

### “与共和国同行·好书伴我成长”

# 全民阅读活动颁奖晚会举行

□记者 霍晓蕙

本报济南12月20日讯 20日晚,山东省“与共和国同行·好书伴我成长”全民阅读活动颁奖晚会在山东电

视台演播室举行,在本次活动中涌现出的先进集体和个人受到表彰。省委常委、宣传部长李群出席颁奖晚会,并为获奖代表颁奖。

本次全民阅读活动由省

委宣传部、大众报业集团、山东出版集团、省教育厅、省文化厅、省新闻出版局、省广播电视电影局、省总工会、团省委、省妇联等14个单位共同主办。活动以“与共和国同

行·好书伴我成长”为主题,从今年4月到10月,相继组织了“优秀图书推荐展示活动”、“青少年诗词朗诵活动”、“读书演讲比赛”、“读书征文比赛”、“文化沙龙”、“百

佳书香人家”以及“百佳农家书屋、百佳职工书屋”评选等活动,有力促进了全民阅读活动的广泛开展。

颁奖晚会以文艺节目、获奖代表现场访谈、视频展

现等形式对各项活动进行了回顾和总结。获奖单位及个人代表、全民阅读活动成员单位相关人员、高校学生、济南群众代表等500观众现场观看了颁奖晚会。

## “不爱烟酒,最爱读书”

### 山东省十大书香人家昨获表彰

文/片 本报记者 李飞 实习生 李琳

20日晚,山东省“与共和国同行·好书伴我成长”全民阅读活动颁奖晚会在济南举行。会上隆重表彰了日前评选揭晓的山东省十大书香人家。会前记者采访了其中几位代表。谈到书,他们共同的一句话就是,“不爱喝酒、吸烟,平生最大的爱好就是读书。”

### 为借书骑车60里地

“开始买不起书,只好借书。”谈起对书的爱好,几乎每位山东省十大书香人家的代表都有一段“不堪回首”的借书日子。

“要想教给学生一杯水,作为老师自己必须先有一桶水,那就得多读书。”现年64岁的孙云峻来自济阳县崔寨镇南郭村,1966年高中毕业的他回到乡村当起了一名民办教师,那时候学校教学资源匮乏,要想胜任教学工作,仅靠薄薄的几本参考书是远远不够的。孙云峻骑着从邻居家借来的破自行

车,带着干粮和饼到30里地外的济阳县图书馆借书,还经常到距家60里地的山东大学借书。“等到了中午吃饭的时间,我就躲在犄角旮旯里,吃从家里带来的饼和咸菜。”孙云峻说。

来自郯城县政府家属院的杨玉金,小时候家庭贫困买不起书,只读过几本小人书,几册连环画。考上初中后,学校图书馆的报刊藏书让他大饱眼福。“《林海雪原》我星期五下午借来,下周一就看完上了。”杨玉金说,他对书的热爱已经到了痴迷的程度。

### 为买书戒掉20年烟瘾

“爱读书,更爱买书。”在记者的采访中,几位书香人家代表都告诉记者,出差时必去书店,去书店必定买书。

工作后有了工资,除了借书外,孙云峻开始买书。他告诉记者,当时他的工资每月只有5元钱,为了省钱买书,他十几年没买过一件新衣服,没买过刚上市的新鲜蔬菜,却戒掉了20年养成的烟瘾。“我1966年高中毕业后开始吸烟,为了省下钱来买书,1985

年我硬生生地戒掉了烟瘾,到现在也没再抽过。”孙云峻说,平常赶集,他都先去逛书摊,有好书就买下来。“现在条件好了,只要我出差,第一个地点就是书店,挑书买书。”杨玉金告诉记者。“我不会吸烟,不会喝酒,不会打麻将,最大的爱好就是看书。”山东省监察厅副厅长孙继业说。在采访中,“最大的爱好就是读书”几乎是所有书香人家代表一致的回答。



孙云峻酷爱读书,在济南千佛山宾馆大厅里还将随身携带的书拿出来翻阅一下。

### 家家藏书都在万册以上

山东省十大书香人家,家家藏书都在万册以上。东营市东城红盾小区的李英华告诉记者,他已经有30多年的藏书经历,“从看书、买书一直到现在,主要原因一是感觉知识不够用,二是母亲的谆谆教诲。现在家里书籍共有14600多册。30年来,每天坚持读书2小时。”

杨玉金说,平时的工资除了吃饭,大都买了书,久而久之,便有了一排排各种各样的书。青岛开发区文化体育中心韩加君的家庭,是一个典型的书香家庭和学习型家庭,家中藏书10000余册,内容涵盖政治、经济、文化艺术等诸方面,全家每年用于购书订报的投资达5000多元。

“藏书一定要和读书、用书相结合,藏书的目的是为了看书,用书的最高境界是能够创造出新书。”孙继业告诉记者,写一本书必须看几百本书的资料,他先后出版专著、参编著作十余部,所著《正面战场大会战》新华书店全国发行,被澳大利亚国家图书馆等数百家图书馆收藏。

#### 相关链接

为庆祝新中国成立60周年,由省妇联、大众报业集团(大众日报社)、省广播电视电影局联合举办的山东省“十大书香人家”、“百佳书香人家”评选活动日前揭晓。荣获山东省“十大书香

### 山东省十大书香人家

人家”荣誉称号的家庭是: 济阳县崔寨镇南郭村孙云峻家庭;青岛市兰山路王桂云家庭;青岛经济技术开发区珠江路观海苑韩加君家庭;东营市东城红盾小区李英华家庭;昌邑市博物馆王伟波家

庭;兖州市中御桥北路经委宿舍王黎明家庭;郯城县政府家属院杨玉金家庭;聊城市东昌府区委宣传部邵保奎家庭;东明县政协李福禄家庭;济南市玉函南区孙继业家庭。(李飞)

### 教育部清理艺考招生中的非艺术专业 我省17高校32专业“过关”

□记者 王振国

本报济南12月20日讯 20日,记者从省教育厅和省招考院获悉,日前教育部对艺考招生中的非艺术专业进行了集中清理,部分非艺术类专业被清理出局,最终我省山东科技大学的广告学和工业设计专业等17所高校的32个专业顺利通过审核,2010年仍按艺术类进行招生录取。

据介绍,教育部日前下发通知称,有313个非艺术类专业仍可招收艺术生,有68个专业点未通过审核,从2010年起便不得再按艺术类专业招生办法招生。山东17所高校的32个专业“过关”。

据介绍,我省可招艺术生的17所高校及32个非艺术专业分别为:山东科技大学的广告学和工业设计专业;青岛科技大学的广告学、工业设计和服装设计与工程专业;青岛理工大学的工业设计和服装设计与工程专业;山东建筑大学的广告学专业;山东理工学院的工业设计、服装设计与工程专业;山东理工大学的服装设计与工程专业;青岛农业大学的广告学专业;山东师范大学的数字媒体艺术专业;德州学院的学前教育与服装设计与工程专业;鲁东大学的广告学专业;临沂师范学院的艺术教育和文化产业管理专业;泰山学院的服装设计与工程专业;山东经济学院的广告学、数字媒体艺术和文化产业管理专业;山东艺术学院的广告学、公共事业管理和文化产业管理专业;山东工艺美术学院的广告学、工业设计、建筑学、包装工程和服装设计与工程专业;烟台南山学院的工业设计专业;青岛农业大学海都学院的广告学专业。

### 齐鲁晚报 生活日报 广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传) 85196557 85196552 85196150 85196158 设计部: 85196177 85196155 (PL) 85196155 E-mail: gang6666@vip.sina.com 85196232 财务部: 0531-85196569 拓展部: 0531-85196866(主任室) 85196126 85196137 85196215 省内代理部: 82608360 82963199 省外代理部: 82616688 82616800 经济专刊部: 82608362 85196050 地方广告部: 82966343 85196188 分类广告部: 85196199 85196184 67886618 67886628 85196184(传真) 地址: 济南市经十路16122号 邮编: 250014

## 名医治病绝招

山东省肥城市民政医院名医治病有绝招。中药专方专治肾病尿毒症。1疗程20天,轻症患者2-3个疗程治好,重症患者4-7个疗程治好。 ●地址:肥城市汽车站往南1公里路东 ●联系:辛云青大夫 ●电话:1320538080

## 全能家轿 新一代普力马

### 全能体验营,聊城站

12月13日,海马汽车聊城新广源销售服务店邀请了部分客户和媒体在聊城市建设路东首新开汽车城成功地举行了“新一代普力马——全能体验营”活动。活动当天虽然天气寒冷,而且下了雾,但仍阻挡不了大家一睹新一代普力马风采的热情,大批未接受邀请的客户也兴致勃勃地到店参与。当天到场的客户都获得了精美礼品一份,除了近距离欣赏新一代普力马的美姿以外,重头戏是参加极具趣味性的“新一代普力马空间大比拼”活动。消费者在玩游戏的同时,又亲身体会到了新一代普力马的宽大空间。活动规则要求在20秒之内放



入新一代普力马车体内箱子最多者胜出。在活动现场,随着主持人一声令下,参赛选手迅速地搬着一个一个不同大小的纸箱向新一代普力马飞奔。只见各个选手们都全力以赴,场面激动人心。大家纷纷称赞,新一代普力马内部多变的空间让人惊叹!来自香江市场的李先生参加了比赛,通过这次活动和新一代普力马进行了“第



一次亲密接触”,虽未获奖但当即就被新一代普力马吸引住了,再加上体验到聊城新广源店销售顾问热心的服务,令他感到十分满意。他表示,他看中的是新一代普力马的超高性价比,这款车外形气派,内部空间大,不仅能轻松地乘坐全家六口人,而且还可以装货物,开去接客户更是提高身价,符合自己的人生座右铭:“海纳百川、

有容乃大”,所以迫不及待地订购了这款新车。据介绍,新一代普力马车身尺寸为4384mm×1718mm×1609mm,比上一代普力马更大,而且底盘更高。最大储物空间更是高达2055L,与当前市场上主流A级车后备箱容积相比,更是大了不止3倍。新一代普力马拥有最多7人的乘坐布局和媲美越野车的道路通过性,既兼顾了传统家轿在舒适性、操控性等方面的优势,又融合了MPV、SUV等车型的特色,充分满足多成员家庭、小业主、商旅一族等新中产者对“一车多能”的需求,是一款真正实用的“全能家轿”。