

# 美国发难铜版纸殃及鲁企

## 我省涉案7200万美元,有企业已聘请美国律师应诉



根据美国海关数据,调查期内来自中国出口铜版纸前三位的公司分别为金华盛、宁波中华(均隶属于APP集团)以及兖州天章纸业。天章公司已聘请了美国律师事务所代理此案,晨鸣集团也计划申请单独税率。

□记者 杨珂

本报济南11月13日讯 11月6日,美国国际贸易委员会就中国出口美国铜版纸反倾销补贴案作出初步裁定,认为中国出口美国的铜版纸以低于公平价格的方式对美国同类产业造成损害。据记者了解,此项裁定殃及兖州天章纸业和晨鸣纸业等鲁企,记者了解到,目前在省商务厅的指导之下,相关鲁企正在积极应诉之中。

记者了解到,早在2006年,美国政府就曾对中国出口美国的铜版纸进行“双反”调查,但因其

产品范围界定过小,后以无损害结案。这次“双反”调查卷土重来,山东省涉案金额7200万美元,涉案企业包括兖州天章纸业有限公司和山东晨鸣纸业集团股份有限公司等。

铜版纸是印刷厂主要使用的纸张之一,在目前现实生活中运用很普遍。大家看到的漂亮的挂历、书店中销售的贴画、书籍的封面、画册等等,几乎都是用的铜版纸,各种精美装潢的包装、纸质手提包、商标等也大量使用到它。据了解,这次“双反”调查,美方将铜版纸范围界定在每平方米重

量80克-340克之间,其中兖州天章纸业出口美国市场的产品均在涉案范围。晨鸣集团在调查期间向美出口铜版纸数量占其出口量的4.5%。

对于该起案件,我省非常重视,在美国业界提出立案申请后,第一时间发布预警信息,并向国家轻工进出口商会和造纸协会了解有关情况,提醒企业做好准备。“双反”立案,省商务厅即着手了解我省涉案企业实际情况,分析案情,对企业进行应对指导。根据美国海关数据,调查期内来自中国出口铜版纸前三位

的公司分别为金华盛、宁波中华(均隶属于APP集团)以及兖州天章纸业。目前兖州天章纸业和晨鸣集团在省商务厅的指导下已有序开展应诉的相关工作,天章公司还聘请了美国律师事务所代理此案,晨鸣集团也计划申请单独税率。

根据美方时间表,反补贴税和反倾销税的初裁将分别于12月17日和明年3月2日作出。记者了解到,下一步,省商务厅将根据商务部的部署,在指导企业应诉反倾销的同时,协调各有关部门做好政府反补贴应对工作。

### 今日出境

## 樊纲:垄断国企赚较大超额利润

著名经济学家樊纲近日在“后金融危机时代国资新动向2009南方论坛”上表示,近年来国企进步较快,但国企集中在资源类、垄断性行业,高收益中有一大部分是超额利润。

对于国有企业近年来的快速增长,樊纲提出,除了国有企业本身的市场化改革比较成功外,也出现了一部分国有企业集中到资源行业、垄断行业,获取了较大超额利润的现象。

“包括石油价格涨到147美元时,这些收益都是企业留下了。”樊纲说,资源税问题需要改



革。此外,目前政府4万亿的刺激计划更多会依靠国企的体制,也使得国企在这一轮调整当中有更大的发展。(徐海星)

## 国土部官员:未来房价还要涨

13日,国土资源部规划司司长董祚继回答记者提问时表示,目前房地产行业总体上没有过剩,否则房价不会上涨,还有那么多人需要房子。从这个情况来看价格还是要上涨的。

董祚继指出,目前房地产行业没有过剩并不等于不需要健康发展。现在的主要问题是,对普通的商品住房,长期的政策应该是抑制房地产价格非正常上涨,把正常上涨尽可能返还给社会。也就是说从长期来看,我国正处于加快发展的过程中,土地日益稀缺,从这个情况来看价格还是要上涨



的,任何人没有办法进行抑制。但是应该通过税收的措施,把土地增值返还给社会,这是解决问题的目标。(李晶)

# 格力要并购小鸭“顶呱呱”?

## 可丰富产品格局,目前仅处于“想法”阶段

本报记者 李克新

### 为丰富产品瞄上小鸭

近日,有媒体报道称,自称只做空调的格力,在上马万家专卖店后,发现自己专卖店产品单一,无法满足现有市场需求,于是在全国“海选”二线冰箱、洗衣机类白色家电品牌,以丰富目前单一的产品格局。最后,格力瞄准了白家电老品牌小鸭电器。

“确实有人来跟我们探讨过这个问题,但仅限于意向。”小鸭电器一位高管告诉记者。据介绍,格力空调山东负责人曾通过济南经济开发区、济

南国资委等渠道,找到小鸭电器现任管理层,向管理层表达了并购意向。“后来我们了解到,格力山东公司负责人来谈,是按照格力总部领导意图来的,格力总部对谈判没有提出任何明确说法,见面人也不敢多说什么。说白了,只是沟通一下而已。”

在那次沟通见面会上,小鸭电器现任管理层向格力方介绍了小鸭的现状,由于小鸭电器控股权在南京斯威特,济南方面的高层均受聘于斯威特公司,在资本层面没有发

言权,这也意味着,格力对小鸭的任何动作,都离不开南京斯威特。

据介绍,1999年就进入资本市场的小鸭电器,因为亏损而步入重组。第一次重组将上市公司的壳卖给了中国重汽,并二次重组引进了欲在白家电有所作为的南京斯威特,但理想总是与现实有着巨大的差异,南京斯威特因资金链断裂,而失去了对小鸭二次振兴的资金支持,小鸭电器变成了有股东,股东却不管的尴尬局面。

### 重组小鸭要迈三道槛

“从我们做家电的角度看,格力确实需要延长产品线。”这位小鸭电器的高管告诉记者。目前,美的、海尔等白家电企业也走专卖的路子,但这些厂家的家电产品线极为丰富,给格力专卖造成很大的压力。“格力一直宣称自己专业做空调,同时要解决专卖店盈利和产品线问题,不排除利用资本手段,通过兼并二线白家电品牌,并保留这些品牌,

加盟自己专卖店,从而打通产品线过短的弊端,从这点看,格力兼并小鸭还是有出处的。”

有出处并不意味着有进展。据一位知情人士透露,格力真要重组小鸭,面临三道槛:一是小鸭的实际控制人能否有所改变。南京斯威特作为小鸭现在的控制人,存在出工不出力的现象,成了名义股东。有人甚至呼吁济南市国资委(小鸭前任

股东)收回小鸭控股权,果真步入司法程序,格力重组还要慢慢等;二是格力自己的产业布局,如果不能突破专业做空调的布局,这一计划也难以实施;三是小鸭电器已经远离资本市场,格力对小鸭还有多大热心,也是个问题。

“至今没有格力总部的高层前来看公司,也没有任何新的进展出现。”小鸭电器的这位高管告诉记者。

### ● 热点清单 ●

## 多家航企跟进征收燃油费

### 标准一致疑建价格同盟

本报综合消息 继深圳航空之后,上海航空、四川航空、海南航空开始收取燃油附加费,收费标准和深航一样,即800公里以下收取燃油附加费20元,800公里以上收取燃油附加费50元。国航征收标准同样为800公里以下收取燃油附加费20元,800公里以上收取燃油附加费50元。据悉,燃油费、机场建设费将包含在最终票价里。

对于全国大小航空公司统一标出了20元/50元的燃油附加费,市场人士质疑各大航空公司建立了价格同盟。此前,市场上就有人指出国内主要航空公司可能会建立一个燃油费的“价格同盟”。因为通知要求,在规定的上下限区间内,航空公司在燃油费上是自主定价的。在四季度航空业进入淡季的大背景下,航空公司间就有可能为争取更多的客户而在燃油费上打价格战。因此,业内人士分析,航空公司为了避免同行间的内耗,可能会建立一个燃油费的“价格同盟”。

(张莹心)

### 第106届广交会闭幕

## 山东成交额全国第四

□记者 杨珂

本报济南11月13日讯 近日,第106届广交会在广州闭幕。记者从省商务厅获悉,本届广交会山东参展企业共成交23.2亿美元,列广东、浙江、江苏之后居全国第四位。另外,根据对参展企业的问卷调查情况看,有84%的企业明年出口将实现增长。

记者了解到,本届广交会山东省展位总数(含省团、青岛团和济南团)3757个。全省参展企业共计1829家,其中新参展企业271家。根据大会统计,本届广交会山东省参展企业总计成交23.2亿美元,比今年春交会增长31.5%,比去年秋交会下降13%,占大会成交总额的7.6%。

从参展企业问卷调查情况看,89%的企业在手订单比年初增加,其中71%的企业订单增加一至三成。参展企业对明年出口预期普遍提高,有84%的企业预计明年出口将实现增长,12%的企业预计持平,预计下降的企业仅有4%。从预期涨幅情况看却不过于乐观,有70%的企业认为明年出口不太可能恢复到2008年的水平。

## 我省10月家电下乡销售增长创新高

### 销售42.33万件,销售金额8.4亿

□记者 孙韩高

本报济南11月13日讯 从省财政厅获悉,10月份,山东省销售下乡家电42.33万件,销售金额8.4亿元,分别比上月增长44%、45%,均创家电下乡政策实施以来的历史最高纪录,显示出“十一”黄金周对家电下乡消费市场的巨大带动作用。

按品种情况看,除手机外,其他8类下乡家电单月销售量增长率均在30%以上,其中微波炉销售量增幅最大,比上月增长160%。

协和学院杯  
创新新闻大赛  
齐鲁晚报 山东协和职业技术学院联合主办  
生活日报 电话:0531-8879566 8879577  
读者评报专线96706