

来信

推广名泉车票 要举一反三

□韦钦国

近期,省城49路公交车车票换了新面貌,济南市的一些名泉和乘客一起“登”上了公交车,成为公交车票的票面。49路公交车上的车票面值一元,其背面印有济南市名泉——卧牛泉。据司机师傅介绍,济南市公共交通总公司将统一印刷此类新车票,并将逐渐取代千篇一律的旧车票。笔者以为,这是一个很好的探索,值得推广。

作为历史名城,济南文化积淀深厚,旅游资源丰富,可资宣传的载体也有很多,关键是有没有这个意识,如果用好这个资源,无论是从经济效益还是社会效益,以及提高济南的知名度都有益无害。比如,2005年趵突泉公园的门票就由原来的长条单页铜版纸换成了明信片,正面是趵突泉景观图案,背面是邮资60分的明信片,进入公园检票时游客只需把副券沿虚线撕掉交给工作人员即可,游完公园还可得到一张完整的趵突泉景观明信片,由于印刷精致、制作精美,改变了以往门票易撕、易折的缺点,集观赏、实用、收藏于一体,可寄可存,很有纪念意义。

据笔者了解,这种门票和普通门票相比,成本并没有增加多少,但完全可以将其作为景点的一个宣传点来吸引游客,元旦和新年即将到来,省城的一些旅游景点不妨借鉴这些做法,或许能收到不错的效果。可能的话,人流量大的景点可以和邮政局合作,在大门处设置一邮箱,如果游客要将明信片寄出,直接投入邮箱即可。如此一来,既增加了景点收入,也宣传了景点,是一个双赢的举措,何乐而不为呢?

齐烟九点

对“孤岛”小区的供暖难题,媒体也多次呼吁政府、供热企业能帮着一起想想办法,尽量解决此事。但除了居民自发的热情以及供热企业的配合外,鲜闻政府的声音。

破解“孤岛”供暖难,政府不能缺位

□郭静

20日齐鲁晚报《近百“孤岛”有望破解供暖难》报道,在小区居民和供热企业等多方努力下,几个“孤岛”小区先后实现集中供暖。这的确是温暖人心的好消息。但让笔者纳闷的是,在关系到几万市民供暖难题的破解过程中,却很少听到政府的回应,多少让人有些心凉。

其实早在今冬供暖开始前,有关“孤岛”小区供暖难的新闻就不断见诸报端,争议广泛,此次回

调重弹,无非是让大家看到了希望的曙光。但近百个小区是否真的“有望”?在政府有关部门缺位的情况下,单靠小区居民和供热企业的努力,恐怕难度很大。

除了有些小区可能民心不齐外,最难以越过的就是那道“硬杠杠”——配套费。

每逢冬季,近百个小区的几万市民谁不渴望纳入市政供热管网,享受集中供暖的温暖?只是高额的配套费用让他们望而却步。因为根据规定,要想集中供

暖,每平方米必须交纳78元钱的开户费,再加上管道施工费和材料费每平方米大约130元,算起来每平方米大约需要210元的费用。

对于老小区不少困难家庭来说,这无疑成了拦路虎。他们期待能有人打破这道“硬杠杠”,因为自从1995年后,暖气开户费基本上由开发商交纳,但这些“孤岛”小区大都建于上个世纪90年代之前,那时还不存在配套费之说,被安置入住或者购房入户时,哪里会想到现在会遇到这道坎儿呢?

媒体对此也多次呼吁政府、供热企业能帮着一起想想办法,尽量解决此事。但除了居民自发的热情以及供热企业的配合外,鲜闻政府的声音。即便有所回应,也是“政策规定”、“历史遗留问题复杂”,等等。

“历史遗留问题”似乎成了解释一切难题的惯用词,只要现实中遇到“过去”与“现在”的政策难以对接的难题,这句话就成了挡箭牌,甚至成了安慰剂,因为反正是历史遗留问题,不是不作为,而是“爱莫能助”。

的确,历史遗留问题往往比较棘手,近百个小区的改装费是笔可观的数目,全由政府部门埋单不太现实。但即便是历史遗留问题,也是关系到几万市民的民生问题,无论如何也不能等闲视之,更何况百姓的要求也不过是希望政府部门能把他们这点事放在“心上”,当作一项民生工程对待,哪怕是政府、供热企业和居民一起来分担,哪怕政府在对待这些老问题上政策略微变通一下,居民的心里也会热乎起来。

说什么也不能让泉标姓私啊

□杨曙明

泉标是泉城的产物,是济南的标志,泉标归泉城,毋庸置疑且天经地义。在泉城市民的心目中,泉标是全体市民的共同财富,要说它的知识产权,当归属泉城人民。近日,细读晚报相关报道,才知道竟有人为了泉标姓公还是姓私打起了官司。笔者不是法律界人士,但对这场官司颇有荒诞无稽之感,在此,冒昧替泉城人民说句心里话:怎么着也不能让泉标姓私啊!

泉标诞生虽然不过十几年,但它却得到了泉城市民的高度认可,且这种认可建立在全体市民对它公共属性默认的前提下,没有这个前提,就

没有广泛的高度认可;没有广泛的高度认可,泉标就不会矗立在泉城广场上,更不会成为全城人民心里的泉标。广州市的标志五羊石雕像,是上个世纪50年代广州市政府委托几名设计师,根据五羊传说创作的。据媒体报道,2005年,当年的设计者以维权为名,将使用五羊雕塑图片做宣传的家乐福广州卖场诉至法院,要求被告停止侵权并赔偿30万元。法院经审理后判决,五羊雕塑著作权由广州市人民政府享有,创作者只拥有署名权,被告不构成侵权,原告为之败诉。我们泉标的设计者虽是外地人,但有市政府委托这个前提,且接受了酬劳,由广州五羊石雕像推及我们的泉标,泉标的著作权

当归属济南市人民政府享有,其所有权毫无疑问当归于泉城人民,这不仅是法理,更是情理。

泉标是泉城的名片,是一种特殊的知识产品,其特殊就在于具有广泛的公共属性。宣传济南离不开泉标的点缀,今天是这样,今后也是如此。济南人有使用泉标的自主权,企业也有开发“泉标”的责任和义务。开发虽可能有盈利因素,但客观上对宣传济南、提高泉城形象大有裨益。如果让泉标姓私,把这种开发视为侵权,泉标的价值不仅会大打折扣,同时还将会对泉城人民的情感造成巨大的伤害。泉标姓公不姓私,过去是这样,今后永远当是如此,这是泉城人民的心里话。

点题

社区健康档案 你建了没有?

省城社区卫生中心给居民健康档案已经两年了,但进展不太顺利,不少社区卫生服务中心收集起来的市民健康档案信息还不足社区总户数的三分之一!(详见本报今日C04版)

社区工作人员想出了一系列方法,希望普及健康档案,却频频遭遇冷场。建立健康档案本来是好事,为何有人还拒绝呢?这事儿请你来说。热线电话:96706。邮箱:qlwbjzx@163.com

SUNING 苏宁电器

服务热线:4008-365-365 www.cnsuning.com

家电·生活·创想
Live Life Love



26日 大家一起来!

苏宁北园白鹤店12月26日盛大开业



预交订金 送大礼!

办理时间: 12月17日-24日
办理地点: 苏宁北园白鹤店、苏宁泉城路店

预约购物享受开业价+开业礼+预约大礼

30小时 不打烊!

12月25日17:00—凌晨2:00, 26日营业至22:00
苏宁北园白鹤店连续营业不打烊, 狂欢让利, 越夜越优惠!

北园白鹤店
天桥区北园路372号 大明家居B1层
36路、BRT2路、112路 历黄路站

24小时全国统一服务热线:4008-365-365
工程/批发/大宗团购热线:86151016

本版广告特价、惊爆机、团购批发、配件线材、及个别品牌型号不参加
活动, 赠品有限, 图片仅供参考, 以实物为准, 详情以店堂海报为准。

苏宁电器, 更值得信赖!

您生活中的 电器专家

网上商城 网购地址 www.suning.cn
网购热线 4008-198-198

泉城路店 泉城路二店 洪楼广场店 英雄山路店(原八一店) 章丘店 北园店 北园大街549号 王舍人店
泉城路西首322号 省府前街对面永安大厦 洪家楼教堂对面 英雄山路14号 白云路111号 三孔桥东200米 王舍人镇政府东