

花卉市场定价,青州说了算

花卉产业年交易额超31亿元,许多品种掌控国内市场“话语权”

□孙方凯

本报8月5日讯 作为全国“南花北运、北花南运”的集散中心,青州依托花卉种植规模和市场营销优势,在花卉品种的栽植和营销上掌控了国内花卉市场的“话语权”,决定了花卉品种的市场定价权,建成了江北最大的花卉市场——中国北

方花木交易中心,年交易额超过31亿元。

广州市大汉园景集团杨大林协理说:“4年前公司初到青州时,整个市场上没有一个养凤梨、卖凤梨的,可现在青州每年种植、营销凤梨超过了1000万株,占到了全国消费量的20%以上。为此,每年元旦前后,总公司都要派人到青州走访客户,进行

市场调研,然后再确定产品的销售价格。可以说,青州花卉市场已经基本上决定了这个‘舶来品’的市场定价权。”

而记者从青州花卉市场上了解到,不管是凤梨还是低档花,或是中高档花卉蝴蝶兰、大花蕙兰,青州依仗其规模种植优势和市场营销优势,在许多花卉品种的栽植和营销上都处于国内市场的

垄断地位。

黄楼镇党委书记冯波介绍,青州花卉市场能够掌控全国市场的话语权,不仅是因为这里的品种全,规模大,更因为青州有着完备的花卉产业链,从营养土到花盆、到种苗,再到技术推广和新品开发,已经形成一条龙,再加上2000多辆专用运输车,青州市场可谓应有尽有,从

而大大降低了生产营销成本,提升了市场竞争力。

同时,围绕花卉产业的发展,青州拿出1000万元,设立了“青州市花卉苗木发展基金”,规划了60平方公里的东方花都生态城,对花木发展区实施了统一规划,统一调整,制定了合理的土地流转制度,并将花木区水、电、路等基础设施纳入基本建设

工程,建起了15万平方米的室内交易市场,连续8年举办了花卉博览会,大大提升了青州花卉产业的知名度。目前,全市花卉栽培面积发展到10万亩,形成专业村136个,从业人员8万人,常年经营品种3500个,建成了江北最大的花卉市场——中国北方花木交易中心,年交易额超过31亿元。

同一款MP3 4家店4个价

□记者 李真 庄文石

本报8月5日讯 同样的一款MP3,在同一家数码城竟然卖出了四种价格。4日,记者在市区颐高数码城发现,虽然同在一个销售区域,相互之间只有几米远,但是各家店铺对同种型号产品的定价竟相差几十元。

当日下午,刘小姐看中了一款米老鼠造型的MP3,于是来到颐高数码城挑选。但令人吃惊的是,这里四家销售此型号MP3的店铺要的价格都不一样,2G内存的米老鼠MP3分别为85元、95元、110元和120元,最高差价竟达到35元,而且所有的销售人员都称自己的货是最好的。刘小姐感到很难,买便宜的怕质量不过关,

买贵的吧又害怕被人宰。

记者在颐高数码城一楼的数码产品专卖区发现,摄像头、MP3等产品的价格确实相差很大。在一处销售MP3的店铺,记者询问销售人员为何同种MP3价格会相差几十元,对方称,自己店里卖的是正品,质量好,便宜的很可能用不住。

最近几年一直从事数码产品销售的他告诉记者,1G和2G内存的米老鼠MP3其实进价只相差15元,但是售价却能够差50多元,主要是有的销售商把自己租赁店铺的成本加了进去。他给记者举了一个例子,目前市区内的三大数码销售区,相互之间的摊位租赁费最多能够相差四倍,因此,该如何定价卖家都心知肚明。



百米围栏 一夜被毁

8月5日,潍坊市中医院北侧约百米长的围栏全部被折断。据现场的工作人员介绍,围栏是当日凌晨被车撞毁的,由于围栏是生铁铸造的,非常脆,因此车辆撞断其中的一节,其余的也会被连带着损坏。

本报记者 孙国祥 摄