



在临沂市一超市内,市民在抢购促销商品。

记者 廖杰 摄

# 商战

## 降价!

### 部分产品遭“腰斩”

“去年的圣诞饰品就比较便宜,今年价格也不高!”在兰田商业街,正在选购圣诞饰品的市民冯女士发现,今年的圣诞饰品价格都有所下降,部分饰品降幅超过50%。

一专门经销圣诞树的史经理告诉

记者,今年,临沂市场上圣诞饰品的价格与去年同期相当,较去年以前,价格下降了两成左右,部分饰品降价幅度高达五成。“像1.5米高的圣诞树,降幅就超过5成。”史经理说。

据了解,临沂市场上的圣诞饰品主

要从广州、义乌等地购进。受金融危机影响,去年这些地方的礼品出口遭遇严冬,出口订单大大减少,大量积压的商品充斥国内市场,改变了国内市场的供求关系,导致国内市场上的圣诞饰品降价。

(王健)

## 延时!

### 营业时间到零点

买200送200,买100送100,全场五折……记者发现,临沂众多商家的圣诞促销力度惊人:部分商家决定延长营业时间到零点。

“我打算趁着中午午休的时间去桃源商场买衣服,听说那里买100送

100。”兰山区小李刚从桃源出来,又听说沂蒙百货大楼全场五折,按捺不住购物心情的她继续又骑着自行车来到沂蒙百货大楼,结果下午上班差点迟到。

记者了解到,为了迎接圣诞,不少商家已经延长了平安夜的营业时间。桃

源大世界、九州商业大厦的工作人员都表示要营业到零点;沂蒙百货大楼的工作人员介绍,23日晚他们就营业到11点,今天虽然还没下通知,但预计也会根据客流量延长营业时间。

(田慧)

## 促销!

### 名牌“爽约”有遗憾

随着圣诞节到来,临沂各大商场纷纷推出“节日超低价”购物促销活动。但记者走访发现,商场内参与促销活动的商品多让顾客“看不上眼”,而一些顾客真正想低价买的“名牌”,却往往“不参与活动”。

12月23日晚,市民杨女士听说市

区一商厦“全场买多少,送多少”的消息后,一下班就急忙往该商厦赶。但是一问销售人员,却被告知“由于该服饰属于高档商品,不参与商场促销活动”。

对此,临沂师范学院商学院的老师表示,商场借助圣诞节大搞促销活

动,能吸引更多的市民进场消费。而名牌商品进货成本较高,参与促销活动为商家带来的利润太低,因此多数不参与促销。然而,这与市民们想低价购买名牌商品的消费心理相悖,给市民们造成一种“商家促销忽悠人”的感觉。

(寇润涛)

虽说“圣诞节”论渊源跟咱一点不沾边,但这并不妨碍商家借力打力,各自施展浑身解数来抢占这块大蛋糕。“硝烟弥漫”的圣诞商战不仅仅是商家之间的利益博弈,更是一场争夺客源的大比拼。