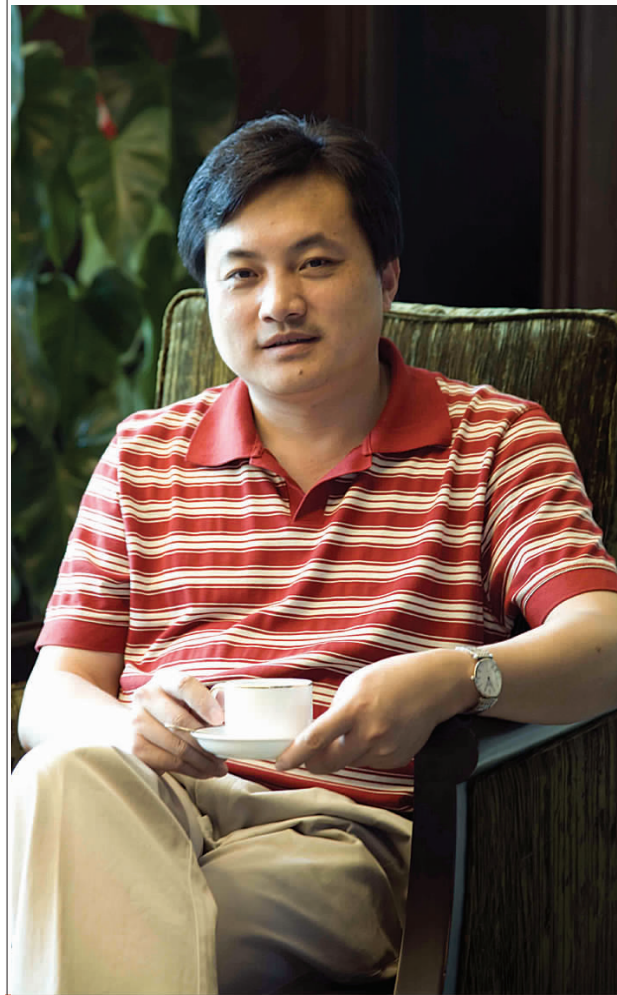




他们站在时代的浪尖，勇立潮头
他们推进城市化进程，居功至伟
他们将人格的魅力镌刻在城市的每个角落
他们是各公司的掌舵人，
率领企业，乘风破浪，运筹帷幄，
决胜千里……
他们就是“齐鲁地产风云人物”

Celebrity SHOW



◎王明春

MBA 硕士，高级工程师，国际注册商业房地产投资师，现任香港南益集团山东区域总经理，山东南丰房地产发展有限公司董事总经理，山东南侨房地产发展有限公司执行董事，济南市政协委员，济南市侨商会副会长，济南市港澳投资商会副会长。

王明春在济南四年多来，带领团队开发“名士豪庭”项目，先后荣获“中国房地产100位最具领军企业家”、“山东十大地产人物”、“山东省杰出侨商”等荣誉。

2009年11月12日，济南入冬后的第一场大雪如约而至。从王明春总经理温暖明亮的办公室隔窗远望，漫天飞舞的雪花如同跳跃的音符，与名士豪庭的品质建筑群交相呼应，仿佛演奏着精彩华美的乐章。坐在记者面前的王总，稳健从容，正是在这间办公室，用三年多的时间，他亲自见证了济南东部地标之城——名士豪庭的崛起。

专注的城市深耕者

——专访南益地产集团区域总经理王明春

□楼市记者 刘晓阳

专业创造价值 实力铸就品质

记者：首先祝贺王总荣获“2009齐鲁房地产十大风云人物”！您走进大家的视线，引起大家的关注，在很大程度上是因为名士豪庭项目的成功。在济南城市化进程不断加快下，济南东部区域的发展尤为令人瞩目，名士豪庭无疑成为该区域一颗耀眼的明珠，您认为名士豪庭成功的关键在哪里？

王总：开发商是一个城市的建造者，同时也是一个城市生活品质的倡导者，所以，南益集团一直以来坚持精品理念，所开发的每一个项目，都严格按照工业验收的标准来把控，从产品设计到工程验收，有一套相当完备的标准流程体系，从而确保了产品质量，同时也用高品质产品积累了大量忠诚客户。

名士豪庭是南益集团在济南投资开发的第一个楼盘，也是南益集团的重点项目之一。为此，南益集团给予了很大精力，充分的资金保障保证了工程进度，优质的合作单位保证了楼盘质量。在名士豪庭产品的打造上，南益集团首先积极吸取全球的建筑智慧，联合全球的优秀设计单位进行整体的规划设计。在产品规划及园林景观方面，南益集团聘请国际知名的贝尔高林国际(香港)有限公司，遵循国际“人类最适宜居住”的原则，从而使名士豪庭成为公园社区生活的先行者。在房型设计方面，在对济南房型作出深入研究的前提下，在房型功能使用、空间布局上也狠下工夫，宁愿让一个层面上少一些住户，少一些建筑面积，也要尽可能地增加采光面，从而尽可能的保证南北通透。在社区配套方面的打造上南益集团更是大手笔投入，一方面是理念引导，一方面是把产品做好。应该说无论是在设计理念上还是在产品品质上，名士豪庭都有着超前的意识，在整体产品的建造水准上更是严格把控，精细到家，真正将每一个建造过程认真到位，真正做到为客户所想、所满意、所认可。

记者：名士豪庭项目的成功离不开管理者的运筹帷幄，优秀的房地产企业和建筑作品可以改变城市的面貌，提升居住的品质，您认为当今品牌企业对社会责任应如何担当？

王总：凡是想长远发展的企业，就必须有社会责任心。现代企业要想基业长青，必须在实现企业利益的同时不忘社会责任。其实社会责任心是个很广泛的东西，既包括行业责任心，也包括对社会公益的一种关心。名士豪庭作为南益地产集团山东南丰房地产发展有限公司的第一个作品，坚持走品质之路，建百年精品，以高品质的房子回报每一个相信南益品牌的业主。同时，山东南丰也秉承南益一直以来的爱心事业，在企业赢得自己的利润之后，让利于消费者，回馈社会。

“得之于社会，用之于社会”是南益集团始终如一的主张。做到生命强大、长久不衰不是一个企业最终的目标，企业发展的最终目的应该在于能增进社会的福祉。所以，热心公益，捐资助学一向是南益的传统。南益集团每年都拿出一部分利润捐资助学，截至目前，已在内地150余所大、中、小学校兴建校舍等教育设施，累计捐资总额达3亿多港元。南益来到济南后，也在一如既往地大力支持社会公益事业。

深耕城市的战略眼光

记者：南益地产“来自香港，服务济南”的企业理念，已经被业内和济南市民所熟知，在成功开发名士豪庭项目的同时，作为南益地产集团区域总经理，您能否介绍一下公司在济南乃至山东还有哪些发展规划和部署吗？

王总：目前，除了大家熟知的名士豪庭项目外，南益地产正在运作位于天桥区的一个旧城改造项目，专门成立了山东南侨房地产发展有限公司运作该项目。众所周之，天桥区的发展一直是济南关注的焦点，南益地产作为具有社会使命感和责任心的地产开发企业，有义务为济南的城市发展尽心尽力，我们有信心也有能力为济南天桥区的发展做出贡献。通过对两个项目的运作，未来至少五年内，南益地产会不断为泉城市民奉献出更多的房产精品，同时我们也在济南寻找更多的开发机会，继续秉承“来自香港，服务济南”的企业理念扎根济南，服务泉城人民。

山东区域在南益地产的大中国战略中占有重要一

席，南益地产在淄博也有项目开发。作为一个拥有港资背景的房地产企业，南益地产对山东市场保持了充足的信心，也会把山东市场作为长期的发展对象。

记者：作为行业的领军人物，您认为济南房地产市场有它的独特之处吗？您如何看待2009年的房地产市场，对明年的房地产市场形势有什么样的预期和展望？

王总：济南是一个快速发展中的城市，房地产市场发展前景非常广阔。相对于一线城市来说，济南房地产市场还处于起步阶段，但是从市场需求、产品提升、市场容量等方面都是很有潜力的；从消费者的角度来说，济南的居民以中产阶层居多，他们都是房产的潜在以及既有的消费者，使市场抗风险能力比较强；从房地产发展的进程上来说，山东房地产发展的成熟程度还落后于经济的发展，它肯定有一个后续的发展趋势。

今年全国房地产市场整体形势向好，济南市场也稳健上扬。值得一提的是，济南房地产业在逐步的成熟和规范，产品品质不断提升，产品类别日益丰富，市场刚性需求旺盛。从目前来看，明年济南房地产供应项目和体量将会创新高，这也是市场需求的结果。济南楼市市场竞争日趋激烈，开发商都任重道远，本地的房地产企业和包括我们在内的外地房地产企业都在互相学习、互相融合，使整个市场在互相竞争和学习中有序、健康的成长。

成功者 赢未来

记者：名士豪庭项目的销售业绩已经成为济南房地产市场的风向标，越来越多的购房者被名士豪庭良好的区域发展前景和完善的配套所吸引，您如何评价济南东部的城市化进程？

王总：城市化进程不断加快，济南东部区域的发展尤为令人瞩目，经十路、旅游路、文博中心、奥体中心以及高新产业区，形成规模化联动发展格局。而燕山片区作为东部新城和成熟老城的起承转合点，伴随部分高档住宅项目的崛起，已成为带动东部区域快速发展的引擎。值得一提的是，济南作为一个二线城市，高品质的楼盘不多，南益集团擅长做高品质楼盘，这对我们来说无疑是一个良好的契机。南益集团作为外来地产开发企业，在了解济南城市特性的情况下，凭借南益集团45年的经验，并结合本地居民的偏好、按客户所需建造产品，不断挖掘客户的真实居住需求，名士豪庭在某种意义上可以说就是与济南本地文化互相融合的产物。

记者：名士豪庭在项目配套尤其是教育配套方面的投入和建设在济南也是独树一帜，请问南益地产何以能以巨资和精力打造高规格的配套？

王总：名士豪庭项目的发展是循序渐进的，我们始终放眼未来，着力提升产品品质，注重细节，做好附加值服务。2007年以来，通过数次艺术大师指导会、上海、香港艺术之旅以及2008环球比基尼小姐大赛等系列具有较大影响力的活动，使名士豪庭国际级社区的形象开始深入人心。目前，随着项目的开发和城市的发展，名士豪庭项目周边及内部的生活配套逐步完善，2009年以来，与业主息息相关的英语角、瑜伽、业主运动会等丰富社区活动开始走入大家的视线。香榭丽商业街也已正式开街，以只租不售的方式进行招商，真正实现控制业态、真诚为业主服务的宗旨。

南益地产在开发项目过程中重视配套设施的建设，尤其重视教育配套，大地名士双语幼儿园已经开园，东方双语实验学校名士校区今年年底竣工，即将为业主子女提供12年全程优质教育。尤其值得一提的是，在项目并无初中部规划的情况下，经过多方协调，我们不惜重金引进，扩大了办学规模，使得东方双语实验学校名士校区全面实现九年一贯制教育，填补了区域教育发展的空白点，体现了南益地产的社会使命感以及南益集团所倡导的良心、责任心、社会公德心三心理念。

后记：榜样的力量

产品本身才是核心竞争力，产品的说服力，品牌的号召力，现房实景所呈现的价值保证才是名士豪庭成功的关键。正是因为有了王明春这样的优秀行业领军人物，正是因为有了名士豪庭这样的区域地产标杆，才有了房地产市场的稳健发展与不断成熟。榜样的力量是无穷的，愿我们的地产人以品质为目标，以责任为根本，以信心为动力，继续开来，勇往直前。