

《一代大商孟洛川》央视热播, 编剧曲直:

孟洛川比胡雪岩更高明

编剧
曲直

□本报记者 张向阳

为什么写孟洛川

问:十年前, 长篇小说《孟洛川》在《齐鲁晚报》首次连载, 深受广大读者的喜爱, 当初是什么吸引您写这个人的?

答:“南有胡雪岩, 北有孟洛川。”胡孟二人是晚清时期最著名的两位大商人, 用现在的话说, 前者属于金融资本家, 后者属于商业资本家。就经营思想而言, 孟洛川显然要比胡雪岩更高明一些。

孟洛川在中国商业史上有两大杰出贡献: 一是推广洋经土纬布, 二是发明贷纱放织。此外, 就是他的襄饷债券了。

对于他的贷纱放织, 《剑桥中国晚清史》给予很高的评价。这是一种看似简单, 实际上功效很大的转手织布形式, 简单地说, 就是由瑞蚨祥布号统一采购棉纱(主要是洋纱), 贷放给广大织户, 统一质量要求和规格标准, 织户织布后交给瑞蚨祥布号, 然后由瑞蚨祥在全国销售, 织户赚取相应的加工费。

“财自道生, 利缘义取。”这是孟洛川的经商之道, 也是他最终成为内圣外王一代大商的根本原因。胡雪岩辉煌一时, 然而他的阜康连锁钱号最终烟消云散。造成他失败的原因很多, 其中重要的一条是缺少道的引导、义的支撑。《易经》有一句话说得画龙点睛: “利, 义之和也。”这句话对于今天的商人来说仍然具有强烈的指导意义。

小说首先在《齐鲁晚报》连载, 当时确实引起不小的反响。我想, 读者之所以那么喜欢这部作品, 并不是我写得有多么好, 主要还是孟洛

川本人的魅力。从某种意义上讲, 我只是做了一些“复原”的工作。

立意商业文化

问: 没有大红大紫的明星大腕儿加盟, 《一代大商孟洛川》热播, 与其立意不俗有很大关系。写孟洛川的文学和影视作品有不少, 您选择的视角与他们有何不同?

答: 一句话: 商业文化。本剧有一个基本定位: 以中华传统商业文化为底蕴, 以“财自道生, 利缘义取”的儒商经济伦理和道德精神为支撑, 以现代经济视角和建立社会主义市场经济秩序为切入点, 艺术地再现清末民初著名商人孟洛川五十年的经商生涯及其心路历程。本剧不仅立足于表现一位近代的“商场英雄”, 而且立足于表现一位对当今, 甚至对未来有借鉴意义的商业楷模。贯穿始终的文化品质、道德关怀和人文精神, 是本剧区别于其他电视剧的最大特点。

问: 这部小说出版十年了, 为何现在才拍成电视剧, 是否有些幕后故事?

答: 提起这个问题, 真是一言难尽。《齐鲁晚报》连载完小说不久, 就有影视公司与我联系拍电视剧, 之后又有几家影视公司找我商量, 但是几经周折都没有谈成。主要原因是双方在创作思想上存在分歧比较大。我一直坚持做一部纯粹的商业剧, 但这些公司认为拍成纯粹的商业剧观众不一定喜欢看, 投资风险较大。这样就拖了下来, 直到认识东方美亚公司董事长郭丽双女士, 最终她接受了我的建议。

此前问世的商业剧, 基本套路往往是用商业搭个台子, 然后家族戏、言情戏、武打戏等等悉数登场。这其实

36集大戏《一代大商孟洛川》目前正在央视八套黄金档热播。该剧是根据本报曾经连载的长篇小说《孟洛川》改编的。日前, 本报记者采访了该剧的编剧、曾为本报撰写长篇连载的老作者曲直。曲直直言这部戏拍得很糙, 没有将原著中的文化内涵展现出来。



是一种不自信的表现。

前五集最多打60分

问: 您对这部电视剧怎么评价?

答: 我只看了前五集戏, 不好做全面评价。就这五集而言, 我认为拍得很糙, 要我打的话, 最多打60分, 勉强及格。

第一, 我的剧本是45集的容量, 现在给剪成36集, 删得太多了, 前后不接戏, 看起来疙疙瘩瘩的。

第二, 就是拍得不精

致, 很糙, 没有相应的节奏感, 缺少艺术张力。筹拍时我曾向剧组建议, 鉴于本剧是一部“商业文化片”, 同时一定程度上又是一部财富剧, 所以色彩基调要透出一种特定的文化和财富气息, 建议以金黄色与暗红色互补为主基调, 镜头调度在流畅、舒展中显出稳重、大气, 画面构图强调宽度与纵深感, 但遗憾的是没有实现, 目前的基调灰暗, 镜头凌乱, 缺少从容、华贵的气质和气度。

第三, 导演和演员改台词, 有时给改得莫名其妙, 有

时给改得变了意思。比如喜子是澄贝勒包的“二奶”, 孟洛川应称呼她为“如福晋”, 就是“如夫人”的意思, 结果给改成了“福晋”。再比如剧本写别人称赞孟洛川“很有心机”, 结果一概给改成了“很有心计”。类似的情况很多, 失之毫厘, 谬以千里。

说句不客气的话, 目前电视剧还有很多观众在看, 评价也不错, 主要是剧情、剧中那些经商的内容以及传统商业文化、经商之道在吸引观众。这说明我们的观众是宽容的。

黄晓明圣诞新年加班工作

两套新房都在装修



□文/片 记者 赵晓峰

本报讯 20日, 黄晓明应邀来到济南出席某活动。

今年推出了电影《风声》和电视剧《暗香》的黄晓明收获不小, 谈到时下的工作, 黄晓明告诉记者, “我正在横店拍摄电影《唐伯虎点秋香》第二部, 我在戏里演唐伯虎, 和任贤齐、张静初合作。”而对于即将来临的圣诞、新年双节, 黄晓明一点都没有感觉, “太忙了, 没工夫过节, 原来想回家陪陪亲人, 但是现在看还要在横店度过。”

如今事业顺风顺水的黄晓明出席活动前呼后拥, 很有派头, 因为代言的是某品牌的地板。有记者问: 如今明星代言都很谨慎, 你用过这个牌子的地板吗? “我在接这个代言之前还买不起房子呢。”黄晓明回答, “不过我刚买下两套房子, 都在装修, 用的都是这个品牌的地板。”看来事业发展顺利的黄晓明, 如今的收入也不错。

笑星李琦加盟

《热闹村的故事》

滕州开机

□赵慧 刘伟 雪岩

本报枣庄12月20日讯 第一部由滕州农民创作剧本并在滕州市全程拍摄的电影《热闹村的故事》, 12月17日在西岗镇举行开机仪式。

该片以滕州市农村为背景, 以青春创业、建设生态文明村、共同富裕为主线, 讲述了两代人的恩怨情仇和三个青年男女剪不断、理还乱的情感纠葛。

该片由滕州市委宣传部、西岗镇党委和政府、长春电影制片厂、盛世青山影视公司、夏尔集团、市旭升门业有限公司联合摄制。曾经成功执导《高天厚土》、《乒乓小子》等多部影片的著名导演谢铜担任导演。

剧组邀请到了著名演员李琦饰演热闹村的老村长何成茂, 青年演员石琳、郝岩、刘小辉、吴栩栩、孙博洋等参演。

曲直感谢本报对他的大力提携, 并称——

“《齐鲁晚报》造就了《孟洛川》”

□记者 张向阳

十年前《孟洛川》在《齐鲁晚报》连载时, 就深受读者欢迎, 曲直与记者谈起自己与《齐鲁晚报》“孟洛川”的渊源时, 十分感慨, 坦言《齐鲁晚报》改变了他的一生, 《齐鲁晚报》造就了《孟洛川》。

曲直说, “毫不夸张地说, 我是《齐鲁晚报》一手培养提携起来的; 而《孟洛川》的小说和电视剧, 同样也是《齐鲁

晚报》一手栽培和造就的。”

“十年前, 晚报打破常规为我首次连载小说《孟洛川》, 这是建国后大陆报纸第一部边写作边连载的小说。而且, 那次连载晚报用了绝无仅有的高规格, 提前一周发表文章介绍孟洛川和瑞蚨祥, 为连载造势; 提前三天进行连载预告, 连载一个月, 又专门开辟了一个‘边看边说’栏目, 摘要刊登读者的意见。连载结束后, 又组织国内十

几位专家学者以及作家出版社、章丘市委宣传部举行了一次作品研讨会。一家在全国颇有影响的报纸如此支持一个名不见经传的作者, 这绝对称得上是恩德齐天。假如没有《齐鲁晚报》的大力支持和提携, 《孟洛川》小说至少不会在1999年面世, 也绝无可能有后来那么大的影响, 今天热播的电视剧也可能压根儿就出不来。”

小说连载后, 由作家出

版社出版, 此后又有《作家文摘》、《今晚报》等五六家报纸进行转载, 北京人民广播电台进行了长篇连播, 还在台湾出版发行, 反响都很不错。

此后, 曲直又将小说改编成话剧《大商无算》, 剧本获得田汉戏剧文学奖一等奖, 并由山东话剧团排练和公演。据山话柳玉林院长介绍, 演出效果很好, 观众给予不少好评。

曲直说, 正是《齐鲁晚