

济宁市通报酒类商品质量

红酒合格率不足七成

记者 李倩
通讯员 鲍冰 裴中华

本报济宁9月15日讯 为保证“两节”期间全市流通领域酒水的质量安全,近日,济宁市工商局在全市范围内进行了抽样监测。其中,白酒合格率90.9%、啤酒合格率

92%、红酒合格率69.7%。据悉,市工商局对全市13县(市、区)的54家经销单位销售的113种酒类商品进行了抽样监测。在抽取的113种酒类商品样品中,合格样品96个,占84.9%,不合格样品17个,占15.1%。其中,抽检白酒样品55个,合格50个,合格率

90.9%;不合格5个,不合格率9.1%。抽检啤酒样品25个,合格23个,合格率92%;不合格2个,不合格率8%。抽检红酒样品33个,合格23个,合格率69.7%;不合格10个,不合格率30.3%。

据了解,本次酒类商品监测中主要存在,标签标识不符合要求,故意标高酒精度、总

酸含量过大、总酯含量低于国家标准等问题。本次监测发现标签不合格的产品共计12个,占总不合格数的70.6%。

工商部门表示,济宁市流通领域酒类商品质量总体较为稳定,未检出卫生指标不合格的商品,对人体有害的安全指标,如甲醇、重金属、添加剂、致

病微生物等均符合要求。对于抽查中出现的标签、酒精度、总酸、总酯等理化指标出现问题的不合格酒类商品,济宁市工商局已责令有关经销企业停止销售,并依法予以立案查处。

济宁市工商局12315提醒广大消费者,在选择购买酒类商品的时候,尽量选择到信誉

度好的超市、商店购买;注意酒的品牌及商标,是否正规厂家生产;同时查看酒的标签,是否合理规范,是否标明酒的生产地、企业名称、生产批号、生产日期、保质期及生产标准;同时保存好购物发票,以便在遇到问题时可以有充分的证据进行退换商品。

济宁前八月数字盘点

1100亿:贷款有突破

记者 张夫稳
通讯员 张拓

本报济宁9月15日讯 中国人民银行济宁市中心支行统计数据显示,8月末,济宁市全市金融机构人民币各项贷款余额突破1100亿元,达到

1136.65亿元,比年初增加272.04亿元,同比多增178.54亿元,达到去年全年增量的206%,贷款增量实现翻番。

据了解,济宁全市金融机构短期贷款和中长期贷款平稳增长,各项贷款依然保持同比多增态势。

561.8亿:市民挺能花

记者 高建璋
通讯员 宫迎

本报济宁9月15日讯 从济宁市统计局获悉,今年1-8月份,该市消费品市场运行活跃,全市社会消费品零售总额达561.8亿元,较去年同期增长18.1%。统计数据显示,1-8月份,济宁市乡镇消费品市场发展速度较快,市级消费市场逐渐恢复,城乡消费差距较去年缩小。1-8月县级市场的社会消费品零售额达107.9亿元,同比增长20.7%;县以下市场社会消费品零售额达141.4亿元,同比增长21.2%。

同时,分行业看,批发和零售业零售额达475.1亿元,同比增长18.7%;住宿和餐饮业零售额63.6亿元,增长17.9%。1-8月份,限额以上住宿业同比增长22.8%,限额以上餐饮业同比增长26.4%;限额以下住宿业市场活跃,较同期发展迅速,成为今年济宁市商贸业发展的一个亮点。

此外,居民消费结构逐步升级,截至8月底累计销售汽车已达33.7亿元。金银珠宝类的商品零售额近2亿元,较同期增长约38%。居民在书报杂志和电子出版物的消费量达4.4亿,同比增长21%。

98亿:国税降了点

记者 马辉
通讯员 贾斌

本报济宁9月15日讯 记者从济宁市国税局获悉,今年1-8月份,济宁共组织国税税收985296万元,同比下降3.21%,减收32654万元。

据介绍,分税种看,所得税下降,其他税种增长。本月直接增值税、消费税、车辆购

置税同比增收,合计增收4344万元;企业所得税、个人所得税所得税同比减收,合计减收2411万元。分行业看,煤炭、电力、机械同比减收,造纸呈现增收态势。本月煤炭、电力、机械三行业分别完成56724万元、8273万元、5316万元,分别下降12.88%、2.25%、15.86%;造纸行业完成5246万元,增长337.53%。



人体上“作画”

近日,贵和购物中心济宁店举行了一场别开生面的专业技能大比武活动,参赛项目包括彩妆、人体彩绘、礼品包装、一把抓、识别皮料、花样领带、组装童车、点钞比赛等31个项目,起到了带动钻研商品知识、学习专业技巧的作用,图为参赛人员正在进行人体彩绘。

本报记者 马辉 摄

两节将至婚礼扎堆

糖果市场提前尝“甜头”

记者 姬生辉

本报济宁9月15日讯 中秋节和国庆节两节临近,结婚新人数量骤增,市区糖果市场迎来新一轮高峰。15日,记者采访中了解到,一些大型卖场纷纷引进新品糖果,价格保持稳定;而部分糖果销售摊点为了吸引顾客,不惜降低价格,采取薄利多销的策略。

15日上午,在太白东路

上的一家大型卖场的糖果销售区域,记者看到打折促销的糖果很少,只有一种雅客的奶糖从原有的23.8元/斤降到了13.8元/斤,其他的糖果都维持原价。“两节快到了,结婚的年轻市民增加,我们最近新进了大量新款产品,保证货量充足。像徐福记、金丝猴、雅客等品牌的糖果都是新货,价格一般没有什么优惠。”这名销售人员告诉记者,现在来购

买糖果的大部分是即将结婚的新人,一次购买的数量少则十几斤,多则上百斤,目前的日销量比8月份高出一到两倍。

在市区琵琶山市场的一家糖果销售摊点,销售人员向记者大倒苦水。“今年初糖果进货价格平均每斤增加了0.2元,但为了保证销量我们一直没有涨价,因为要和大型卖场竞争,同种糖果的销售价格我们一般便宜3-4

元,薄利多销吧。”该销售人员表示,进入9月份以后糖果的销售情况还是比较可观,以前每天卖100斤,现在每天的销量都在300斤左右。

市民王大爷和老伴一大早就推着三轮车来到琵琶山市场选购糖果,最后他们购买了100斤。“儿子十月一日结婚,我们提前买些喜糖做准备。听说糖果原料涨价了,就怕到时候价格会突然涨上去。”王大爷表示。