可治愈,愈后不复发!欢迎久治不愈而失去治疗信心的患者前来就诊,应持本广告药费优惠10%,外地免费邮寄。

电话:0531-85825420 地址:济南市北园大街592号,长途汽车站乘30、66、82、112、705、K53、K57、K68、K95、K107、BRT-1路到三孔桥站下即到(灯具城对面,纺织市场旁医院六层大楼,失眠科设在二楼)

本报电话

本报文传电话 0531-86993336 0531-86991208

新闻热线 96706(省内市话)

督察考评 0531-85193182

要闻中心 0531-85193107

时事部 0531-85193172

政教新闻中心 0531-85193062

经济新闻中心 0531-85193064

地方新闻中心 0531-85193177

济南新闻中心 0531-85193100

机动新闻中心 0531-85193070

体育新闻中心 0531-85193101

文娱新闻中心 0531-85193210

呼叫中心 0531-85193302

办公室 0531-86990708

社科院发布黄皮书,为大国排座次

中国综合国力第七 军力第二

[综合国力] 美日德国力位居前三

中国社科院24日发布了2010年《国际形势黄皮书》。综合国力排名中,中国排名第七;中国军力仅次于美国,超过了俄罗斯。中国军力总得分之所以排在如此高位,主要是因为军队人数和武器装备数量的得分都较高。

黄皮书选取了西方七国和“金砖四国”作为评估对象,包括美国、日本、法国、德国、英国、加拿大、意大利、中国、俄罗斯、印度和巴西。

[军力评估] 中国军人多 军费不多

黄皮书对11个国家的综合国力进行了分析评估,评估的指标体系包括领土与自然资源、人口、经济、军事、科技五个直接构成要素,以及社会发展、可持续性、安全与国内政治、国际贡献四个影响要素。

美国除了在社会发展、可持续性和安全与国内政治三项上得分较低外,在其他项目上都居于前列,其中,经济、军事、科技和国际贡献四项都居第一位,资源居第二位。

11个国家的排名中,美日德综合国力位居前三,中国排名第七。

社科院黄皮书认为—— 全球金融危机 大体得到控制

新华社北京12月24日专电(记者 刘奕湛 王茜)中国社会科学院24日发布的2010年世界经济形势分析与预测指出,2010年全球经济有望增长2%至3%,或将成为国际经济体系深刻变革起始年。

通过对经济增长、就业、贸易、投资、金融、石油及其他初级产品价格变动等领域的分析,黄皮书认为,2009年将是自二战以来全球经济首次经历负增长的一年。从目前的情况看,全球金融危机已大体上得到控制,受其波及和拖累的世界经济也已显露出各种复苏的迹象。然而有关世界经济形势及走势的各种主要指标给出的信号方向不一,强度各异,同时尚有许多深层次问题在短期内得到根本性解决的难度甚大。

基于此,黄皮书指出,断言世界经济全面摆脱衰退,进入周期性复苏还为时尚早,但2010年全球经济增长2%至3%的概率要更大一些。

[军费开支] 或现大规模 军备竞赛

还有一个与国际安全形势相关的情况值得注意,就是世界各国的军费呈明显上升趋势。据斯德哥尔摩国际和平研究所提供的数据,2008年世界军费估计达14640亿美元,与2007年相比增加4%,与10年前相比增长45%,2008年的军费相当于全球GDP的24%。其

中美国的军费2000年是2944亿美元,到2008年增加到6073亿美元。

在2001—2008年间,美国进行反恐战争的总支出是7970亿美元,其中伊拉克战争就花费了6030亿美元。从美国深陷这两场战争的情况看,他们的高额战争开支还将继续下去。

中国的军队人数为225.5万人,人数总量排在了第一位,2008年的军费数量为609亿美元,排在第四位。报告还显示,2008年的军费数量,美国遥遥领先,为6070亿美元。

《京华时报》供稿

两名青岛留学生在乌遇害

在租住的房屋内被杀,屋内贵重物品丢失

新华社基辅12月24日电(记者 宋宗利)中国驻乌克兰大使馆领事部官员24日证实,两名中国留学生日前在乌克兰东部城市顿涅茨克遇害。

顿涅茨克警方说,这两名中国学生在自己租住的房屋内被凶手用刀杀害,屋内的笔记本电脑等贵重物品丢失。这两名留学生均来自中

国山东省青岛市,2008年10月抵乌留学,就读于顿涅茨克国立大学俄罗斯语言文学专业。在获悉中国留学生遇害

的消息后,中国驻乌大使馆领事部紧急行动,向遇害人家属通报了有关情况,并照会乌克兰外交部、内务部等有关部门,要求全力尽快破

案,将罪犯绳之以法。据悉,乌克兰内务部和顿涅茨克警方正就此案进行侦查,目前已经掌握了一些破案线索。

黄金酒一开,财运滚滚来

市民新年喝黄金酒讨彩头

不到一年时间,一款名为黄金酒的白酒,在齐鲁的节日礼品市场刮起了“黄金旋风”。一句“我女儿送我的,要喝呀,让你儿子买去”的广告语,让黄金酒在齐鲁大地妇孺皆知。而“黄金酒”这个名字中所蕴含的吉祥与幸运,让人们纷纷在年节之时踊跃购买,既喝了好酒,又博得了好彩头!

“送长辈”带动热卖潮

黄金酒由中国白酒行业的翘楚——五粮液集团出品,基于五粮液而不同于五粮液,被称为“添加了六味中药的五粮液”,多了健康的成分,还填补了酒类市场的空白,成为受市民追捧的“不仅好喝,还可以保健”的功能白酒。可以说,黄金酒卖的并不是白酒本身,而是送给长辈的“健康”和“亲情”,也难怪其在齐鲁大地受到如此热捧。

目前从密集的广告宣传可以看到,黄金酒走的是高端礼品路线,非常适宜于年节之际儿女孝敬长辈的礼品馈赠。其广告片通过两位长辈品酒的感受“入口柔,一线喉”的体验,道出黄金酒“五种粮食、六味补品,好喝又大补”的特点,在广告末尾也带出“送长辈,黄金酒”的品牌主张。此外,装黄金酒的鼓形玻璃瓶曾经装过布达拉宫典礼用的五粮液,也是售价高昂的五粮液老酒、五粮液年份酒的专用

酒瓶,可以说是五粮液高档酒的身份证。

让白酒好喝又大补

自古以来,中华饮酒文化就有药酒和白酒的分野,《千金要方》里面就有记载:“冬服药酒两三剂,立春则止,终身常乐,百病不生。”但药酒养生不好喝,白酒好喝不养生。如何把两者完美结合,一直是摆在历代酿酒大师面前的谜题。

据黄金酒的酿造者、五粮液秘方传人陈林介绍,黄金酒精选老龟甲、天山鹿茸、美国西洋参、宁夏枸杞子、汉中杜仲、关公蜂蜜等道地药材,加上五粮液的基酒酿造而成,研制共花了10年时间,既是五粮液酒文化的经典传承,又与古老的养生文化一脉相承,很好的解决了这一千古难题。

黄金酒突破传统白酒,创新性地加入了六味中药,使白酒具备了保健功能,有效缓解了喝白酒对身体造成的伤害;同时,黄金酒为长辈们找到了解酒瘾的途

径,过去白酒市场拒绝这部分人群,后来被保健酒市场发掘,但现在市场上的保健酒色香味不能兼顾,黄金酒的诞生,使得白酒市场有了一款口感香醇且具有保健功能的好酒。

据了解,每逢节假日,济南、青岛等各大商场黄金酒的销量都进入了当地白酒销售前三甲,不少商场甚至销售了白酒柜台第一名,究其原因,大部分消费者都反映口感纯正。在奥德调查公司的一项调查中,黄金酒的购买者评价“好喝”的占到惊

人的94%。难怪以“挑剔”闻名的国家白酒鉴评专家组组长、“中国品酒第一人”沈怡方先生,也称赞黄金酒说:“既喝了好的白酒,又有利于健康,这是五粮液的伟大突破与创新!”

金元宝预示“好兆头”

无论是在黄金酒的外包装还是广告宣传中,其“金元宝”造型都分外受人关注,可以说,黄金酒在白酒市场如此热捧,与取了一个讨口彩的好名字,还有金元宝的造

型不无关系。

金元宝作为我国古代货币,不仅凸现了拥有者的财富与身价,而且金元宝“招财进宝”的寓意在中华文化中得到了继承与宏扬。在我国电影、电视剧和戏曲中,人们往往能够看到作为财富象征的金元宝。那些光彩夺目、造型圆润的金元宝令现代人神往。而中国人在过年过节之时,就特别重视讨一个好彩头,说吉利话,赠送含有吉祥富贵含义的礼品等都是必不可少的程序,如果能得到个“金元宝”,象征在新的一

年里都会兴旺发达、吉祥如意。明年是虎年,有金元宝相助,更是如虎添翼,虎虎生威。黄金酒名中带黄金,颜色如黄金,再加上金元宝的包装设计,正好符合了中国人的习惯,年节时作为赠送佳品,已形成民俗。

一位商场经理透露,在酒的包装上突出“金元宝”造型的同时,五粮液集团还特意在年前赶制了一批“金元宝”造型的纪念品,将在黄金酒销售时随礼盒赠送,要将“金元宝”一送到底。

相关链接>>>

何为黄金酒?

其一,35度黄金酒,观其色,晶莹剔透,美观高雅,色如琥珀,光照下呈金黄色,所以称为黄金酒。

其二,黄金酒是五粮液集团以名扬天下的优质白酒为酒基,加入老龟甲、天山鹿茸、美国西洋参、宁夏枸杞子、汉中杜仲、关公蜂蜜等道地药材,遵循四百余年中医学方酿造而成,好喝又大补。珍贵若黄金,这是黄金酒得名的第二个原因。

其三,在黄金酒的包装上,可以看到金元宝的造型,金元宝寓意健康、富贵、吉祥,所以逢年过节,家人亲友团聚,都要开瓶黄金酒,寄托着“黄金酒一开,财运滚滚来”的美好愿望。喝黄金酒,新年开财运。

喝黄金酒 新年开财运 送长辈黄金酒 父亲生日宴专用酒 五粮液集团 一功能白酒 黄金酒山东服务热线 0532-83725159 0531-66903335