奥运会结束后，青岛市体育人口开始快速增长，全运会则成为助推器，青岛市经常锻炼人口已经达到47%，在全国走在前列。

淄博市以“全民健身与全运同行”为主题，组织开展了“百县篮球、千校乒乓球、万人中国象棋”等形式多样的群众体育健身活动，全市上下形成了人人关心、参与、喜迎全运会的浓厚氛围。

左庆 摄

体育人口达到400万 [青岛 QINGDAO]

本报记者 郭强 杨宁

距离第十一届全运会开幕还有50天，花样滑冰、短道速滑、花样游泳、跳水这些已经结束或已举行测试赛的项目，对青岛来说都是很新的项目，青岛市民在家门口看比赛也很新鲜。青岛市体育局群体处处长栾述伦说，通过这些全运会项目的预热，青岛市民参加体育运动的热情空前高涨。

栾述伦说，奥运会结束后，青岛市体育人口开始快速增长，全运会则成为助推器，青岛市经常锻炼人口已经达到47%，在全国走在前列。这个数据表明青岛有近400万人能够完成每周三次，每次1小时的中等强度锻炼。从人群分布来看，主要锻炼人群从退休离职人员向中青年转变。这个阶段的人群其实是最需要锻炼的，他们除了工作之外还有很多应酬。以前大量的中青年都不参加锻炼，但目前这一现象正在逐步减少。青岛市民在体育消费上也发生改变。栾述伦举例说，青岛市体育街有一个1万平方米的体育用品大卖场，小到乒乓球，大到运动车辆应有尽有。从商业规律看，投资的前三年出现负盈利，三年后一般才会好一些，而这家卖场在两年内就开始盈利，这与青岛市民在体育锻炼上舍得投入有很大关系。

青岛市民正从一般健身向多元化转变。栾述伦介绍，原本市民以跑步为主，现在则向登山等户外活动发展，比如今年成功冲顶珠穆朗玛峰的青岛小伙曲义涛。前不久，国家羽毛球队在青岛进行了一个多月的夏训，有五次训练课公开观摩，但对外不售票，林丹、谢杏芳这样高水平运动员的表演也让坊间兴起了一股羽毛球热，如果不提前预订，根本订不上羽毛球馆的场地。再加上已经举行过的花样滑冰、短道速滑以及花样游泳、跳水测试赛，有10万青岛市民亲眼目睹了高水平的体育赛事，感受到全运气氛。不仅如此，随着比赛不断深入，通过门票、宣传册的介绍，从看不懂的门外汉慢慢变成行家里手，明白应该在什么时候鼓掌，不能喝倒彩，懂得如何观看比赛，市民素质在潜移默化中提高。市民在着装上也在发生改变，穿体育休闲服的多了，穿正装的少了。

全民健身与全运同行 [淄博 ZIBO]

本报记者 王恒 刘振泽

淄博市根据十一运组委会关于实施“一点三线”全民健身工程建设的工作部署，结合承办二十二届省运会需要，全面推进淄博市迎“两运”全民健身工程建设。淄博市全民健身中心已经基本建成；临淄区国家级青少年足球户外训练基地、桓台全民健身公园、周村胜利社区国家级体育健身俱乐部、张店西五路健身景观路已完成；市全民健身主题公园一期工程也基本结束；全市8个县级全民健身广场、12个社区健身苑及农民体育健身工程已基本完成。同时启动了以提升城市综合服务功能和市民文明素质为主要内容的“迎全运、讲文明、树新风”主题行动；以“全民健身与全运同行”为主题，组织开展了“百县篮球、千校乒乓球、万人中国象棋”比赛、四宝山山地健步走等形式多样的群众体育健身活动。

邱志强 摄