

抓住车市牛尾巴

——四款新车赶搭牛年“末班车”



2009年,中国汽车年度销量将创纪录地达到1350万辆,成为金融危机阴霾笼罩下全球汽车市场的一片绿洲。临近年末岁尾,国内汽车厂家又开始为来年抢占市场积极备战。12月的最后两周,国内又迎来一波新车上市的小高潮。本期小编带您认识一下出现在牛年岁尾的四款新面孔。

□陆小虎



上汽 MG 6
走向全球的急先锋

售价:12.88万-19.28万元

广州车展上“一车展台”的惊艳亮相后,上汽MG6瞬间红遍国内各大网络论坛,被众多车迷捧为“最潮车”。MG6秉承UK Design的英式造车理念,采用车顶轮廓线呈流线型一直连贯至车尾的美学设计,使其不但具备两厢运动车型的流畅与灵活,更兼具传统三厢轿车的空间功能,融合了三厢和两厢的风格魅力。

MG6内装部分以炫黑为主题,仪表设计灵感来自战斗机,一体式智能方向盘系统,让丰富的信息调节一手掌控,具备十余项人性化操作功能。性能方面,MG6搭载了1.8和1.8T全铝涡轮增压发动机,配置5AT Tip-Tronic手自一体变速箱。源自F1赛车方向盘的Paddle Shift拨片换挡技术,让换挡行云流水般畅快。MG6独特跨格式多媒体信息交互系统,采用一体化的内嵌式设计,整合车辆状态、信息交互系统、GPS等信息功能。

据悉,MG6共有5款车型,匹配1.8T和1.8L DVVT两种发动机,上海汽车提供了8种车型颜色的MG6供消费者选择。



全新皇冠
丰田旗舰再塑辉煌

售价:33.68万-89.95万元

一汽丰田全新一代皇冠日前在北京公布售价,此次公布售价的新车将有2.5L、3.0L和4.3L三个排量的多款型号。售价分别为33.68万、42.53万和89.95万。

相比现款车型,全新皇冠采用了大量先进技术和装备,科技含量及豪华感大幅提升。为了提高驾乘的舒适性和良好的操控稳定性,全新皇冠采用了大量的先进技术,如:空气悬架、自适应可变悬架系统、可变齿轮转向系统等。主动安全方面,采用了车辆动态综合管理系统、预碰撞安全系统等配置,在被动安全上全车标准配备了10个安全气囊。此外,全新皇冠还增加了22只扬声器的豪华音响系统、RSE后座娱乐系统、HDD硬盘式导航系统等大量豪华配备,每一个细节都透露着豪华的气势。



海马丘比特
全新诠释“家轿进化论”

售价:5.39万-6.59万元

12月23日,海马汽车宣布,旗下首款A0级家轿海马丘比特正式上市。定位于新一代“高·品·值”家轿的丘比特,此次共推出1.3L、1.5L两种排量四款车型,价格在5.39万-6.59万元之间,共有拉丁黄、光辉红、冰河蓝、时尚黑、动感蓝、日月银、极地白七种颜色可供选择。

作为海马汽车首款A0级家轿,丘比特是在海马汽车“家轿进化论”指导下研发的一款精品家轿。这一理论认为,汽车产品进化的根本原因,是汽车工业与市场环境的相互作用的结果。深刻洞察中国汽车市场发展的大势,并根据消费者的最新需求来研发他们想买、买得起的高品质新车,这就是“家轿进化论”的真正内涵。



瑞麒 G5
打造真正的“21世纪汽车”

售价:14.28万-17.98万元

12月23日,本年度中国汽车界的压轴力作,瑞麒G5上市盛典在北京上演。瑞麒G5有手动尊贵型、手动豪华型和自动旗舰型三款车型,均配备2.0T发动机,其中,手动豪华型售价14.28万元,手动尊贵型售价为15.68万元,自动旗舰型售价17.98万元。

瑞麒G5整车线条简练,饱满大气,前脸造型硬朗,使其在商务气质中不乏运动元素;操控方面,ACTECO 2.0TCI全铝合金涡轮增压发动机,搭配双叉臂独立前悬架系统;此外,丰富的主被动配置,Can+LIN BUS(智能行车管家系统)、双区独立控制豪华全自动空调、卫星导航、倒车成像系统等智能科技配置,进一步提升了驾驶乐趣和个性化潮流商务感。

http://vico.vw.com.cn 大众进口汽车销售有限公司销售咨询热线 800-810-6662, 400-610-4455

经典彩绘 各就各位

购新甲壳虫, 得彩绘车贴一套

新甲壳虫“释放激情, 再绘经典”车贴设计大赛完美落幕, 为感谢您的支持参与, 即日起购买新甲壳虫, 即可获得限量版经典彩绘车贴一套。彩绘车贴皆从车贴设计大赛汲取灵感创作而成, 您可根据个人喜好挑选任意一套, 装点您的个性虫虫!

*本活动最终解释权归大众进口汽车销售有限公司所有。

车之道, 唯大众。



详情请垂询大众进口汽车销售有限公司授权经销商
济南德辉汽车销售服务有限公司 销售热线: 0531-83156000

济南市槐荫区经十西路58号(段店立交桥西侧路南)