



国旗一条街

为响应本报和省文明办等单位发出的开展“庆国庆、迎全运、挂国旗”活动的倡议，汶上县在城区中都大街两侧华灯上悬挂了310面国旗，长达3公里。“国旗一条街”流光溢彩，美不胜收。

吕光社 张祥寅 摄

红歌唱响英雄山

“齐鲁红歌会”昨晚走进济南市市中区

□记者 马云云

本报济南9月15日讯 15日晚7点30分，红歌如期在济南市英雄山下的赤霞广场唱响，上千群众从四处赶来，共享激情时刻。

由齐鲁晚报、济南市委宣传部、济南市文化局和中国移动山东公司联合主办的“齐鲁红歌会”，此前已在济南市历城区、天桥区、槐荫区成功举办。经过协办单位市中区委宣传部、市中区文化局的筛选，本次红歌会最终确定了《为了谁》、《天路》、《共和国之恋》等十五首参赛曲目。

当晚7点30分，在一片欢呼声中，晚会正式开始。市中区环保局合唱队的《天路》打头阵，拉开了比赛序幕。随后，15岁的金晓蕾唱起了悠扬婉转的《映山红》，10岁的闫俊羽小朋友的《红星歌》更是把观众带回了上世纪30年代。随着一首《我和我的祖国》唱起，3岁的小端阳竟然在人群中自顾自地跳起舞来。

大众报业集团副总经理、齐鲁晚报·生活日报社社长梁洪文，济南市委宣传部常务副部长凌安中，济南市文化局副局长李向明等主办单位领导为获奖选手颁奖。



一位老年观众用相机把每一位歌手都拍了下来。 本报记者 张中 邱志强 摄

影像山东 国庆60周年老照片展

主办: 齐鲁晚报 山东省档案馆
协办: 鑫特·九华 健康体检中心

“影像山东”落幕 万余观众过瘾

武警山东总队直属支队和济南长途汽车总站将继续巡展

□记者 杜洪雷 邱钊

本报济南9月15日讯 15日下午，“影像山东——新中国成立60周年老照片展”在山东省图书馆落下帷幕。老照片展自11日开展以来，受到了市民的热烈欢迎，在五天的展期内有一万余人参观展览。

由齐鲁晚报、山东省档案局主办的“影像山东——新中国成立60周年老照片展”，通过350多幅老照片，全景展现新中国成立60年来的光辉成就和人民生活的巨大变迁。本次老照片展最大的特点是照片、影视和实物三者俱全。

9月11日，“影像山东”拉开帷幕。展览期间，万余市民前来参观，有白发苍苍的老人，也有蹒跚走路的小孩，有的市民甚至每天都来看。展厅中，有人惊叹，有人沉思，甚至有人垂泪。

很多市民对本次展览给予了高度的评价。“展览中老照片非常有代表性，既有国家大事，又有小家庭小人物的记录。让老年人有充分的回忆空间，让年轻人有充足的学习内容。”市民刘树林赞叹道。

展览结束时，很多意犹未尽的市民纷纷要求延长展览时间。15日下午3时，在众人依依不舍的目光中，“影像山东”正式落下帷幕。

为了满足更多市民展览的愿望，本报将于近日在武警山东总队直属支队和济南长途汽车总站分别举行巡展。此外，本报将继续欢迎学校、单位等拨打本报96706热线集体报名参与巡展。

2010款雪佛兰景程跨界立标杆 10-15万区间中意A级车还是B级车?

——AB级车现象观察

国内目前家用市场车型按照价格大致有这样几个分类，在10万以下的车型，算是入门级家轿A0级车，10-15万属于主流中级车，也可以称之为A级车；而15-20万作为中高端家轿和部分商务车，即B级车。车市随着时代在不断地发展着，A级车出于空间和舒适性考虑，逐渐放大了尺寸；B级车出于环保及能源的责任，有了降低排量的想法，简单的A级车、B级车的划分，似乎就有些跟不上时代了，而10-15万这个价格区间却一直是车市十年不变的必争之地，或许我们可以称之为AB级车市。

在这个价格区间的消费者，往往是上下左右地轮番对比和考证，无非是为了挑一辆各方面“品质优越”的理想用车，换言之，一辆拥有B级车的尺寸和性能，同时拥有近乎A级车的价格的理想车。这样的车，可以称之为AB级车吧？

对于理性买家，“理性价值”或许是在10万-15万区间中级车市场能够胜出的关键因素。设计+性能+空间+配置+科技，去比上购买和使用成本，这个综合考量结果才是“理性价值”的衡量标准。而AB级车正是这种“理性价值”取向的最好体现。

B级车，A级价——定价依旧是理性购车的基础

10~15万，尽管我们为此大致圈定了范围，但能吸引大部分消费者的还是全面车系的定位格局，正如田忌赛马道理一样，舒适版能达到人家基础版的价格，自然优势就更为明显了。比如2010款雪佛兰景程1.8L，其宽大而得体的形象，4820/1807/1450mm的三围、接近B级车最大极限的车身尺寸和内部空间，再加上上海通用汽车成熟的制造工艺和服务体系，造就了中级车的新模范。钟情于新景程的用户，普遍是务实、理智的一群，他们对轿车的核心价值有着清晰的认知，新景程正是符合他们需求的一款车，而且在一辆各方面“品质优越”的理想用车，很难找到第二款和新景程尺寸、价格或性价比相近的对手车型。

而2010款景程以全新的动力系统升级上市，定价为10.88万至16.19万元。对于新一代中级车而言，此定价优势程度颇为明显。2010款景程1.8L瞄准的正是这群务实、精明、成熟的买家，其中或许有创业初期的企业家，或许有企事业单位的中层管理人员等等。升级的动车正是这种“理性价值”取向的最好体现。



空间和配置——凸显“理性价值”之内涵

男人看重性能，女人看重外观，但中国人更看重车的空间。以大为美，至今仍然是国内消费者的选车理念。从技术角度讲，外观长短并不为关键，轴距才是决定性的法宝。2010款雪佛兰景程仍保留了原有的外型及内饰设计，2700mm超长轴距加上1802mm的车身宽度几乎达到中级车设计标准极限，空间优势在10-15万元市场中更无“车”可及。

除此之外，倒车雷达、香氛空气清新净化系统、恒温空调和智能行车电脑，你会发现景程15项实用配置可以说没有一项是多余的。其实

对于大多数精明一些的人来说，这个价位的车型配置有限，若采用诸如无钥匙点火或是“记忆座椅”之类的“锦上添花型”功能就必然侵蚀了一部分“理性价值”，反而得不偿失。这更像是鲁迅先生所谓的“拿来主义”，好的、优质的统统拿来。可有可无的一边去，别忘了这些都是成本。而景程在配置实用性方面确实做得可圈可点。

动力科技升级——提升驾趣，降低油耗

新景程装配了全新一代的1.8升Ecotec DVVT发动机的1.8升Ecotec DVVT发动机，最大功率和最大扭矩分别达到了105kw和177N.m，升功率值达58kw/L，动力科技上的进步显而易见，能为

消费者提供更具乐趣的驾驶体验。而S6六速手自一体变速箱更是如虎添翼，对于动力输出以及燃油经济性而言，提升效果自然不言而喻。创业不易，这个观点是所有事业发展中人士的中肯感言。买车，购买成本固然重要，而油耗这类使用成本，对于这个价格区间的购车人来说也是必须考虑的因素。有人说美国车是气派的象征；日本车是经济的典范；德国车是综合技术的体现。那么，如果我们贪心点，有没有集三种优势一体的车呢？2010款新景程确实是在向这个目标迈进。

金领结服务——“购买”保障之美德

“养孩子很难”这已经成

为自2007年之后年轻人最无奈的口头语。换言之，油耗之外售后服务更是百般挑选的内容。买车不仅仅得买得起，还得修得起；不仅仅得修得起，还得修得专业、修得安全。说回到2010款景程吧，在养护维修成本上仍保留原款的价格优势。常规保养情况下更换机油机滤件，总配件价仅150多元，而更换三滤总配件价也就300元左右，应当说是相当实惠了。

雪佛兰品牌售后网络目前已开设192家，买车可以享受9项终身免费检测以及24小时紧急救援服务。难怪J.D. POWER在近年几次评比中，雪佛兰CSI售后服务两次进入前三位，除去豪华品牌，在同级别车中成绩要属“优等生”了。总之还是那句话，对车好一点更要对自己的（钱）好一点。

小编思考：

其实，无论是“理性价值”还是“性价比标杆”，真正意义上是无法准确界定的，更多来自于接受者的心理承受能力。不过，对于好的事物多多益善，来者不拒这句话，想必谁都不愿意去反对。2010款雪佛兰景程则兼具了价格、配置、空间、油耗、售后诸多优势，10-15万的价格区间，对于徘徊在A级车还是B级车的准车主，景程应该可以作为理想的选择。