■“真情十年,移动因您而精彩”系列报道之八

信息标签“擦亮”金乡大蒜胶州白菜

——中国移动山东公司成立十年助推山东特色农业腾飞

本报记者 李克新 桑海波 通讯员 李菲 刘涛

引言:如今,山东的特色农产品胶州大白菜、乐义蔬菜等,纷纷与山东移动“农信通”业务攀上了亲,移动信息技术帮助广大菜农在致富路上快行;在济宁,金乡大蒜贴上了移动推出的“二维码”标签,“电子商标”让仿冒蒜无所遁形;在山东荣华、仙坛等食品加工企业,动物一出生就挂上了移动电子身份标签,实现了饲养、防疫、检疫、屠宰等全过程监管,产品质量更有保障……

作为一个农业大省,山东省农产品美誉度在国内外都是呱呱叫,像胶州大白菜、金乡大蒜、莱阳梨、乐陵小枣、肥城桃、蓬莱葡萄……这些特色农产品,成为地方发展的“特色名片”。如何提高这些“特色名片”的科技含量,提升品牌、扩大销路,更好地促进农业增产、农民增收,是摆在山东人面前的一大课题。

面对“三农”问题,近年来,山东移动充分发挥行业优势,强化农村通信网络基础投资,加快现代农业信息资源库建设,实现农业信息服务网络化,为千万农民致富搭建了信息平台,因地制宜地服务特色农业发展,使移动信息化成为促进山东特色农业发展的“加速器”。

▲中国移动“农信通”为农民提供农产品种植、销售信息,服务农业增产增收。

农信通帮生产助销售 特色农产品产销一条龙

每天下午四点左右,胶州马店镇的白菜种植户韩先生手机就会定时响起。“瞧,致富信息又发过来了”,韩先生边说边打开手机查看,短信内容是胶州农业局和大白菜协会提供的种植技术、市场信息、惠农政策。

“将农信通打造成胶州种植业的贴身技术专家,打造成胶州农业局的信息发布平台。”胶州市农业局明确提出了利用山东移动农信通平台服务当地农业发展、提升农业信息化水平的构想。

青岛胶州是全国粮食生产基地、蔬菜生产百强县(市)之一,地方特产大白菜已经争创“胶州大白菜”的地域品牌。随着“胶州大白菜”品牌创建、规模扩大,规模种植、规范种植、销售资讯成为胶州农业部门和农民最为关心的事情。因为种植范围的扩大,而传统的单一专家授课和科技下乡活动,无法真正达到农业专家与每一位农民在生产技术和田间管理经验等的零距离接触和交流。另外,农户还面临农产品销售这一难题,迫切希望将自有产品供应信息及时传递到外界。

山东移动利用农村信息机操作方便、发送快捷、随时随地的特点,与胶州农业局联手,由胶州农业局、胶州大白菜协会共同提供技术与市场供求、价格等信息。2009年2月,山东移动在农信通平台专门为胶州农业建立了“胶州农业”栏目,为胶州菜农送去当地胶州大白菜、蔬菜市场价格行情和交易信息,同时将地方政府惠农政策、地方政务通知、农作物种植指导信息送到农民手中。

泰安是山东省最大的西红柿生产基地,泰安市岱岳区房村镇被誉为“齐鲁番茄第一镇”。为了帮助种植户提高种植技术,以前镇里经常有专家入村组织技术培训讲座,但是覆盖面窄,受众农户少。

如今,与基地农户面对面的不再是专家,被短信取而代之。泰安移动为“泰安西红柿”通过农信通打造的短信平台,专家指导与市场动态、行情、收购、活动通知等信息及时、准确地传递到每一位西红柿种植户手中,让西红柿种植过程更规范,而且突发的灾害天气、病虫害,第一时间传达给种植户,以提前防范、抢先防护,最大限度避免损失。

在这个年交易额近亿元、以西红柿为主要经营品种的房村镇“泰山红西红柿专业批发市场”,也通过农信通供求信息专栏进行宣传,“泰安岱岳区房村镇万亩优质西红柿上市,欢迎各地经销商致电联系。房村批发市场管理办公室电话××××××××”诸如此类的短信会不时地发给商户,以吸引更多的批发商,让泰安西红柿不仅种得好,还要卖得好。

如今在山东,像乐陵小枣、莱阳梨、蓬莱葡萄、肥城桃、沾化冬枣这样的地方特色农产品,都与山东移动推出的农信通业务攀上了亲。依靠农信通提供的移动信息技术平台,这些特色农产品叫响了自己的金字招牌,走上了品牌发展的康庄大道。

二维码能防伪可溯源 食品安全加上“电子商标”

“如今大蒜也有了身份证,消费者不用担心买到假冒的金乡大蒜,我们蒜农的生意更好做了!”在大蒜之乡济宁金乡,蒜农赵东晨指着大蒜包装上的“二维码”高兴地说。

济宁金乡大蒜由于汁鲜味浓、辣味纯正、香脆可口等特点,在国内外市场都享有很高的知名度,金乡大蒜协会、大蒜企业非常重视“金乡大蒜”品牌,却苦于无有效手段保护该品牌,针对这种状况,山东移动以大蒜产地追溯、产品安全为切入点,与大蒜生产销售企业合作共同推广二维码。大蒜生产商为大蒜产品录入详细信息并分配二维追溯码;消费者购买大蒜时,只需用手机扫码或发短信,即可随时随地上网对产品产地、认证状况等信息查询,并可及时反馈虚假、错误信息。

目前,山东移动已与山东金乡东运公司成功推出“纯白蒜”二维码产品溯源,并将二维码列入企业品牌建设主要内容。该项目的成功应用,为保护“金乡大蒜”品牌提供了有效的技术手段,不管这些大蒜“走”到哪里,都有二维码证明自己的身份,假冒伪劣无所遁形。

寿光蔬菜的名声在全国叫得响,“乐义”牌蔬菜商标被认定为山东省著名商标,寿光蔬菜不仅供给国内市场,更是大量销往日、韩等国家。为进一步提升寿光蔬菜形象,寿光的各大蔬菜公司均配备了“蔬菜二维码追溯系统”,在各大超市里,消费者只要拿出手机对着二维码一拍,就能了解该包装蔬菜的详细信息辨别真伪,手机“二维码”成为寿光蔬菜的重要防伪手段,为维护品牌、保护消费者利益起到了积极的作用。

近年来,动物疫情时有发生,禽流感、猪流感让人们望而生畏,然而疫情发生后很难找到疫病动物原产地,使疫情扩散,山东移动为山东荣华食品有限公司、山东仙坛集团有限公司等畜产品养殖等加工企业开发的动物疫病溯源技术让这一棘手的问题得到了有效的解决。当动物一出生,防疫人员就给它戴上一个唯一身份标志——“二维码耳(脚)标”,记录每一次疫苗注射等防疫情况。动物出栏时,由检疫员开具产地检疫合格证明,或出具出县境检疫合格证明。动物屠宰阶段,检疫员进行宰前检疫、屠宰检疫,并出具动物产品检疫合格证明,回收注销二维码标志,每一个环节都通过专用移动终端和移动通信业务平台,与中央数据中心进行数据交互,实现从出生到饲养、防疫、检疫、屠宰等全过程网上实时管理。一旦出现动物疫病和食品安全问题,就能准确溯源和快速处理。

▲中国移动“二维码”溯源系统保护了山东特色农产品品牌和消费者权益。

山东鲁花集团也使用了产品溯源系统,可以拍码溯源,还能通过手机登录鲁花集团手机门户首页,输入花生油桶或瓶或箱上的喷码,即可查询到产品的生产单位、车间、生产线、出厂日期等相关信息,可以和实物进行比对,确保对生产、流通全程的监督。

如今,产品溯源已成为企业日常供、销、存以及各地市场监控的重要依据,产品质量有了进一步保证,老百姓吃起来也更放心了,企业及产品赢得了良好的口碑。

用手机辟市场打品牌 移动信息化助力“蓝色经济”

俗话说:靠山吃山,靠海吃海。在青岛开发区薛家岛办事处,这里世代都是渔民,然而就在这个小山村里,却出了一个著名的海产品品牌——“老尹家”海参有限公司,主要经营海参、鲍鱼、鱼蟹等海产品,蜚声全国。

“老尹家”海参有限公司总经理尹宝昌,在上世纪80年代干海参生意的时候行头还只有一身破旧的潜水衣、一条小渔船,卖海参也全靠“赶场”;如今的尹宝昌,在尝到移动通信各项业务的便利之后,与山东移动合作,为公司的每一位营销人员都定制了农信通业务,让他们及时了解市场信息;公司的每位员工使用集团彩铃业务,加大了“老尹家”海参的品牌宣传;每逢传统节日,尹宝昌都会通过企信通业务给老客户发优惠信息,店内客户常常爆满。而尹宝昌自己最爱通过手机上网,很多业务都是通过手机上网联系的。

2008年7月18日,山东移动在青岛推出3G服务,尹宝昌又第一时间用上了3G手机。“手机上网速度更快,还可以随时随地上网浏览信息,网上做生意的效率大大提高了。”尹宝昌说。

尹宝昌不仅自己先富了起来,还安置了30多名农村富余劳动力就业,为薛家岛上百家海产品养殖户解决了产品销路问题。2007年,他被评为“山东省十大农民青年创业致富带头人”。

乳山海洋所镇小青岛村,地处离陆地十多海里的一个孤岛,300多户村民以近海捕捞和养殖为生,七年前山东移动的手机信号覆盖了小岛和近海,解决了该岛的通信难问题。从事海上捕捞多年的村民王金胜深有感触地说:“出海回来前拨个电话,不等船靠岸,收货的车就排起了队。”

荣成朱口渔业公司现有近700部移动手机,2003年11月起使用山东移动企业信息发布系统,使生产指挥调度、渔讯信息发布、海产品加工需求及销售信息真正做到了同步共享,极大提高了企业效率和效益。山东移动全方位的“渔业产业化信息桥梁”,在沿海渔业发挥了极大的“立交效应”,第一时间把握国际市场“渔讯”,引领企业的目光直指国际市场,产品连年畅销日、韩和欧、美市场。

近年来,山东好当家集团、俚岛集团、赤山集团、马山实业集团、鸿洋神等大型水产品加工企业的迅速发展,均受益于移动信息化技术,山东移动向这些企业推广了移动信息化系统,成为企业发展的“助推器”,为当地“蓝色经济”发展做出了贡献。

中国移动山东公司总经理李秀川表示,山东省委、省政府提出了打造山东半岛蓝色经济区的战略规划,以拓展山东发展新空间,拉动内需,实现建设经济文化强省目标。山东移动将紧紧围绕山东省委、省政府提出的新蓝图,打造服务“蓝色经济”的信息平台,为山东蓝色产业体系发展提供信息保障,为实现富民强省新跨越战略做贡献。