



最大祥云火炬 落户奥帆中心

15日下午,一个崭新的、巨大的祥云火炬已完成制作正在奥帆中心安装。据介绍,为配合19日全运会火炬在岛城传递,青岛市重新制作了一个长23米的奥运祥云火炬替代原来设在奥帆中心

的祥云。该火炬比去年奥运会的任何个祥云火炬都要大,将成为奥帆中心的标志。原祥云火炬已转到奥帆博物馆收藏。见习记者 赵波 朱文 摄

大部分市民在家过中秋

长线游没沾上长假的光

记者 贾伟
见习记者 苑菲菲

主推的长线游并未见火爆。

本报9月15日讯 距离国庆八天长假还有半月时间,岛城旅行社出境旅游线路已基本售罄。

15日,记者走访了中国国旅、中旅总社、华青国旅、海天国旅等多家旅行社发现,今年岛城各旅行社出境游人数与去年基本持平,并未出现预期的“井喷”现象。今年国庆期间日本游、韩国游仍是岛城市民出游的首选,一般为六日游,旅行社前期

面对八天长假,更多市民选择4日出游。华青国旅综合业务中心总经理徐琰说:“今年国庆游与往年的最大变化是10月4日成为一个出游分水岭,大部分市民愿意在家过中秋,旅行社在设计线路时把八成旅游团都安排在4日出发。”据徐琰分析,现在青岛市民都比较理性,大多都吃过国庆节前期扎堆出行的苦,并且4日以后出游价格明显回落,这也有一定吸引力。

住房销售火爆拉动贷款

青岛8月新增贷款180亿

记者 孟艳

5002亿元,比年初增加928.9亿元。据统计,8月份岛城本外币各项存款比上月增加51.2亿元,月末余额达到5953.9亿元,比年初增加1068.9亿元。而8月份个人储蓄存款减少8亿元,主要是居民用于住房支出。另外,经济回暖,单位存款强劲增长,前8个月,各项宏观经济政策效应逐步显现,经济实体资金较为充裕,单位经济实体部门存款大量增多。

本报9月15日讯 15日,记者从中国人民银行青岛中心支行获悉,随着居民住房支出增多,8月份,全市新增本外币贷款182.5亿元,占全省当月新增贷款的60%。

持续火爆的楼市和股市逐渐回暖,拉动了银行资金流向楼市和股市,岛城本外币各项贷款余额首次突破5000亿元,月末余额达到



市南计生宣传匠心出精品

计生宣传品是群众接受新观念、新知识的良师益友。为此,市南区计生局加强创意和策划,先后设计制作了计生挂历10000份、明信片、宣传折页、小手袋、扑克牌等,深受群众欢迎。在挂历中设计了京剧脸谱图案;将明信片设计成连

环画形式,增强观赏性和收藏价值;在青春期健康教育宣传折页中设计了卡通形象;在为流动人口育龄妇女送去的计划生育服务手袋中配装了生殖健康、政策法规知识和避孕药具等,使群众在生活中充分感受生育文化熏陶。(任建龙)

青春健康同伴教育活动中显“关爱”

市南区坚持分类指导,实施了同伴教育“进校园、进社区、进军营、融入新市民”的“四进”工程。情人节的日子,同伴教育志愿者们深入青年人集中的场所发放“神秘礼物”,开展宣传咨询;“五、四”青年节前夕,青年们以“弘扬晚婚晚育,传承现代文明”为

主题的青春论坛活动,结合亲身经历和发生在身边的典型案例论证了晚婚晚育对基本国策的全面落实、经济社会的协调发展和男女双方的成长进步的重要意义;“青春健康心得体会征集”活动昭示着广大青少年对青春健康的追求与向往。(任建龙)

市南区积极开展青春健康教育

近几年来,市南区人口计生局高度重视开展青春健康教育,组建了以6名专家为中心、以200多名师资为主体、以1.8万名青年骨干为基础的志愿者队伍,采取专家讲座、同伴教育、座谈交流、教材辅导、青春论坛等形式,对在初中学生和

社区青年开展青春健康教育,全区10万多名青少年接受了教育,受到了青少年的喜爱。街道和学校目标人群普及率达到96%。国际计生联高级官员多次考察市南区青春健康教育工作,均给予较高评价。(任建龙)

市南营造温馨计生宣传环境

市南区根据区域特点,在“银都花园”、“泛海名人广场”等高档商住小区,建设高品味宣传环境。制作中、英、韩三国语言、多形式的宣传牌等科普知识。同时,建设了以“关爱女孩成长、关注生殖健康”为主要内容的,中英文并释的计生宣传一条街;在

商业繁华、外来人口密集地区,设置了以法规宣传、维权投诉等为主要内容的大型、系列亮化宣传一条街;在景色优美、整洁宽敞的台湾路步行街上,设立108块大型“计生协管员,承担计生工作职责。在封闭式物业小区,则由街道办事处从物业公司管理人员等业主中聘请计生协管员。(任建龙)

市南整合资源建“网格”计生协管员

针对敞开式楼院和封闭物业小区的不同特点,市南区人口计生局采取了不同的人员配备方式。在敞开式楼院,利用社区公益性岗位,从失业人员、低保家庭按照“笔试一面一面试一劳动保障部门批准”的程序,公开招聘、竞争上岗,择优选拔具有高中以

上文化程度、熟悉社区情况、热爱社区工作的人员,组成社区综合服务队,为每个“网格”配备一名队员,作为“网格”计生协管员,承担计生工作职责。在封闭式物业小区,则由街道办事处从物业公司管理人员等业主中聘请计生协管员。(任建龙)

因地制宜开展预防艾滋病宣传

市南区人口计生局面对区内涉外物业小区多、高档宾馆多、消闲娱乐多的实际情况,为加大对预防艾滋病宣传教育工作的力度,广泛调研,因地制宜,针对特殊人群,发放了万余份预防艾滋病知识宣传折页,在重要街道、重点

部位安装了80多块宣传牌,投资6万多元在辖区内安装了400余个免费避孕套具自取箱和80个自动售套机。在四大高校开展了“青春红丝带,你我同行动”预防艾滋病的系列宣传教育活动,收到了良好的效果。(任建龙)

李沧计生实施推进工程

近年来青岛市李沧区人口和计生局从辖区实际出发,攻热点,破难点,各项工作取得了实质性的进展。

抓难点工作,实施推进工程。一是在区、街、居分别定期不定期地确定一项重点难点工作,采取在抓好日常工作的同时集中精力逐个突破的办法,滚动推进计生工作;二是抓基层放心区域推进计划,使计生干部在抓放心区域的过程中,不断积累经验,(张欣)

稳步推进计生工作。抓生育关怀,实施温暖工程。一是继续实施已有的计生救助和关爱项目,如计划生育公益金救助项目、对独生子女死亡不再生育家庭、独生子女大病残疾家庭,分别实行特殊保障和扶助;二是努力做好计划生育家庭特别扶助制度工作和各项创新救助工作,使广大计划生育困难群体真正享受到党和政府的温暖。(张欣)

市北区着力打造“阳光计生”

市北区以强化服务理念、提高服务水平、公开服务内容为主题,着力打造“阳光计生”。一是以政务公开为核心,公开部门职责、办事程序、监督电话等,确保人口计生各项工作公开透明,大力推进“阳光管理”;二是围绕群众需求,坚持真心上门服务、细心答疑

解惑、爱心奉献群众、恒心常抓不懈的服务模式,为群众办实事、办好事,全面提升“阳光服务”;三是畅通群众诉求渠道,严格落实行政执法责任制,提高信访工作质量和效率,做好计划生育便民维权活动,积极推动“阳光维权”。(张常洁)

市北计生宣传教育实现“三个转变”

市北区从群众实际需求出发,不断优化宣传环境和宣传队伍,实现三个转变,全力推进新型生育文化建设,形成人口计生宣教工作立体化、多元化、全覆盖的工作格局。

教育形式上,由传统模式向现代模式转变,变填鸭式的传统灌输式教育为灵活多样的启发式、渗透式教育,注重网络、报刊、电视等宣传齐头并进;在宣传对象上,由原来的育龄妇女为主向全体居民群众转变,根据不同年龄,因人施教,增加宣传教育针对性和时效性。(张常洁)

在宣传内容上,由原来单纯的政策法规宣传向普及计划生育科普知识转变;在

莱西对流动人口实行网格化管理

莱西市对流动人口实施“网格化”管理,将各镇(街道)所属区域划分为一、二类网格及子网格,一类网格再由社区根据自己的实际情况划分为若干子网格;街道办事处、零星楼座、新建物业小区和不隶属社区计生服

务管理的特殊区域,由镇(街道)根据面积、楼层数及居住人数等情况划为二类网格。在一类网格和子网格服务由社区根据不变的情况下,由政府出资聘用计划生育协管员,负责二类网格的服务管理。(张凤杰)

莱西加强对女孩教育关爱

莱西市突出亲情关爱特色,加大对女孩自身素质、心理健康等方面的教育,通过设立资助对象联系卡、建立经常联系制度等,发动社会力量实施对口扶持救助,通过联系卡促进资助结对双方的交流。该市还在中小学校设

立青春期、心理健康教育课程,定期聘请心理教师进行心理健康教育。在育、市、街计生服务站设立青少年咨询室,开通心理咨询热线,为女孩们提供心理健康服务,定期组织开展演讲比赛、征文比赛等文体活动。(仲晶)