严查酒后驾驶酒店里见效果

有饭店白酒消费减了一半

□记者 蔚晓贤

本报8月26日讯 随着潍坊市严查酒驾行动的持续开展,酒后驾车的现象已经大量减少。26日,记者走访发现,严查酒驾已经对潍坊市的餐饮业产生了不小的影响,在“开车不喝酒,喝酒不开车”新规则的约束下,不少酒店、餐馆的酒水消费悄然减半。

“开车来的就不要喝酒了……”26日中午,在潍坊市胜利街一家大酒店的包间里,主陪张先生向饭桌上的客人嘱咐道。张先生说,在饭局开始前这样嘱咐客人在以前几乎没有过,但现在却成了流行的方式,并不是因为心疼酒水太贵,而是怕酒后驾车付出的代价太大。

在东方路一家酒店里,市民王先生对记者说,亲朋好友聚会,寒暄过后总免不了问一句:“喝点什么?”潍坊人爱喝酒是出了名的,还喜欢猛灌,不把人灌醉不罢休,好像只有这样才算热情。不过现在有所不同了,“开车来的?那就别喝了。”诸如此类的话,渐渐成为近段时间酒桌上使用频率最高的。

与此同时,记者发现,由于喝酒习惯的悄然改变,使得市区不少酒店酒水销售量大量减少。在四平路上一家酒店做服务员兼酒水促销的马女士说,最近在酒水销售上的感受最为明显,酒的生意是越来越难做了。她告诉记者,自己推销的是潍坊的一种品牌白酒,以往没有严查酒后驾车时,销量好的时候一天能推销8瓶,可现在和以前没法比了,有时一天卖不了两瓶。

除了白酒外,啤酒销量也有变化。记者发现,不醉不归、拼酒斗酒的喝酒方式越来越少见。一些饭店也表示,近期啤酒销售与上个月相比下降了约20%,而白酒销量的变化最为明显,下降了一半。

《闯关东》中篇全国开播

景芝酒业首席全程赞助

□逢顺路 李建荣

本报8月26日讯 8月17日,由山东景芝酒业股份有限公司首席赞助的55集电视连续剧《闯关东》中篇,在北京卫视、浙江卫视同时首播。

李幼斌主演的《闯关东》曾缔造了2008年度收视神话。而《闯关东》中篇则讲述了上世纪三四十年代,以宋家四姐弟为代表的山东人闯关东的故事,剧中较多地讲述了发生在山东大院景芝酒馆里景芝酒的故事。濮存昕、刘佩琦、王馥荔、王茜华、苗圃等倾情加盟该剧。较之前剧《闯关东1》,该剧故事情节跌宕起伏,人物刻画细腻,国难割裂了四姐弟的全家团圆梦想,他们用自己的鲜血和泪水,用中华民族的浩然正气书写了闯关东人壮丽的抗日史诗。白山黑水被血腥统治,这使宋家姐弟的闯关东历史背景更加宏阔纷杂,“闯劲”升级诠释,动情的故事中体现了闯关东人的坚韧、豪气、英勇、悲壮,朴实地阐释着人民为什么选择共产党、选择正义与新生这一深刻的主题,为电视观众献上了波澜起伏的饕餮大餐。

景芝酒业为鲁酒的代表企业,《闯关东》中篇首席全程赞助,旨在传播景芝5000年的酿酒文化,更重要的是弘扬中华民族面对外强侵略不屈不挠的抗争精神。剧中再现的当年景芝风土人情,为电视剧情的发展增添了不少看点和亮点,让人领略到了山东人的好客情怀和景芝酒文化的独特魅力。

闹市秀攀爬

25日下午,在泰华城东,四名攀爬车爱好者熟练地做着各种攀爬动作,引来众多行人驻足。年龄最大的爱好者宇阳说,攀爬车运动在潍坊已经悄然兴起,但爱好者还比较少,因为有一定的风险性,所以多数家长不支持孩子学攀爬车,他自己在训练的过程中就多次受伤。暑期快结束了,车子也要收起来了,所以趁这最后的几天,和伙伴们最后过次攀爬“瘾”。 本报见习记者 张会娟 摄

先迎鲁台会再迎国庆节

花卉销售迎来“金”秋

□记者 韩杰杰

本报8月26日讯 26日,记者走访多家花卉销售门店了解到,随着鲁台会、国庆节的临近,花卉市场已升温,有的摊位反映业务较上月同期增2成。不少摊主表示,今年九、十月份,潍坊将迎来鲁台会、花博会、昌邑苗博会、全运会还有国庆节,庆典活动多,花卉销售将迎来“金”秋。

26日,记者从虞鑫花卉城正大、七彩等多家花卉销售摊位了解到,前来购买或租赁花卉的市民开始增多。大鹏花卉的朱女士说,鲁台会之前,前来大量租花的还不算多。一般来说,国庆期间,花卉租摆业务要好很多,较平时多3成左右,主要是单位庆典或婚庆活动增多。

采访中,不少花卉销售商对九、十月份的鲜花租赁买卖市场十分看好。月新花卉除了销售鲜花外,还承接各类开业花卉租摆、绿化工程。工作人员刘先生说,鲁台会即将开始,一些酒店、公司会增加其租摆花卉的数量,八月份比上月业务量增了2成左右。今秋会议、庆典多,自己对接下来两个月的买卖很看好。

潍坊花卉协会一负责人说,一般来说,每年国庆前后是租摆花卉交易的高峰期,今秋潍坊会议很多,有鲁台会、昌邑苗木博览会、花博会、全运会,还有建国60周年庆,小长假又是8天,盛会齐聚,多年不遇,选择在此期间开业、结婚的人会很多,种种因素将会催热花卉市场。

图书文化节卖书30万册

占参展书籍的70%,剩余图书大部分将参加高密文化节

□记者 庄文石

本报8月26日讯 26日,记者从刚刚闭幕的图书文化节主办方了解到,图书文化节上,市民购书欲望强烈,短短的10天时间,参展的图书销量达到30万册,占据了参展图书总量的七成。目前,展会剩余的图书除去8折书运回新华书店之外,其余的将继续参加在高密举办的图书文化节。

26日下午,记者在鸢飞路体育馆看到,参加图书节的工作人员正在将剩余的书籍打包处理。除去8折区之外,其余的书架已经几乎被市民买空,特别是10元三本区和45元的成套书系列,早在前几天就已经断货。新华书店的一位工作人员告诉记者,没想到市民们的读书欲望这么强烈,连续补了好几次货,仍然供不应求。

据了解,作为潍坊“与共和国同行·书香风筝城”全民阅读活动的一部分,图书文化节展销的图书包含了政治、经济、历史、文学、艺术、科学、教育等各门类书籍5万余种,45万余册。截至25日下午,本次图书文化节共销售图书30万册。

记者在采访中了解到,不少市民希望这样的活动应该多办几次。25日上午,专门从坊子区开车过来买书的刘青河说,平时书店里的书太贵了,随便拿起一本也得三四十块钱,阅读成本太高,好多人都是想看书,但又舍不得买。市民王松也认为,这种大型图书展间隔的时间太长,再买这么实惠的书还得再等一年。

对此,新华书店的办公室主任李志远告诉记者,办一次这样的图书文化节除去图书价格上的让利之外,还得花费大量的人力物力,这么大的费用,单单靠一家书店也承受不了。不过,目前书店已经在讨论这个事情,下一期书店会提前派业务员进行采购,届时,不但图书种类增加,持续时间也会延长。