



名人·名企·名盘
2009 齐鲁地产三名

他们站在时代的浪尖,勇立潮头
他们推进城市化进程,居功至伟
他们将人格的魅力镌刻在城市的每个角落
他们是各公司的掌舵人,
率领企业,乘风破浪,运筹帷幄,
决胜千里……
他们就是“齐鲁地产风云人物”

战场上是永远不会缺乏优秀的军事领袖。同样,竞争如此激烈残酷的商业战场上也涌现出不少优秀的企业领导,火炬集团掌门人陈岭便是众多优秀企业领导者之一。
《孙子兵法》有云“故经之以五事,校之以计而索其情:一曰道,二曰天,三曰地,四曰将,五曰法。凡此五者,将莫不闻,知之者胜,不知者不胜。”火炬集团董事长陈岭,便是紧紧地抓住了“道、天、地、将、法”这五条兵法的精髓。以一画开天的魄力将火炬集团打造成为中国地产界中的一颗璀璨明珠。

“敬天、护地、爱人” 火炬集团赢国之势

——专访山东火炬房地产开发集团有限公司董事长兼总经理陈岭

Celebrity SHOW



◎陈岭

现任山东火炬房地产开发集团有限公司董事长兼总经理、法人代表。1996年在上海经济学院研究生班深造并获硕士学位,1994年5月至2002年5月任济宁高新技术产业开发区火炬房地产综合开发公司董事长兼总经理、法人代表。2003年7月至今任山东火炬房地产开发有限公司董事长兼总经理、法人代表。现在任济宁市政协委员、济宁市青年企业家常务理事、济宁市十大杰出青年、山东省儒商协会常务理事、山东省十大杰出青年、济宁市优秀民营企业家,是济宁市民营企业的一位佼佼者。

火炬集团 不败之地

在与陈岭先生访谈的过程中记者发现,这位执掌火炬集团的掌门人讲话和他本人性格一样,干脆豪爽、富有激情,且个性张扬,出口成章,而在采访当天却不对自己作出评价。当记者请他做一个在火炬集团16载的商业理念与自我描述时,得到的答案竟是火炬集团的经营理念,“敬天、护地、爱人”,表情相当自信。不可否认,地产企业的灵魂是思想,并不是单独用石块堆砌起来的建筑体,对于陈岭而言,思想是活跃的、文化是持续传承的、商业是任重道远且绝非是孤立的赚钱营生。

从山东省西南部的济宁,火炬集团趁势而为,从一个高新开发区的普

通房地产企业,发展到国家一级资质的房地产企业集团,成为鲁西南地产的霸主。不仅推动了本土城市面貌的变迁,更把触角延伸到了北京、上海、天津等地。

从39万平方米文化院落社区的火炬东第、规划总面积120余万平方米的兖州九州方圆,被称为“鲁南第一大峡谷”的泗水西侯幽谷生态园、济宁最大地产开发片区的杨柳国际新城、规划占地560亩的上海多媒体谷、北京中关村科技园核心地带的火炬大厦,我们不难看出火炬集团在内地地产界所成就的诸多典范,早已植入人心。这就是火炬集团,这就是陈岭先生。他不仅是一个商业家,更像是一个战略家。

在多次采访中,陈岭先生曾不止一次地谈到,中国一向有“商场如战场”之说,而孙子兵法无疑是商界领袖必备的经典。陈岭先生认为商业经营之道与孙子兵法相通,其“道、天、地、将、法”,便是最基本的准则。

《孙子兵法》在陈岭先生的手中得到了精彩的演绎,这位不断将本土的传统文化,与现代西方的经营理念相结合的陈岭先生,在多年的房地产开发事业中,不断以新的理念推动企业的发展,更在实践中形成了火炬的企业文化,即:追求优秀的崇尚;创新思想的氛围;精益求精的追索;审美扬善的伦理;诚信务实的商誉;和而不同的民主;廉洁清正的原则;结盟合作的心态;锐意发展的战略;关爱社会的责任。

品牌为王 文化先行

2007年8月,齐鲁晚报报道了这样一则消息,“火炬集团首进济南,15日拿下唐冶新城首宗地块”,虽然篇幅不大,但作为全国首批“中美可持续发展示范项目”之一的唐冶新城,其首宗地块挂牌出让令人瞩目。火炬与陈岭这个名字也被更多的媒体聚焦于大众的眼前。

“敬天、护地、爱人”,这是陈岭先生多年来在房地产行业不断探索,把房地产行业与人性化有机地结合形成新的房地产开发理念。“敬天、护地”就是讲求开发中的自然环境保护,使其不受人为破坏污染,坚持树立科学发展观,加强工程建设的科技

含量,向住宅生态化、智能化发展。为居民提供绿色生态、智能安全、健康文明的温馨家园,争取为城市建设和经济发展做出更大贡献。“爱人”就是要以人为本,创造精品,与时俱进,敢为人先,关爱他人,回报社会,这是陈岭先生做人做事的宗旨。无论是杨柳国际新城还是火炬东第都无一不体现了尊重自然、还原生态的人本精神。

“不同项目、企业如同每个人,都会有不同的精神气质”来自于陈岭先生《红皮书——大理想》的一句话,领导者的思想文化与精神气质,必将决定一个企业的思想体系,而建筑体之所以称之为“有灵魂的思想者”,就恰恰

取决于这种意识形态与价值观的取向。火炬人在陈岭先生的带领下在中国经济支柱——房地产业,一直在以科学发展、技术升级的同时,“解放思想,扩大规模,力争跨区域开发。”如今,火炬集团在地产江湖中一路拼杀过来,其锋芒越来越逼人眼球。然而陈岭先生的心智还远不止于此,他希望能把火炬集团的住宅主业做到行业领先的位置——这必须从同行业领先的开发商中获取经验,要将公司发展成为一个融合高科技、房产、金融、文化、农业等相关产业的大集团公司。谈到火炬的未来陈岭先生显得胸有成竹,“我们从地产起步,但将来绝不仅限于此。”他以独特的眼光看到齐鲁大地这片得天独厚的地理优势。

感恩社会 服务于人

在采访过程中,当记者问道,关于很多企业家的公益事业是否出于自我解脱的时候,陈岭先生笑了,“谨记饮水思源,勿忘感恩社会,心红志坚爱党爱国,做有用的人”,“做企业和做人其实是一样的,总是要有点精神的”,“我们一直认为,财富来自社会,最后还是要回报社会,这是义务”。的确,陈岭先生要表现的就是一种包容与感恩,正如他所说,包容与感恩是传统美德的重要组成部分,感恩,不是为求得心理平衡的喧闹的片刻答谢,而是发自内心的无言的永恒回报,感恩是结草衔环,而包容则是一种境界,一种修养,人要做到这种境界,就必须拥有博爱的、博大的胸襟,还要有一份坦荡、一种气概!它是香兰被人踩倒却留香脚底的气质,它是一种精神的凝聚,善良的结晶,人性至善至美的沉淀。

正如陈岭先生所讲的,我们每个人都应有一颗对人、对事、对集体、对单位、对国家的感恩的心,有了这样

的思维,我们就能够懂得去奉献一些我们力所能及的事情。学会了包容,心胸宽广了,世界美好了,感恩的思想也就在潜移默化中提升了。火炬集团亦是如此,社会包容了我们,那我们就该去感恩,这并不是自我解脱。我们要用包容的眼光,辩证的思维,去看人和事,在错综复杂的世界,凡事不可能都按自己的想法实现,且现实与想法又常常冲突,因此我们只有先用包容的思想去平衡自己,然后再感恩与奉献。

对于现在集团日益壮大的局面,陈岭先生说,我相信,我们公司每个员工都能深刻理解包容感恩的含义,并深深的融于我们现实生活中,始终包容感恩我们周边的人,以及赖以生存的火炬集团。

虚怀若谷的人,更能体味现实与未来的交融。火炬集团及陈岭本人秉承“敬天、护地、爱人”,这一核心理念,在创业过程中积极参加社会公益事业,在济宁市内捐建多处市政设

施,多次出资办公益文艺活动、体育比赛等。2003年春季,策划并成功举办“火炬之春”大型文艺晚会,香港、台湾等地的名星汇聚济宁,在鲁西南地区是史无前例的,丰富了济宁人民的文化生活;同年秋天公司又邀请国际巨星成龙先生及东方歌舞团前来济宁进行了一系列活动;2004年,公司邀请东方歌舞团来济宁做回报社会大型文艺演出;为支持中国国际象棋事业的发展,集团以“国际新城火炬地产杯”独家冠名五年赞助中国国际象棋职业联赛,同时还组建了有外援助阵的“杨柳国际新城火炬国际象棋队”参加该项国内最高水平的职业体育竞赛,取得了不俗的成绩。2007年9月18日,火炬集团冠名赞助成龙“龙子心”汶上慈善行系列活动,并获得圆满成功。多年来,在陈岭先生的带领下火炬集团不断帮助贫困山区并屡次捐赠扶贫善款,资助贫困学生,捐助希望工程达数千万元,火炬集团公益事业的积极参与与发展并推动了整个和谐社会的进程,陈岭将大爱引入火炬,火炬人将大爱融入苍穹。

后记

本次采访即将结束时,陈岭先生表示济南整个城市的开发建设,处于一个建设“大框架”的阶段。尽管今年迎来园博会、全运会,将对济南整个城市化、中心城区的建设美化带来促动,但还是处于新一轮的建设发展阶段。目前,大牌房地产企业已经拼杀进来,火炬集团作为本土企业更不能错失良机,这个阶段对于房地产商来讲,需求是内生型的,整个城市内部的市民本身居住的需求,居住产品的换代需求比较刚性。

随着东部奥体中心建设,西客站片区建设,东西两翼建设进度加快,济南整个的建成区面积会不断

地扩大。“只有两翼展开了以后,才能够确立城市中心区,中枢的目标才能达到。城市运动,居民从中心区向外部扩散。”陈岭认为,现在济南的居住容量是不够的,当快速交通实现以后,会快速地实现这里的置业、空间扩展也将会迅速地膨胀起来。

关注生活品质与文化内涵,这也是陈岭先生及火炬集团全力打造火炬东第唐冶新城39万平米主题文化院落生活的主要原因,结合中国本土文化的意象与西方现代文化的形态,为国人打造出“文化与院落”的归属感,这不仅是本土地产文化的复兴,更是对居住者的尊重。通过地产

的营造和使用,来彰显与弘扬“院落文化”使居住或历经其间的人们,使所在社区,使整个社会由此而洋溢健康有益的精神氛围,而不是独有漂亮的建筑外观,缺乏生动的人生脉搏和丰富的文化演绎。

虽然采访意犹未尽,但我们能够感受到,陈岭这位地产界的青年领袖将继续引领火炬人本着“敬天、护地、爱人”的核心理念,在这片文化厚重的齐鲁大地掀起一片风云。我们祝福火炬集团的明天更美好;更祝愿火炬集团在高速运行的今天越来越稳健。毋庸置疑,在未来,陈岭与火炬人一定还有更多的故事和我们一起分享……