齐鲁房展风雨走过十一载

房展已成市民买房“第一站”

□楼市记者：郭强

“这几年的房展会我一届都没落下，都养成习惯了！”，“房展会好呀，楼盘多、优惠多，最重要的是去参展的房地产公司实力应该过硬，至少说明品牌信誉有保证，让人放心。”记者在一家售楼中心随机与几位购房者聊起齐鲁房展会，得到的这般评价。

房子永远都是老百姓关心的话题，作为反映地产行业动态的风向标，每年的齐鲁房展会也都牵动了广大市民的心，成为市民置业的“第一站”。从金秋房展将于9月18日举行的消息公布以来，市民、业界咨询不断，记者对部分购房者进行了采访。

资料图片 摄影/徐延春

■小张：展会是一个能学习的自选超市

张姓女士近期随儿子在挑选婚房。张女士说，她眼中的楼盘只要位置合适，价格合理，质量上没有问题就可以考虑购买。可小张认为，不仅仅要考虑上述因素，楼盘质量、户型、景观、楼盘定位等等都至关重要。毕竟，购房是一件大事，随便挑一个，几年后问题显现，自己后悔都来不及。

再过20多天就是房展会了，小张准备带上未婚妻和母亲好好看看。“我觉得，那就是一个能学习的自选超市。不光产品类型丰富，不用成天东奔西走的去售楼中心，更重要的是在房展会中可以接触到更多的楼盘居住理念。”小张认为，去房展会上有针对性的了解，听那么多的专业人员讲解，对他了解购房这方面的知识有很大的帮助。小张说：“买房子关键是要找一个适合自己的。去房展会转一圈肯定会有所收获，如果碰到合适的，我会考虑成交一套，毕竟展会上促销活动多、优惠多，可以减轻一些经济负担。”

■万女士：房展信息量大齐全 购房者省时方便

对于市民百姓来讲，“房展会上信息量大，了解楼盘情况省时方便”无疑成为逛房展最大的驱动力。那么多楼盘集体亮相，无疑为购房消费者提供了一次认识省城楼市新貌、比较楼盘差异的良好契机。既开拓了视野，又有了直观对比可供遴选的平台，无疑是置业的一道福音。在省城某杂志社工作的万女士表示，由于参展楼盘多而集中，可以一览许多户型，同时可以近距离的对多家楼盘进行比较，节约了时间也省了奔波的辛苦。

“买房是大事，逛展会是必修课，就是近期不买，来房展会上看一看也让人受益匪浅”，万女士这样表示，“每次参观房展都会在脑海中烙下某些地产品牌的印记，而这些印记多少都会对自己今后买房置业有所帮助，多了解一下各方面的行情可以为自己以后买房做足功课，也可以给亲朋好友买房做做参谋。”

■金先生：房展会展示的是城市未来轮廓

参加过几届房展会的金先生说：“虽然，前两年我就在展会上选中了自己的房子，但每年的房展我还是会抽时间去看看。因为，建筑是一个城市跳动的脉搏、房地产的发展描绘的是城市未来的轮廓，我想知道自己生活的城市发生着什么样的变化？自己房子所在区域还有多大的升值潜力？交通道路是否更便利？居住环境、城市配套是否更完美？”

在市民的眼中，房展会不仅仅是一个提供楼盘亮相和人们挑选房子的舞台，还是一个展示城市的规划、提供房产政策及房地产走势的信息平台。人们想了解有哪些楼盘在托起城市的轮廓，人们更想知道济南房地产市场09年下半年的变化，房价涨到什么时候是个头？

文华园，为什么这么火？

位处泺源大街与历山路交汇处的文华园售楼处，近日来座无虚席、几近爆棚。购房客户蜂拥而至，纷纷抢定房源，接待人员忙不应暇。
是什么让文华园如此火爆？是什么唤起了泉城人民的购房热情？是什么让已拥有多套房的大批客户再次选择文华园？

实力鉴证，文华园开盘热销，升值在即

2009年5月23日，中央电视台CCTV-1新闻联播栏目在报道中，表彰了一批责任地产商在济南城市发展中做出的突出贡献。地处济南城市中心的文华园项目作为济南市旧城改造标杆项目之一受到了央视新闻的重点播报。文华园以服务济南、服务群众、推动城市发展为己任，拥有成熟的地产开发经验和完善的质量管理体系，以品质、实力、责任助力打造泉城新貌。

文华园自面世以来，致力于打造“书香门第，一脉传承”的高端教育社区，其品牌魅力受到泉城市民的信任与青睐。2009年8月2日，文华园盛大开盘，开盘当日劲销426套，销售金额逾3.9亿，一举刷新09年济南楼市开盘多项纪录。

门庭若市，延续开盘后的热销传奇

开盘后至今日，文华园在历山路上的售楼处更是热闹非凡，前来看房、买房、下定的客户络绎不绝。

文华园案场经理表示：“因为客户量太大，每天正常上班的时间都放在了新到访客户的接待上，所以不得不挑灯夜战，为已选定房源的业主签定商品房销售合同。”

四大优势，铸就泉城首席高端教育社区

★绝佳地段的舒适居所

文华园，南观千佛山，西达趵突泉，坐拥文化路浓郁书香氛围，实现了项目地理位置与产品居住属性的完美结合，在城市中心的名校区域内，教育资源、生活资源、升值潜力得到最优配置。

★沐浴浓厚的教育氛围

历下区一直是泉城文化教育典范之地，文化路周边众多高校更是凝聚了浓厚的文化气息。文华园，与重点名校山师附小、山师附中一墙之隔，让您的孩子在书香清气中成长为国之栋梁。

★高端业主群体引领生活

80%的业主选择文华园是为了孩子的教育，为了给孩子奠定一个美好的将来，为了让孩子赢在起跑线上。高素质业主们为孩子的共同心愿，加上文华园自始自终努力为孩子创造更好的学习、生活氛围，文华园必将成为泉城高端教育社区的引领者。

★您有更多的时间关爱家人

每天花几分钟时间牵着孩子的手送进校门，早上让孩子多一堂休息的课，不再忍受上学路上的风霜雨雪；听到下课铃声就能看到孩子的笑脸，让孩子跟爷爷奶奶享受更多的天伦之乐；您也不必再为道路拥挤、上下班塞车而发愁，生活在城市的中心，享受属于自己的生活。

浓厚的教育氛围、高端业主群体、有更多时间关爱家人、绝佳地段的舒适居所，四大优势合力铸就泉城首席高端教育社区。

为孩子，稀缺资源与投资价值兼顾

物以稀为贵，市中心稀缺地段的房产无论何时都是臻品，融合“市中心”和“教育地产”双重概念的房产更是稀缺中的稀缺。

市场调查信息显示，随着新一届学生入学时节即将到来，济南名校周边的二手房市场凸显房源少、需求量大的特点。近一段时间以来，此类二手房价格一路高涨，并且户型越小单价越高。为了孩子家长都是舍得掏钱的，每年高考前爆满的酒店就是最好的证明。山师附小周边住宅的出租率和租金水平都在稳步提升，交易、租赁市场都是异常火爆，几近一房难求。

可见，无论是从自用还是投资角度看，文华园的置业价值都不可限量。综合以上在地段、学区、配套、品质等方面优势，难怪文华园项目能够一经面世便受到众多客户的追捧，历山路上火爆的售楼处，也已成为09年的齐鲁楼市上一道靓丽的风景线。

济南还有这么好的地方吗？

贵宾热线：0531-62399999
接待中心：历山路与泺源大街交汇处南行50米路东