海景地产或引发财富大移民



□楼市记者 殷方超

21世纪是海洋的时代。海洋, 被世界公认为"蓝色国土",综合 开发利用海洋资源也被称为发展 "蓝色经济"。事实上,从美国、加 拿大到日本……世界各国均瞄准 海洋资源,抓紧蓝色资源,蓝色经 济新纪元已经到来。在这样的国 际背景下,中国也加紧对海洋的 综合利用与开发。

山东海景房兴起于2001年左 右的乳山,当时极低的市场门槛 引起众多购房者和开发商的强烈 关注。至2005年起,山东沿海各县 级市几乎"全面开花",一派欣欣向 荣的繁华景象。但繁华背后却隐藏 了很大的危机。一些开发商较早时 间拿到的土地,成本相当低廉。前 些年的海景房销售就像"卖白菜", 利欲的驱使下,他们不重视产品的 质量、配套、物管。后来的开发项目 蜂拥而上,造成了大量的土地浪费 和产品积压。这些项目大都是普通 的住宅而已,质量良莠不齐。随着

近两年较大实力的开发商的进 驻,海景房的产品结构得到很大 改善,但"应市"的度假公寓、酒店 及高端项目还是较少。再者没有 合理的整体规划开发,没有产业 链条的支撑和滚动效应,仅靠海 景旅游的支撑,海景房的升值潜 力还是很有限。

山东省委省政府《关于打造 山东半岛蓝色经济区的指导意 见》中提到:建设山东半岛蓝色经 济区,要立足当前,着眼长远,突 出重点,精心谋划,着力形成"一 区三带"的发展格局。"一区"就是 全面打造山东半岛蓝色经济区。 "三带"就是依托沿海七市,优化 涉海生产力布局,形成三个优势 特色产业带:一是在黄河三角洲 高效生态经济区规划建设区域, 着力打造沿海高效生态产业带; 二是在胶东半岛着力打造沿海高 端产业带;三是构建以日照精品 钢基地为重点的鲁南临港产业 带。因而,众多海景地产开发商, 特别是有着雄厚资金实力的开发

商应抓住机遇,把自己融入到山 东半岛蓝色经济区的大开发当 中,为子孙后代留下更多的资源

中国的海岸线长达1.8万公 里,居世界第四,但可居住海岸线 只有1800公里,大陆人均占有更 只有0.14厘米。经济规律决定新 财富将流向具有战略竞争的生产 部门,流向能够产生更大溢出价 值的部门。海洋资源,作为21世纪 战略经济主要发展方向之一,将 成为国家乃至个人抢占的要地。 山东作为沿海重地,有着不可比 拟的海景资源,但目前的开发还 有很多方面亟待改善。

从居住角度考虑,人类对海 洋的向往,是其诞生起便自然产 生的联系。考虑到中国可居住海 岸线的极度匮乏,提前占据高品 质的海岸居住生活,将成为未来 若干年中国财富移民的主要动

互动热线:0531-85196030 QQ群:68921317理性【寻海】

银丰花园二期中央湖景大宅即将开盘 VIP会员全城招募倒计时

区的高端住宅项目,银丰花园 一期受到了购房者的高度认 可,一期房源已全部售罄。9月 份,银丰花园将推出二期中央 湖景大宅,主力户型为140-360平米三室和四室。目前银 丰花园二期VIP会员正在招

银丰花园二期位于整个 小区的中央位置,看山、观水 的效果俱佳,是小区横向和纵 向两条景观长廊的交汇处。二 期房源既可以观山景,又紧邻 4000平米的园林水系,有中央

作为舜耕路、阳 光舜城南 湖、聚鱼广场、云月浮桥等近 10个景观节点。中央湖水面 1000多平米,并设有高喷,喷 泉高度能达9米。聚愉广场的 可踩踏草坪能够使业主完全 的融入自然。"依山而建,傍水 而居"是对银丰花园二期的最 好诠释。

目前银丰花园二期工程 正在紧张的施工中,部分楼座 已建到3、4层。同时龟山公园 的改造也已经全面开始,1000 多米的山体步道、龟山观景平 台等已经施工完毕。济南半山 豪宅典范即将完美绽放。

2小时72套,济南海信·慧园再掀小高潮 -期最后房源将于近期推出

"只用了两个小时,太不 可思议了,完全超出我们的 想象。"

"来买房的太多了,可能 是海信的房子太有号召力了 吧。"

这两个声音分别来自济 南海信慧园售楼处的工作人 员和抢得最后一套房子的幸 运业主。16日,记者早早来到 现场的时候,售楼处内等待 的客户已经爆满,这种场面 在海信地产的开盘现场已经 成为惯例,但随后的抢购场 面,让在场的记者吃惊不小。

据悉,此次慧园共推出 72套房源,是一期保留精品 房源——东区3号楼1单元, 全部是90㎡左右的全明两 室,或是南北通透或是纯南 向设计,确保了户户采光通 风俱佳,270度大面积观景阳 台,完全满足了年轻人对居 室空间感、景观及采光等品 质生活的要求。仅两个小时, 所推房源就全部售罄。

济南海信·慧园位于济 南市高新技术开发区核心地 段,是一个由小高层和高层 组成的大型,年轻,时尚,运 动的高品质居住社区,其总 建筑面积30余万平方米,主 力户型在88-139 m²左右。据 记者了解,目前济南海信慧 园一期已经只剩余两栋精致 小高层和3号楼的2单元,预 计九月中旬推出3号楼2单 元,这也将是海信慧园一期 的最后保留房源了。

据悉,海信慧园8月26-30日将推出9套特惠房源,回 馈泉城客户。

奥体·公园·家,保利花园9号楼倾情加推

9号楼新品,品质动人,美 景动心

蓄势已久的9号楼新品, 以卓越的品质跃然面世。优越 的观景视野,将1100亩凤凰 山、15000平米中心园林统统 收藏。生态、自然的居住环境, 为居住者带来健康愉悦的生 活感受

"大家"风范,9号楼藏纳 百变大户型

9号楼以济南东部稀缺大 户型为主,满足三代人的居住 需求。9号楼大户,全明空间设 计,营造舒适敞亮的生活环 境。B3户型可以轻松实现三室 变四室,更可以将大客厅随意 开发,升级你的三居生活。

保利花园,奥体·公园·家

保利花园,处于东部新城 奥体板块。经十东路,将奥体中 心、新政务中心及各大省级单 位串联起来,形成一条黄金大 道。保利花园西出口直面凤凰 山山体公园,优良的自然生态 环境,为居于社区的泉城市民 带来健康愉悦的生活。各大商 家、幼儿园纷纷签约,为未来业 主创造一个便利、温馨的家。

奥体——全运效应掀开 奥体板块新篇章

省档案馆、省博物馆、净 雅大酒店,省立医院都迁来 了,东荷西柳的奥体中心,与 新政务中心交相辉映。山东建 筑大学人文气息四溢,全运会 自行车、射击场馆静候全国健 儿。济南至高市政服务、教育 医疗服务、运动休闲体验,全 运效应即将掀开奥体板块新 的篇章

---1100亩凤凰山 公园,15000平米中心园林

住在公园里,是许多人的 梦想,在保利花园,梦想可以 提前实现。保利花园公园式社 区,15000平米中心园林、4大 中心广场、11大景观点、45% 绿化率。西接1100亩凤凰山山 体公园,万余颗绿树源源不断 地向社区输出鲜氧

家-一完善的配套,亲情 式的服务

保利花园自建14000平米 商业街、4000平米会所,想业 主之所想。卓雅·大风车幼儿 园、中国工商银行、济南协和



医院、乐万家超市、康洁干洗 时尚丽人家居生活馆……这 些商家和单位已经签约。还有 亲情式保利物业24小时驻守 一个舒适、安心、贴心的社区 正等待业主回家。

旅游路南 绝版环境

东山墅中心楼王4号楼8月22日盛大开盘

中心楼王4号楼盛大开 盘,前期认筹客户成功换签 90%以上

选房活动于8月22日上午 9:30正式开始,前期认筹客户 换签成功率达90%以上。如此 优异的选房成绩,再次印证了 客户对中心楼王的充分认可。 东山墅此次推出的中心楼王4

号楼户型面积160-250平米, 独有中心台地、中心位置、中 心景观的三大优势,更有开阔 起居室、阳光室、家政间及顶 层露台等设计

中心楼王成功选房,再次 印证客户对东山墅居住价值 的充分认可

东山墅地处奥体中央生

活动于当天下午14:30开

态区,携揽奥体中心、政务中 心、博物馆等相聚为邻,发展 潜力不可限量;北牵泉城两大 景观大道旅游路、经十路,交 通自然便利;西拥牧牛山公 园,更有转山、洪山左右绕环, 自然景观极其优越;社区内部 结合原生三层台地,聘请杭州 蓝天园林设计院规划台地式

园林景观,50.3%的超高绿化 率更是区域之唯一。

正是具备了不可复制的 地理区位、自然景观、产品优 势,东山墅一经面世,便已博 得购房置业者及众多媒体、业 内朋友的一致好评,更是成为 城市知性中产阶层投资置业

强强联合,华福国际牵手银座商城

·华福国际·银座商城携手合作新闻发布暨答谢酒会圆满举行

2009年8月20日,华福国 际·银座商城携手合作新闻发 布暨答谢酒会在山东新闻大 厦隆重举行。本次牵手银座商 城,不仅彰显了华福国际项目 开发公司的卓越实力,更为社 区乃至周边区域居民的生活 提供了便利,为完善区域商业 配套做出了重要的贡献。

始,华福国际项目、银座商城 相关领导、省城主流媒体记者 及300多名业主、准业主参加 了本次发布会,共同见证了这 令人欣喜的时刻。新闻发布 会开始后,由开发公司总经理 致欢迎辞,并带领大家对华福 国际项目的大事件进行了回

顾,更有项目商业顾问公司负 责人对华福国际项目的商业 前景作出了展望,令人为之振

新闻发布会结束后,便迎 来了热情奔放的答谢酒会。时 尚的晚装走秀、加拿大籍华人 歌手深情的演绎、热情奔放的 拉丁舞表演、高雅婉约的提琴 演奏,心情随之洋溢起来。丰 富有趣的互动节目更是引发 了到场业主的兴趣,现场其乐 融融, 笑语欢声。

据悉,华福国际8月22日 华服盛装,全城公开,同贺银 座商城入驻签约,凡在8月22 日-9月10日期间购房,均有千 元大礼赠送!

和谐全运,品质地产

随着全运会的临近, "全民全运"的宗旨已深入 人心,全民健身的热情高 涨,处处彰显出人们对于 健康、对于养生的不懈追 求。而追求品质的济南地 产界也在不知不觉中契合 着人们的这一心理

位于舜耕路的舜耕名 筑项目以其独占南控鳌头 的优势,率先取得了极佳 的地理环境,掌控了健康 养生的先机,而其"四层带 电梯精装花园洋房"的属 性更是独树一帜,95-420 平米的房源规划、复式花 园洋房的主力户型、酒店 式大堂、私家花园、知名品 牌家用中央空调、24小时 热水供应、市政双气及地 暖采暖等等配置,将呵护 居者舒适感发挥到极致的 设计让消费者第一时间感 受到了究竟何为康居地

舜耕名筑项目在点滴 之间贯彻着"全民全运"的 宗旨,在细节之中营造着 和谐的主旋律,以实际行 动践行着全运会不变的命

名士豪庭珍稀小高层 美宅载誉开盘

泉城楼市瞩目的焦点。8月 22日,名士豪庭Ⅱ区珍稀 板式小高层荣耀发售,不 到两个小时,所推房源即 告售罄,再次创下济南楼 市的销售奇迹。这是继 2009年7次开盘热销后,国 际级社区名士豪庭再次上

演"开盘即售罄"的盛势。 在城市建设中,随着 可开发利用土地的不断减 少,高层住宅逐渐成为开 发趋势,其中塔式及点式 高层更是占据主流。而名 士豪庭坚持板式建筑开发 模式,园林景观精雕细琢, 营造健康、舒适的生活氛 围。此次推售的8月新品、 为核心Ⅱ区珍稀板式小高 层产品,户型为持续热销 的92平米厨卫精装两房与 145平米宽景三房。

正是这些产品及配套

2009年前七个月,名 的优势,让名士豪庭8月新 客户的青睐,开盘前两天 (20号)一大早即已有50余 人排队等候,开盘当天更 是200余组客户来到现场 参与选房。 名士豪庭步入2009年

以来,国际级社区成熟魅 力日趋呈献,伴随着大地 名士双语幼儿园的开园和 东方双语实验学校名士校 区的即将竣工,名士豪庭 小业主将享受12年全程优 质的金牌教育。已正式营 业中的名士豪庭会所更是 成为了广大业主休闲健身 的好去处,正在报名中的 首届业主运动会之乒乓 球、游泳挑战赛也即将在 此拉开帷幕。近期,欧陆风 情香榭丽商业街部分商家 已试营业,名士业主们足 不出户即可享受一站式的 国际级优品生活。