明年情人节正好是正月初一

情侣购买力“七夕节”爆发

□见习记者 张亚男

本报8月26日讯 26日记者走访发现,今年的“七夕市场”一反往年低调,显得格外红火。据了解,明春的情人节“遭遇”大年初一,使情侣市场的购买力在“七夕”提前“爆发”。

在新华路新艺鲜花店,花艺师张先生正在忙着包装一束玫瑰。他告诉记者,自己从25日晚上就没怎么睡觉,一直忙到次日中午。“今年‘七夕’的生意比往年要好得多,店里玫瑰之类的常用花储备不少,但也已经快脱销了,这是往年都没有的。”而明星花店的乔女士也告诉记者,无论是零售还是批发,今年“七夕”的生意都要胜过往年,“估计销量翻了一番。”

张先生告诉记者,今年“七夕”的生意好,很可能是得益于下个情人节和春节“撞车”的缘故。“今年初的情人节因为正赶上金融危机,很多年轻人因为收入不多,能省就省。而明春的情人节又因为正好赶上大年初一,而使许多情侣没法过节,所以夹在中间的‘七夕’备受追捧了。”除了花市,金店、餐饮等商家也抓着商机热炒“七夕”。在新华路上鑫源金店,导购员告诉记者,商店早在半个月前就打出七夕促销的广告,再加上店里策划了许多相关活动,销售情况也相当可观。

记者在走访中发现,除了“情人节和春节要撞车”的原因,渐渐走高的认可度成为“七夕经济”走俏的另一个原因。乔女士告诉记者,商家重视对节日市场的开发,再加上近年来媒体的宣传,现在的年轻人对传统节日越来越关注了。“年轻人对它日益接受,而‘七夕市场’的价格门槛又比西方情人节的时候低许多,就越来越能吸引潜在顾客。”

潍坊文史作家于家干告诉记者,七夕作为民俗节日,在过去几年相对低调,但近年来宣传力度加大,人们的认可度日渐提高。节日作为文化符号,被赋予了更为多样性的形式和含义,今年“七夕经济”的升温就可以看做该节日认可度增加的一个折射。

69岁老人相亲会上找知音

□记者 马媛媛

本报8月26日讯 26日,在青年路金沙广场举行的七夕娃哈哈“幸福牵线”相亲大会现场,共有2000多人报名,其中年龄在50岁以上的占总人数的5%。报名者中最大年龄为69岁,最小年龄为18岁。

据活动主办方介绍,截至26日上午9点,共有2000多人报名参加,其中最大年龄为69岁,最小年龄为18岁,超过60岁的共有3人,50岁以上的市民占总人数的5%。很多年轻人趁着七夕节参加相亲大会寻找人生伴侣,其中22岁到30岁的人群占大多数。在今年的报名人群中,年龄较大者所占比例为历年最高。

由于天气原因,预定下午3点半的互动游戏暂时取消,但还是有1000位报名的市民到达现场。相亲大会抽奖活动吸引了不少市民的眼球,其中一等奖可获得情侣手机两部,现场配对成功的市民还可获得主办方提供的神秘礼物。69岁的老人表示,希望可以通过这次相亲大会找到合适的人生伴侣,其他超过60岁的两位老人年龄分别为68岁和64岁。

记者在采访中发现,不少市民对老人参加相亲大会褒贬不一。在商品城做生意的张女士表示,老人参加相亲大会是时代的进步,说明他们的思想意识能跟得上时代潮流。与张女士持相反态度的廖先生则说,老人找个“老来伴”可以理解,但参加相亲大会太声张,影响不好。

汽车召回 更换开关

26日下午,潍坊玄武丰田汽车销售服务有限公司的维修人员,正在为一辆丰田卡罗拉轿车检查车内的车窗主控开关。记者了解到,国家质检总局公布广汽丰田、天津一汽丰田的部分凯美瑞、卡罗拉及威驰等轿车需要召回。从25日召回开始,潍坊已经有40多名市民的丰田汽车更换了“电动车窗主控开关”。 本报记者 范国强 摄

较强降水光顾潍坊

□记者 秦国玲

本报8月26日讯 26日一早,一场较强降水悄然光顾潍坊。截止到26日18时,潍坊市平均降水量31.4毫米,其中临朐降水量最大,达64.4毫米。

潍坊市气象局工作人员介绍,今天潍坊市雨量较大,降水强度大,且降水时段集中。截止到26日18时,市内多数地区出现中到大雨,西部达到大到暴雨。全市平均降水量31.4毫米,其中临朐降水量最大,达到64.4毫米;诸城最小,只有14.4毫米。

受强降雨影响,潍坊再次降温,最高气温徘徊在25℃左右。预计27日,冷空气“残余势力”仍在,上午阵雨或将持续,气温开始回升,预计午后最高气温在30℃左右。随后几日,冷空气活动依然频繁,预计本周最高气温或难突破30℃。