

生源地信用贷款贴息办法调整

市属高校学生贷款贴息改由生源地承担

□记者 王振国

本报济南11月26日讯 26日,全省学生资助工作会议在济南举行。省教育厅、财政厅、山东银监局公布了我省生源地信用助学贷款调整的相关内容,我省对此项贷款的贷款贴息与风险补偿金分担办法进行了较大调整。

省教育厅、财政厅、山东银监局指出,我省生源地信用助学贷款取得了突破性进展,但仍存在一定困难和问题,如贷款贴息与风险补偿金的计算和复核难度大、资金归集时效性不强等。经省政府同意,我省对生源地信

市属高校(含民办高校)学生的贷款贴息,由学生生源所在地的市级财政承担,不再按高校隶属关系由高校所隶属的市级财政承担。

用助学贷款的政策进行调整。我省规定,在贷款贴息方面,贷款学生在校期间利息全部由财政补贴,其中,考入中央及外省高校的学生,其贷款贴息由中央财政承担。在本省高校就读的,省属高校学生的贷款贴息仍由省财政承担;市属高校(含民办高校)学生的贷款贴息,由学生生源所在地的市级财政承担,不再按高校隶属关系由

高校所隶属的市级财政承担。贷款学生毕业后利息全部由学生及家长(或其他法定监护人)承担。

在风险补偿金方面,我省规定,风险补偿金比例按当年贷款发放额的15%确定。考入中央及外省高校的学生,风险补偿金由中央财政承担。在本省高校就读的,省属高校学生的贷款风险补偿金仍由省财政承担;市属

高校(含民办高校)学生的贷款风险补偿金,由省财政和学生生源所在地的市级财政按比例分担,不再按高校隶属关系,由省财政和高校所隶属的市级财政分担。其中,济南、淄博、东营、烟台、威海五市,省与市的分担比例为4:6;潍坊、济宁、泰安、日照、莱芜五市,省与市的分担比例为6:4;枣庄、临沂、德州、聊城、滨州、菏泽六市,省与市的分担比例为8:2。

我省规定,青岛市承担的贷款贴息和风险补偿金由青岛市学生资助管理中心于规定日期前直接支付经办银行,省不负责归集。

省教育厅厅长直陈学生资助工作“短板” 18个县尚未成立 学生资助管理中心

□记者 王振国

本报济南11月26日讯 在26日举行的全省学生资助工作会议上,省教育厅厅长齐涛在肯定我省学生资助工作的同时,直言不讳地指出了我省学生工作目前存在的问题——18个县(市、区)还没有建立学生资助管理中心,两个县没有签资助协议,本地学生无法贷款。

齐涛在这次会议上表示,我省资助工作进展不平衡,还面临一些困难和问题,目前全省还有18个县(市、区)尚未成立学生资助管理中心,机构亟待解决。已经成立机构的部分市、县专职人员到位率不足,缺乏必要的办公场所和设备。这些都制约了学生资助工作的开展;另外,我省还有两个县尚未签订生源地信用助学贷款合作协议,导致本地学生无法贷款,学生及家长意见很大。

山大、山师大、山财等高校部分师生告诉记者,生源地信用助学贷款新政策公布

以来,确实有效解决了广大贫困生的救助工作,但在此过程中也出现了一些需要解决的问题,像我省有些地方学生资助管理部门工作人员积极性不高、业务不很熟练的情况;有些地方规定与我省出台的政策不吻合,甚至人为地给贫困生贷款加上一些限制条件。另外,部分学生反映,相关部门在办理学生贷款时,过程比较繁琐,且整个申请过程时间长,对学生的学习和生活造成一定的影响。

另外,齐涛厅长还表示,中职学校受助学生的认定工作还不够规范和科学,有的资助报表统计上报不及时,数据不准确,审核把关不严,存在漏报、重报等现象。还有部分县(市、区)财政资金落实不到位或降低标准,致使部分符合资助条件的中职学生得不到资助。齐涛厅长表示,对这些问题,我省有关部门高度重视,今后将采取切实有效的措施加以解决。

头条链接 >>>

生源地信用贷款 已发放3.9亿

2009年4月,我省开始办理第一批生源地信用助学贷款,并实现成功放贷,到目前为止,共为7.6万家庭经济困难学生发放贷款3.9亿元。

此外,根据省教育厅公布的数据,2008年,我省各高校从事业收入中共提取资助经费4.09亿元用于困难学生,全年通过绿色通道办理入学手续的家庭经济困难学生1.8万人。

(王振国)

山东省生源地信用助学贷款政策

院校类别	贷款贴息承担方	风险补偿金承担方
中央及外省高校	中央财政	中央财政
本省省属高校	省财政	省财政
本省市属高校(含民办高校)	学生生源所在地市级财政	省财政与生源所在地市财政共担,其中: 济南、淄博、东营、烟台、威海,省市比4:6 潍坊、济宁、泰安、日照、莱芜,省市比6:4 枣庄、临沂、德州、聊城、滨州、菏泽,省市比8:2

互联网应用升级 联想扬天再出新品

根据最新一期CNNIC《中国互联网络发展状况统计报告》,中国宽带网民规模达到3.2亿,有四分之一的终端用户接入了宽带互联网,同时企业宽带互联网接入率也达到了90%。中小企业对网络的需求也已经从单纯的沟通与数据交换,提升至借助网络实现在线企业管理。

面对这一趋势,2009年9月21日,联想在深圳举行了“智领商务应用 汇力企业成长”——2009联



想商用策略暨新品发布会。继今年4月发布专门面向中小企业的笔记本后,联想面向中小企业的产品组合再度扩容,易Server小型存储器、高清电脑HDPC等全新产品成为扬天产品家族的新成员。

企业规模的发展和企业管理之间的矛盾成为了中小企业面临的全新挑战,面对这一挑战联想推出了整合各类应用的全新扬天台式电脑。为提升企业信息化能力,在全新的扬天台式电脑中联想协同金蝶、新东方等行业内知名公司提供了可供选择的在线企业管理和培训的解决方案。

扬天台式电脑将全球最领先的SaaS理念引入中小企业管理之中,扬天台式机

新品集成了在线会计服务、在线进销存管理、在线客户管理、在线对账平台、在线订货平台等多项功能。对于需要处理异地业务的企业,借助扬天金蝶友商平台,可以实时管理全国生产、销售、库存数据,避免因库存不足和过量导致的资金链断裂,达成资金的高效使用。对于初创期的企业,全新的在线财务管理平台也能帮助企业完成从手工记账到在线财务管理的跨越。使用扬天台式机后,财务部将实现在线实时财务管理。总经理只要上网,进入在线财务系统,就能够随时查询财务状况,并结合进销存体系了解业务发展趋势。

除企业管理功能,扬天台式机还增加了员工在线

培训功能,企业无需额外部署便可以在公司内部便可以搭建培训的平台,实现自制课程的培训和考试。在平台上,企业可以自己把培训资料上传,业务员只需要登陆系统就可以看到这些内容,而且可以自主选择培训时间以及各项培训的考试时间。同时由于以上功能全部基于网络进行,公司领导及人力资源部门能随时追踪员工培训效果,解决了企业培训中常见的流于形式的问题。

此外,在此次发布会上,联想还发布了针对中小企业移动办公需求的B450笔记本电脑。B系列笔记本凭借沉稳简洁的设计、适中的配置、别具竞争力的价格,成为了中小企业采购笔记本电脑的又一个选择。

2010年海信冰箱 主打“变频”和“6A”



20日,海信冰箱隆重举行2010年全球新品推介会,8大系列66款冰箱精品纷呈,令人耳目一新,最为让人关注的是海信旗帜鲜明地推出了全球领先的360°变频和“6A”全能保鲜冰箱近20多个型号。海信科龙总裁周小天博士向四百名经销商介绍了冰箱技术趋势和产品特点,中国家电研究院院长祁旭卫、中国家电协会副秘书长徐东生、中国质量认证中心产品二处处长夏建军等专家与会并给出高度评价:海信的技术和产品优势将在2010年得到充分释放,必将得到广大消费者的青睐。广大经销商对此充满信心,纷纷表示要与海信紧密合作,共同为消费者提供精美的产品和放心的服务。

周小天博士说,360°变频和“6A”全能冰箱是当前全球消费的新潮流,在技术上已经非常成熟,对保鲜、节能、静音、健康等功能有一个新的提升。海信经过十多年在变频技术上的积累,处于全球领先的水平,把成熟的变频技术嫁接到冰箱上来,有着得天独厚的条件,海信是至今唯一一家掌握360°矢量变频技术并批量生产的中国企业,获得的变频发明专利最多;“6A”是指冰箱6项核心指标全部达到行业最高等级A级标准,包括能效指数、噪声、负载温度回升、冷冻能力、冷却速度及冷藏食品储存质量等,同一台冰箱要实现6项指标全部达到A级,技术上难度很大,海信潜心研究,力克难关,批量上市。

据中怡康副董事长李基祥分析,我国高端冰箱市场正进入爆发式增长期。统计显示,1-9月,包括变频冰箱在内的多门大容量高端产品销量同比增长45.65%,其中,海信同比增长266%;10月份,海信三门变频冰箱的销量增长了近300%。

据悉,今年7月份,海信与惠而浦合资建成了我国技术研发能力最强、设备最先进、规模最大的高端冰洗产品制造基地,并批量投产,此外,海信冰箱北京、成都、南京、顺德等基地也进行了改造和优化,为海信冰箱的全球供应提供了充足的保障。

康佳 LED、网络电视,双双走红家电市场

今年国庆黄金周平板大战已鸣金收兵,本土企业在康佳等巨头的带领下持续捍卫了自己的荣誉。在这场战役中,众多换代普通液晶的品种纷纷出现,掀起新一轮的热点,LED液晶、NET网络液晶成为了众新品类电视的佼佼者。

作为LED及网络新品的翘楚之作,康佳E-LED88、E-NET86系列集超薄、超窄、网络互动、节能环保、地面数字电视、色轮技术、数字高清接口及运动高清等全球最顶尖核心技术于一体,一举成为行业贵族老大。

据了解康佳E-LED88、E-NET86系列同样扬了康佳在节能技术上的优势,

通过改善原材料,改进工艺技术及各类高科技手段使得同比普通液晶电视可节能超过62%以上,且有效延长液晶电视的使用寿命。

在色彩上,E-LED88、E-NET86系列也拥有独一无二的表现力,该产品应用了康佳研发的IVRIV创新视觉方案,在E-LED88、E-NET86系列首次植入了“色轮”技术,其色彩表现力可以精确到每一个像素点,实现真正的全程广色域,同比普通液晶电视色域表现力提升近20%,代表着目前行业画质的最高水平。

在外观上,E-LED系列延续了康佳平板电视超薄传统,以1.99CM刷新了平板最薄新纪录,E-NET系列也

以1.99CM的窄边框设计傲视群雄。同时,通过采用西方油画画框的设计创意,与家具环境的完美融合,全方位凸显都市生活的优雅品质。

作为E时代LED及网络电视的领导者,康佳E-LED88、E-NET86系列的网络畅想功能更是出类拔萃。该功能强调以家庭互动为本质,系统囊括“资讯、娱乐、互动、分享”四大方向,足不出户就能与远方亲人共同分享缤纷网络,将E时代家庭互动式娱乐系统演绎到实处。

据悉,LED88内置了市场上最新的数字地面芯片,无需机顶盒即可接收无线数字电视信号,通过配置的无线模块,E-LED88无线高清地面数字电视首次实现了从

编码、传输、接收、解码显示的全程高清。

优秀的画质,辅以凌厉的促销,使得康佳E-LED88及网络86系列在国庆期间成为各新品中最靓丽的“王子”。来自康佳销售数据显示,十一期间,康佳平板电视总零售量35.3万台,总销售额超过14.6亿元。其中,康佳新品上市的“E代双骄”E-LED88、E-NET86系列新品劲销56000台,再次刷新了国内LED及网络电视新品上市首销纪录。据悉近期康佳又在全国范围内发起了各种主题促销,作为新品的“E代双骄”更是史无前例的加入到了促销行列,机会难得,有兴趣的朋友不妨去各大商场进行选购!

家电、数码、通讯、IT

订版电话:

85196368