



“泰山特曲杯”山东60年60品牌评选特别报道

主办: 齐鲁晚报 山东管理科学研究院 协办: 山东泰山生力源集团股份有限公司

参选企业超200家 鲁企巨头纷纷亮相

“60年60品牌”报名最后冲刺

□记者 杨珂

本报济南9月15日讯 “山东60年60品牌”的报名目前已经进入最

企业积极申报

有的申报材料十几页

“记者同志,请问我们的申报材料合格吧!”这几天,九阳股份有限公司的相关负责人对于参加“山东60年60品牌”评选,显得异常“上心”。

后的冲刺。众企业之间“你追我赶”的竞争态势仍在继续,申报,申报,还是申报!这两天,评选活动逐渐进入了高潮。

中国人保财险山东分公司对于该项活动也表现出了极大的热情。细细数来,该公司提交给评选组委会的材料就有十几页,内容涵盖该公司近年来的企业经营状况、积极投身农村保险事业、有效发挥保险保障职能、鼎力支持世博会、积极参与社会公益事业等多个方面。

“通过参与这项活动,能够进一步激励和鞭策人保财险山东省分公司继续秉承‘以人为本、诚信服务、价值至上、永续经营’的经营理念,充分发挥人才、资金、技术、品牌和服务网络等优势,不断加大产品开发和创新能力,满足人民群众日益增长的差异化保险需求。”人保财险山东分公司的相关负责人表示。

对60年来山东企业品牌的一次大阅兵,每一个有志于创百年品牌的企业,都不应该放弃这次机会。

记者发现,每一家参选企业对于这次活动的态度都异常认真,这从企业申报材料上可见一斑。山东世纪金榜书业有限公司在申报材料上是这样介绍自己的:“荣登全国首强的业界旗舰,年销售码洋突破10亿的文化企业,获得出版物全国总发行资质的先行者,汇聚众多教育研究专家与资深编审的专业团队,管理规范稳健发展享有‘书业海尔’盛誉的行业领袖……”

山东福德科技有限公司在申报表上填写的内容达3000余字,

把企业的发展历程,品牌的设立过程,以及近年来品牌价值的不断提升,含金量的不断提高等诸多内容都详细地列在上面。该企业的相关负责人告诉记者:“这次评选活动,我们企业的领导班子异常重视,亲自开会研究申报奖项,并且成立了申报班子,专职组织申报材料,相关工作人员加班加点,力求材料翔实生动,给评委及公众留下深刻的印象。”

有着“中华第一站”美称的济南长途汽车总站因为种种原因,没有第一时间申报,15日,企业的相关负责人得知了活动的消息,专门跑到本报,现场领取申报表,并进行了填写。

奖项评选权威

参选企业“垂涎三尺”

“山东60年60品牌”评选为什么会受到企业的如此青睐?记者了解到,一是得益于评选的权威性和影响力。本次评选活动是由齐鲁晚报和山东管理科学研究院联合主办的,齐鲁晚报是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的唯一一份省级晚报,山东管理科学研究院是省内权威的管理科学研究机构,两者强强联手。另外,本次活动更是得到了山东省经济和信息化委员会、山东省工商局、山东省质量技术监督局等多家省级单位的支持与指导。

其次,各大奖项异常诱人,这让参选企业“垂涎三尺”。为了满足品牌企业尽早报名的愿望,活动组委会开通了三条路径,供企业自愿申报。一条路径是从齐鲁晚报网(www.qjwb.com.cn)上下载报名表,点击大众网上的“泰山特曲杯”山东60年60品牌大型评选活动专栏,进入专栏后,下载报名表;第二条路径是拨打本报读者热线96706(全省市话收费),索取报名表;第三条路径是通过各家行业协会申报,汇总后转交本报。上述三条路径回环统一到:lkx100@sina.com。咨询电话:0531-85193374。

参选企业超200家

鲁企巨头纷纷亮相

8月6日,“泰山特曲杯”山东60年60品牌大型评选活动正式启动。一个多月来这项活动受到了全省企业的高度关注。记者了解到,

截至目前,全省已经有200多家企业参选。浪潮集团、中国重汽、莱钢钢铁、潍柴动力等一大批山东的企业巨头们都纷纷表示,这次活动是

60年60品牌 评选标准

为了给企业参评提供依据,本次大赛评价参考标准公布如下:

最具影响力品牌:该品牌在全省、全国和国际上,相比较其他品牌,具有更高的知名度,更受公众的关注,具有品牌风向标的地位;曾经影响和推动了山东经济的发展,改变了公众对品牌的认识。

最具竞争力品牌:该品牌相比较其他品牌,具有更多的创新理念、创新品质、创新行动和创新文化,产品技术、质量、服务等不断推陈出新,始终站在时代前沿。

最具成长潜力品牌:该品牌虽属后起之秀,但成熟速度更快,成长更稳健,未来发展前景更广阔。

最具社会责任品牌:该品牌能更多地维护消费者权益,更注重品牌信誉,不污染环境,有更多的慈善义举,参与社会公益行动反应迅速、真诚、不作秀,能够感动社会、感动公众。

最具文化底蕴品牌:该品牌具有更鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴,拥有可以不断传承的产品、技艺或服务,品牌文化内涵挖掘更深刻,形象更鲜明,传播更清晰,品牌形象赋予了品牌美好的情感。

量平十字星预示震荡来临

周二深沪A股市场大幅震荡后,双双收出量平十字星,沪指短期市场可能进入调整的概率较大。

股指大调可能性较小

股指从9月1日以来,经历了11个交易日的持续反弹,反弹幅度达到将近15%。短期的涨幅比较大,存在一定技术上的调整压力,而同时,在临近60日均线附近,也面临较大压力。但是由于目前的维稳政策,

股指想出现大幅调整的可能性比较小。

所以,短期内不排除股指会出现一个震荡,上证综指围绕3000点上下形成震荡的可能性比较大。因此,投资者仓位仍需要控制,可以选择一些比较有机会的品种进行波段操作为主。短线继续关注地产、创投等近期比较活跃的品种。同时,如果未来股指盘中出现大调的话,可以继续关注券商、商业连锁、航运等板块个股。

(联讯证券)

站上60日线不会太远

虽然3080一带有60日的大压力,同时上方的套牢盘也比较沉重,但由于股指已在60日线下震荡蓄势多日,在目前以国庆维稳的大环境下,并不能给市场带来多大的调整压力,震荡上扬的主基调短期没有改变,60日均线很快会被收复。

操作上,注意个股的节奏,逢高减仓涨幅过大的个股,逢低吸纳滞涨股,关注地产、钢铁、军工以及题材股里面的机会。

(宁波海顺)

机构论市

华福证券:借题发挥的机会看着越来越多,短线参与仍可,同时需要关注沪指接近8月17日的缺口和60日均线附近,技术上有一定冲高回落压力,但不足以构成大幅波动的动力,只要政策继续维稳,市场短期有望保持震荡向上格局。

联合证券:从盘面上看个股依然十分的活跃,大涨停的家数多数是市值不

大的题材股,考虑到大盘连续上涨之后上档压力也日趋显现,建议冲高后还是以降低仓位为主。

华讯财经:在国庆维稳要求下,股指大幅重挫可能性不大,应该是以空间换时间,快速洗盘后再度缓慢上行,10日线3100点一带是大盘强压力位,3000点暂时获得支撑,2850-2880一带是大盘的强支撑位。

9月15日主力资金流向

周二两市资金净流入约53亿元。预计反弹可持续到9月下旬,下个目标将是3200点左右,持股待涨。

Table with 2 columns: 板块 (Sector) and 资金进出及重点流入个股 (Fund In/Out and Key Stocks). Rows include 有色金属 (Non-ferrous Metals), 农业 (Agriculture), 煤炭石油 (Coal and Oil), and 钢铁 (Steel).

一语中的

- 五粮液董事长上周五逢低购入公司股票2万股
渝开发澄清称无重大重组收购等事项
黔轮胎A称特保案对公司的直接影响不大
上实发展3亿元出售远东桥梁100%股权
三环股份重组正在进行,湖北能源或借壳
中国建投澄清称尚未证实参建美国大西洋赌场
万好万家称重组正进行,不受天矿业违规事项影响
海亮股份8800万增资宁夏银行
ST东源股东宏信置业及奇峰集团近期联合减持公司6%股权,奇峰集团半年内还款减持5%股权
天兴仪表重组启动,有望成为通德钢铁板块的融资平台
宁波联

中国人寿设立首个“9·16 诚信合规日”

日前,中国最大的人寿保险公司、国内唯一一家在上海、香港和纽约三地上市的金融企业——中国人寿正式对外宣布,为响应中国保监会对保险企业提出的诚信建设和销售风险管控要求,将每年的9月16日定为公司的“诚信合规日”,以实际行动加强企业诚信建设,接受社会和舆论的监督。

为纪念首个“诚信合规日”,中国人寿联合中国保险行业协会,于9月16日在北京举办“诚信与销售风险管控研讨会”,邀请监管机构、行业精英及专家学者一起,共同研究销售风险的表象及根源,销售风险评估与管控手段,探讨诚信文化和机制的建设,交流

国际国内保险业在诚信建设与销售风险管控领域的做法和经验,此外,中国人寿各分支机构还在9月16日当天通过各种丰富多彩的活动,宣扬诚信理念、弘扬诚信精神。据悉,此次设立诚信合规日是中国人寿在持续开展“诚信我为先”系列活动的又一举措,在保险行业内率先树立了诚信合规经营的典范,对行业诚信建设起到了良好的示范带头作用。

中国人寿有关负责人表示:“近几年来,中国人寿在‘用心经营,诚信服务’方面做了大量工作,得到了广大客户的认可和支持。此次在行业内首设‘9·16诚信合规日’,是中国人寿向全社会表达诚信

经营的坚强决心,同时接受社会各界的严格监督。中国人寿的诚信建设不是一时冲动或者简单模仿,不是心血来潮或者一哄而上,诚信是中国人寿的承诺和义务,是所有有寿人恒久不变的追求。”

近年来,中国人寿在推进诚信建设、承担社会责任、打造信誉企业等方面付出了不懈努力。从2008年开始,中国人寿在全系统推出了每年一度的“诚信我为先”系列活动,活动有效地将诚信建设融入到销售和服的全过程中,从企业、销售人员、消费者三方入手,开展了一系列抓源治本的工作,切实推进了销售人员“实实在在卖保险”、消费者“明明白白买保险”和分支机

构“规规矩矩做保险”。

中国人寿的诚信建设工作得到了社会的广泛认可。2009年初,在国际金融机构纷纷遭遇信用降低的大环境下,穆迪、标准普尔和惠誉三家全球著名的评级机构,对中国人寿给出了A1、A+、A+的信用评级,评级展望稳定。中国人寿成为中国公司中评级最高的公司之一,并跻身于全球最高信用评级的保险公司之列。在由信誉研究院(中国)、中海(海外)企业信誉协会联合举办的“2009年度中国信誉企业认证”中,中国人寿以超过21万张意向选票三度蝉联“中国信誉企业”第一名,创造了这一评奖领域的奇迹。

(本报记者)

9月15日上证综指

开盘 3029.10 最高 3050.43 最低 2999.43 收盘 3033.73 上涨 6.99 点 成交 1630.34 亿

沪股(600000-600048)

Table with 5 columns: 代码 (Code), 简称 (Short Name), 收盘 (Close), 涨幅% (Change %), 简评 (Brief Comment). Lists various stocks like 浦发银行, 招商银行, etc.

Table with 5 columns: 代码 (Code), 简称 (Short Name), 收盘 (Close), 涨幅% (Change %), 简评 (Brief Comment). Lists various stocks like 华夏银行, 民生银行, etc.

Table with 5 columns: 代码 (Code), 简称 (Short Name), 收盘 (Close), 涨幅% (Change %), 简评 (Brief Comment). Lists various stocks like 福建高速, 楚天高速, etc.