

德州面粉业三巨头在济南宣誓对增白剂说“不”——

“馒头越白越好”观念错了!

□记者 杨珂

本报济南9月20日讯 9月18日上午,来自德州市的山东发达面粉集团、山东巨嘴鸟工贸公司、山东永乐食品公司三大“中国名牌”制粉企业齐聚济南,在山东省粮食局、省质监局、省工商局、德州市政府等部门官员及省内外媒体的见证下通过《济南宣言》,“抵制面粉增白剂,还面粉本色,还百姓健康”。

这三家企业均来自国内最大的面粉产业基地、中国粮油食品城德州市,并且均为省内面粉行业的龙头企

业,年加工面粉均为数十万吨,在行业内具有举足轻重的地位。据悉,这三家龙头企业从几年前就已经彻底摒弃了各种不良食品添加剂,此次三家企业共同宣誓抵制面粉增白剂,是基于他们对面粉增白剂危害的共识。

山东发达面粉集团负责人于明星告诉记者,面粉增白剂主要有效成分是过氧化苯甲酰,过氧化苯甲酰是一种强氧化剂,加入面粉后与面粉中的类胡萝卜素、叶黄素等天然营养成分发生氧化反应,改变这些成分性质,从而使其失去天然的微黄色,达到对面粉增白的效

果,但它破坏了面粉的营养成分,降低了面粉的营养价值。医学实验表明,过氧化苯甲酰反应完成后产生苯甲酸,食用后会在人体肝脏内进行分解,长期食用极易加重肝脏负担,会对肝脏造成严重的损害,引发多种疾病。

曾经将面粉增白剂引进中国,如今却坚决主张禁用增白剂,声称“不禁增白剂,死不瞑目”的中国粮油学会营销分会秘书长于俊波认为,面粉增白剂之所以能够在中国长期大行其道,一是因为它迎合了国人“面粉越白越好”的消费理念误区;二是因为面粉增白可以

提高面粉出成率,这让一些设备和技术都远远落后于大型企业的不良中小规模企业看到了“商机”,加之这类企业数量庞大,有关部门监督检查检测的难度较大,给这类企业向面粉中超标添加增白剂提供了可乘之机。

永乐食品负责人告诉记者:“我们发起这次活动,意在引发全行业乃至全社会对面粉安全的关注,纠正国人‘面粉越白越好’的错误消费理念。我们希望看到,中国人吃的面粉能够还其本色;我们希望看到,全中国的孩子们能够闻着天然面粉的醇厚麦香健康成长!”

●市场传真●

怪事

奶粉原料便宜一半 洋品牌却忙涨价 妈妈们买涨不买跌

□本报记者 崔滨

由于全球牛奶增产以及我国进口奶粉关税调低,国外奶粉主要原料的进口价格已从去年的4.3万元/吨跌至目前的2.1万元/吨左右,但自7月中旬惠氏奶粉以更换包装为由上调价格之后,目前多家进口品牌的婴幼儿奶粉都涨价一成左右,然而省城不少家长仍对洋奶粉情有独钟,甚至出现“买涨不买跌”的情况。

“现在给孩子喝的奶粉,每桶比两个多月前涨了20多块钱。”在省城历山路某大型超市内,刚刚买了一箱澳优奶粉的年轻母亲毕女士告诉记者,“儿子刚9个月大,一周就要喝掉一桶多奶粉,这一涨价,每个月的奶粉钱就要增加200多元,不过人家都说进口奶粉质量好,再省也不能省在孩子身上。”

和毕女士一样,省城众多家长对洋奶粉的热爱使得高价进口奶粉占据了商场、超市婴幼儿奶粉专柜的绝大部分。记者统计900克装的各品牌奶粉最高价格发现,进口品牌中合生元225元、澳优220

元、多美滋158元、雅培236元、惠氏198元、雀巢269元;而国产品牌中贝因美152元,雅士利178元,而蒙牛、伊利、三元等国产品牌婴幼儿奶粉多在百元以下。

“有些牌子的进口奶粉,价格从去年到现在涨了约50%,可是卖得一直很好。”泉城路某大型超市的奶粉销售人员表示。尽管洋奶粉价格一涨再涨,省城许多家长却表现出超高的品牌忠实度,甚至一度出现涨价后“囤积”奶粉的“买涨不买跌”局面。

东方艾格高级乳业分析师陈连芳表示,美赞臣、惠氏、雅培、多美滋和雀巢这五大国外品牌今年上半年的销售额近130亿元人民币,占据了国内高端配方奶粉50%的市场份额,而整个洋奶粉阵营的市场占有率已近80%。“在这么高的市场占有率下,奶粉的定价权实际上已经牢牢地掌握在了外资品牌手中。像这一次洋奶粉不是以成本原因而是以更换包装为由提价,就是在让消费者为他们的广告费用埋单。”

“生姜原来长在地里啊”

20日,济南南部山区“山青世界”,孩子们在收获生姜。这些只见过生姜而未看到过生姜生长的城里孩子大开眼界:“生姜原来长在地里啊!”

进入秋季,加上双节临近,济南郊区许多地方推出采摘节等活动,使城里孩子增加乐趣的同时,也增长了农业知识。

本报记者 周青先 摄影



齐鲁民生讲堂 大讲“信心”

本报济南讯 19日上午,名为“信心·机遇·发展”的大型财经论坛在山东大厦精彩开讲,我国著名财经专家贺强等上台与投资者探讨财经形势。

本次论坛也是民生银行济南分行齐鲁民生大讲堂举办的第四届活动。中央财经大学金融研究所所长、经济学家贺强在此次论坛上回顾了共和国六十年经济发展历程,阐述了金融危机大背景下中国经济面临的机遇与挑战。之后,财经界人士就我国宏观经济和资本市场的表现发表了真知灼见。(本记)

新鲁商欲做“新儒商”

本报济南讯 “富而好学,兼济天下”,当代新鲁商呼唤新儒商精神。19日,长江商学院山东校友会举行的新儒商文化论坛上,与会企业家畅谈新儒商精神。

他们认为,当代企业家不仅要做到事业成功,也要做到有良好的修养与内心和谐,不仅要学习外来企业管理理论,也要从中国传统文化中寻找企业经营智慧,把中国智慧和企业文化有机地结合起来。论坛上,著名学者、山东省科学院儒学研究所原所长陈启智教授、中央民族大学哲学与宗教学系博士生导师赵士林教授分别发表精彩演讲,倡导现代企业家“以德经商、以智创业、以利取义、以信扬名、以财济众”。(本记)

建信基金
CCB Principal Asset Management

汇聚经济成就, 引领发展趋势
投资沪深300, 与300家优秀企业携手共进

基金代码: 165309

建信 沪深300 指数证券投资基金(LOF)

- 投资优秀企业, 与中国经济共成长
- 采取指数化投资, 高效构建投资组合
- 投资成本、交易成本较低, 有助于提高投资收益
- 管理透明, 运作规范, 基金收益清楚了
- 资产配置、长期定投的理财工具

9月21日起 公开募集

建行、工行、中行等各大银行、证券公司、建信基金直销中心有售

客服电话: 400-81-95533 010-66228000 公司网址: www.ccbfund.cn

基金投资有风险, 选择需谨慎

糗事

家具市场“李鬼”多 5000元买名牌橱柜 半年不到走了形

□本报记者 杨珂

目前省城已经进入家装旺季,各大家具卖场的家具销量大幅增加。不容忽视的是,不少劣质板材开始“混水摸鱼”,打着中国名牌的旗号,抬高身价欺骗消费者。

家住济南西部某小区的王女士,最近遇到了一桩烦心事。她新居厨房里的一套崭新的橱柜,“入住”不到半年就变了形,最后和商家磨破了嘴皮,才换了一套新橱柜,究竟还会不会变形,她现在心里也没底。

王女士介绍,今年年初自己在济南某橱柜专卖店看中了一套橱柜样品,当时销售人员告诉她,橱柜是用名牌环保材料制成,无污染、不变形,每米售价550元。看着对方讲得很实在,王女士就决定订购一套,随后商家来到她家中,实地测量了厨房面积,将橱柜做好后,进行了安装,这套橱柜一共价值约5000元。

谁知道,今年7月份王女士搬进新居后不久,就发现橱柜的“毛病”了。有一次,王女士在洗菜的时候,

突然发现橱柜靠墙的一面板子全部翘了起来,并且都裂开了口子。“名牌板材怎么会这么劣质呢?”对此,她要求对方出示橱柜板材品牌的证明材料,对方一直以各种理由予以拒绝。

不仅是作为消费者的王女士,家具板材的生产企业,也深陷在愈演愈烈的“傍”名牌现象中。吉林森工“露水河”牌饰面板被认定为中国名牌产品、国家免检产品,目前在济南市场上的销量占到50%左右。但是该公司调查发现,市面上约有10%的产品全都不是公司原产。

济南露水河公司的副总经理王延海对于目前愈演愈烈的假冒名牌现象深恶痛绝。王经理告诉记者算笔账:加工1米橱柜,1米“露水河”的板子售价100多元,加工费要30-40元,安装费60-80元,柜体部分的门板、台面平均每米也得300-400元,再加上售后服务等,如果原材是“露水河”的刨花板,那么每米橱柜的成本至少700-800元。凡是低于700元的,很有可能就是假冒伪劣板材。