

美味美观并举

济南火锅节商家特色纷呈



“济南名优火锅”评选当前排行 (截至2009年11月26日16时)

- 1、西蜀火锅城
- 2、蓝鲨湾深海鱼丸
- 3、云亭
- 4、重庆小天鹅
- 5、小肥羊
- 6、香嘴嘴
- 7、唐人客栈
- 8、东方肥牛王
- 9、顺风肥牛
- 10、重庆侨林火锅
- 11、翠峰苑
- 12、重庆秦妈火锅
- 13、龙泉火锅城
- 14、天府火锅
- 15、彤德莱
- 16、重庆孔亮老火锅
- 17、摸错门牛肚王
- 18、一统三锅
- 19、澳门豆捞
- 20、一膳宝

四季火锅情

□王平

今冬的第一场暴雪,让人立马感觉严寒来了,许多人想到了冬季美食——火锅。我17岁的时候第一次吃火锅,吃的是四川火锅,因为辣,而且因为它完全辣于意料之外,防不胜防,所以竟然吃得掉了泪。18岁去了重庆读书,重庆这地方没什么好吃的,除了火锅。火锅与啤酒,是那时最完美的搭配,于是在学习吃辣以外,也

锻炼喝啤酒。两年之内,啤酒与火锅,我都练成了七段高手。有人生日了,我们结伴去吃火锅庆祝;有人失恋了,我们用火锅来安抚,火锅成了我们排遣思乡情怀的美食。以后回到了济南,但火锅的美味却时时令我难舍,于是每逢外出就餐也不分时节,我的首选便是火锅,省城大小的火锅店都去过了,什么麻辣火锅、鸳鸯火锅、素食火锅、肥牛火锅、海鲜火锅、狗肉火

锅、药膳火锅及新兴的瑞士火锅等都反复品味。川味毛肚火锅麻辣醇香,名扬天下;海鲜火锅食而不腻,味美无穷;正宗的羊肉火锅风味别致,吊人胃口;狗肉火锅更是验证了“狗肉滚三滚,神仙站不稳”之美誉。炎炎夏日,吹着空调涮火锅别有一番情趣,就连大年三十看央视春晚,我与家人也是边看电视边涮海鲜,真是其乐融融,美味难忘。四季吃火锅真是美的享受!



名优火锅评选日程过半 快餐类火锅知名度有待提高

由齐鲁晚报主办的中国劲酒第二届济南火锅节一项重头戏就是“济南名优火锅”评选。从本月初消费者投票开始,日程已经过半。从现如今的排名上看,有两个特点值得关注。一是传统火锅排名变化不大。从消费者投票可以看出,人们对于传统火锅的喜爱程度未减。而对于传统火锅商家,消费者最认可的还是有着22年历史

的云亭火锅。正如一个消费者接受采访时所说的,“那种亲情的回味,是任何时尚火锅所不能替代的。”二是时尚火锅新商家不断涌现。除了一直较为知名的香嘴嘴、鼎鼎香外,蓝鲨湾深海鱼丸、重庆小天鹅的时尚品牌美人美火锅等时尚火锅品牌逐渐受到消费者的青睐。由此可见,济南火锅业的时尚火锅竞争更

为激烈。三是快餐式火锅认知度待提高。彤德莱、翠峰苑、阳光QQ涮等近年来兴起的快餐火锅在济南大街小巷不断涌现出来。方便快捷、价格实惠的特点是这类火锅的优势所在。同时,由于刚刚兴起不久,消费者的认知度还有待提高。由此可见这些商家的选票普遍不高也是情理之中。

火锅商家优惠活动一览

店名	地址	优惠活动
小肥羊北园店	山大二院西邻	火锅节期间“优惠5+1”活动,吃100送20元券,吃200送40元券……依此类推。20元券可累计5张同时使用。
小肥羊佛山店	历山路南口150号省博物馆北200米	免费豆浆、酸梅汤无限畅饮,爆米花、薄荷糖免费赠送
小肥羊槐荫店	济南九中东300米路南	
小肥羊历山路店	家乐福斜对面省军区招待所院内	
重庆小天鹅英雄山路店	英雄山路162号	鲜榨果汁及指定锅底点一送一;消费满100元另送40元券。
云亭经十路店	经十路15666号(经管大厦东邻)	凭本广告每桌可获赠极品羔羊一盘,鲜虾一盘、果盘一例(每桌三人以上)。
东顺云亭饭庄	七里堡菜市场对面	传统木炭火锅,特价羊肉10元/盘。
唐人客栈	省体育中心易初莲花超市地下一层	凡来就餐女士均可享受免费美甲,男士可享受免费擦皮鞋,小朋友可免费领取玩具一个。
重庆秦妈火锅	八一银座向西180米路南	大厅消费满68元,享受崂山啤酒1元1瓶。
一品肥羊	浆水泉路(武警医院北邻)	凭本广告在本店消费菜金满100元赠送20元优惠券。
西顺云亭饭庄	经六路延长线至西外环十字路口	本店燕京啤酒喝一赠一,羊肉、牛肉假一赔十。
蒙古王工业南路店	工业南路104号	菜金满100元送30元代金券;水果免费;青岛优质啤酒喝二赠一。
香嘴嘴	杆石桥东300米路南	1.生日当天就餐享受75折优惠。2.点40元以上菜品任意一款送乌梅汁,多点多送。3.凭广告精选羊肋卷、鲜海虾、印度飞饼三款可任选一份。
西蜀火锅城	将军集团南行193米路西	1.每桌送精美果盘2.大厅每位送大虾一只3.每天一款一元特价菜4.不论消费多少,再送28元代金券5.燕京清爽啤酒喝一送一
老北京宫廷火锅	历山路63号	到店就餐赠送精美凉菜两道,特色舞面一份,鲜虾一盘。
苗颖竹荪鹅无影山北路店	济南无影山北路22号	凡来就餐者每桌送果盘一个或精美凉菜一盘;满100元送20元代金券。

(火锅节期间,在有底纹部分商家消费中国劲酒两瓶即可获赠劲牌饮品一瓶。)

佛闻弃禅跳墙来

——小记香雪海酒店名士菜系列之创新佛跳墙

“佛跳墙”一词最早见于宋人陈元靓《事林广记》,但其中所记载的做法与用料和目前常见的各式佛跳墙均不同。关于佛跳墙的做法与来历,也有诸多说法。有应试举子杂说,乞丐杂说,福建新妇试厨说,仿罗汉上素说等等不一。另有人认为来自明官“烩三事”,据明太监刘若愚在狱中所撰《酌中志》中《明官史·饮食好尚》一节云:“先帝(明神宗,笔者按)最喜用炙蛤蜊……又海参、鮑鱼(即鲍鱼)、鲨鱼筋(即鱼翅)、肥鸡、猪蹄筋,共烩一处,名曰‘三事’。”这是用参、鲍、翅为一事,再加肥鸡和猪蹄筋为另一事,以小火煨烩而成的宫廷大菜,除了制作、盛放的容器不可考外,就内容而言实际上已具备了现代佛跳墙的雏形。关于佛跳墙起源笔者认为当以此说最为可信。



另据当代闽菜宗师强祖淦所述,清末福州官钱局长官在家中宴请时任布政使周莲,该长官夫人为浙江人,烹饪高手,她同家厨将鸡、鸭以及参、鲍、翅等海味置于绍兴酒坛中以小火煨制成肴,周莲食后大为赞赏,遂命自己的家厨郑春发依式制作,后又多次向官钱局长官夫人请教,增加原料,改进烹饪工艺,味道遂更胜。早期佛跳墙仿罗汉上素全斋之例,由海参、鲍鱼、鱼翅、瑶柱、鱼肚、全鸡、全鸭、鸽蛋、鸭肝、火腿、羊肘子、猪蹄尖、猪蹄筋等十八种原材料,以绍兴酒坛小火煨成,而整个

煨制过程一气呵成,只能加盖加料一次,临吃时再整坛离火上桌。现代人将整坛上桌改为小盅各吃,并将原材料增加至二十几种,辅料也有十几种,虽口味更加醇厚却稍嫌油腻。李大厨工作室经过多年的研究摸索,在香雪海酒店推出了名士菜系列之“创新佛跳墙”,将底汤料改为秘制的汤料,变荤为素,又剔除了传统原料中的羊肘子、猪蹄、鸭肝等等,换以河虾仁、裙边,更加的汁宽味浓却香而不腻。另除了主菜外,香雪海大厨还搭配了围碟、小点,时令鲜果,合成了“佛跳墙”全席,席间有荤有素,有酸有甜,口味协调,错落有致,博得方家交口称赞,上市以来真真是“佛闻弃禅跳墙来”了。济南香雪海地址:文化西路10号(大润发西行300米)订餐电话:67898008

履行企业责任感 感受冬日暖阳

中粮可口可乐饮料有限公司喜获“2009中国饮料行业实践社会责任优秀企业”称号

近日,由中国饮料协会汇集行业专家、社会专家和媒体代表评选的“2009中国饮料行业实践社会责任优秀企业”新鲜出炉,中粮可口可乐饮料有限公司获得该项殊荣。23日晚,在上海举行的颁奖典礼上,中粮可口可乐总裁梁秀菊女士出席并领取该奖项。据了解,中粮可口可乐以“奉献时尚饮品,共创永恒价值”为使命规范企业的经营活动,关注并积极投身所在辖区社会公益事业和精神文明建设,树立了良好的社会公众形象。作为极具社会责任感的企业典范,投入两千多万元,实施了一百多项节能减排项目,取得了卓越成效,旗下企业连续多年被评为“优秀节水型企业”、“环境友好企业”等称号。中粮可口可乐长期坚持为维护社会秩序、回馈当地贡献自己的绵薄之力,如慰问福利院儿童、孤寡老人等,大力扶助弱势群体,构建和谐社会。在印度洋海啸、南方冰灾、汶川地震发生时积极行动,曾被授予“中国红十字人道服务奖章”。

中粮可口可乐饮料(山东)有限公司作为中粮可口可乐大家庭的一员,扎根齐鲁大地,回馈社会、守法经营,积极关注我省公益事业和精神文明建设,积极参与教育、体育、环保和文化等方面的社会活动,树立了良好的社会公众形象,推动了社会公益文化事业发展。在近年来的奥运会、全运会等重要体育赛事中,中可山东公司在山东省建设厅授予首批“山东省城市再生水利用示范项目”。今年,中可山东公司又被授予“环境保护暨生态建设目标责任书工作先进单位”。近年来,中可山东公司还与各级政府、媒体合作,联合举办了可口



中粮可口可乐总裁梁秀菊领奖照片,右一:中国轻工业联合会潘蓓蓓会长;右二:中国饮料工业协会赵亚利秘书长

可乐城市志愿服务、可口可乐圆梦行动、慰问孤儿童等一系列公益活动。中粮可口可乐饮料有限公司梁秀菊总裁表示:长期以来,中粮可口可乐不遗余力地以推动企业社会责任的实施为己任。今天所获得的荣誉不仅代表过去的成就,亦象征着未来的努力。中粮可口可乐将肩负起更多社会责任,身体力行地推动中国城市的可持续发展,积极谋求和谐共赢!

吃滕州辣子鸡、红焖羊肉

就到中蒙北临。定座电话: 85107777

阳光家常菜馆

特色菜: 箕山炒鸡、阳光家常豆芽、酱焖大黄花、剔骨肉拌黄瓜、凉拌油麦菜。

千佛山店: 82609759 82962727
泉城路店: 86099166 86099177
花园路店: 86559188 86559199
阳光会所: 81956868 81956767
95号精品餐厅: 67868111 67868222

鼎福楼湘菜馆

开业期间每桌赠送一道特色菜(2009年12月15日之前)地址:泉城路县东巷内200米电话:86086166 15264162819